



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DE ASTURIAS 2021/2023





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA



CR
CA
E

Índice

1. MOTIVACIÓN	7
MOTIVA	19
INICIA	23
CONSOLIDA	26
FINANCIAS	29
Asturias Emprende, COMUNICA y RECONOCE	32
2. MARCO INSTITUCIONAL Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA.....	35
2.1 PRIORIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EUROPA Y ESPAÑA	37
2.2 OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DE ASTURIAS	51
3. EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO 2016-2019	55
3.1 SERVICIO DE EMPRENDEDORES Y ECONOMÍA SOCIAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	57
3.2 LA DINAMIZACIÓN DE LA FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (FFES)	67
3.3 TRABAJO Y DINAMISMO DEL CEEI	69
3.4 MISIÓN DE VALNALÓN	81
3.5 ACEPPA	87
4. EJES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA.....	89
4.1 MOTIVA: CREANDO CULTURA EMPRENDEDORA	93
4.2 INICIA: DE LA IDEA AL NEGOCIO	109
4.3 CONSOLIDA: CREANDO UN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR SÓLIDO	117
4.4 FINANCIAS: INSTRUMENTOS Y AYUDAS AL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA SOCIAL	127
4.5 ASTURIAS EMPRENDE, COMUNICA Y RECONOCE	137
5. COORDINACIÓN	141
5.1 SEGUIMIENTO	145
5.2 MESA PARA LA COORDINACIÓN DE LOS RECURSOS Y ACCIONES EN POLÍTICA DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN ASTURIAS	147
5.3 INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN	149







1. MOTIVACIÓN



La economía mundial se encuentra en uno de sus momentos más frágiles. La expansión de la pandemia del virus COVID-19 ha generado un impacto muy grave tras la paralización de la actividad económica y el empleo. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el PIB de la economía española durante el segundo trimestre de 2020 se redujo en más de un 21 % respecto al mismo período del año anterior; además, se destruyó un 18 % del empleo que existía en un año.

Según el Banco de España, existe una heterogeneidad geográfica importante en cuanto al impacto de la pandemia, pero las actividades más afectadas, como son la hostelería, la restauración, el turismo o el ocio en general, ya alcanzan el 30 % del PIB. La propia institución indica que será muy difícil recuperar «el nivel de actividad económica previo a la pandemia hasta el año 2022»¹ y, todo ello, sujeto a una gran incertidumbre que supone la imposibilidad de conocer cómo evolucionará la pandemia, los rebrotes, cómo de efectivas son las medidas económicas adoptadas por los distintos países y, sobre todo, cuánto tardarán en recuperarse el comercio internacional y la relativa libertad de movimiento de las personas.

En definitiva, estamos en un momento crítico. Y esa es la razón por la que el Programa de Emprendimiento de Asturias se enfrenta a dos grandes desafíos: por un lado, ayudar a paliar los efectos económicos que la pandemia del COVID-19 ha generado en las capacidades emprendedoras y la consolidación de jóvenes empresas en la Comunidad Autónoma y, por otro lado, seguir trabajando en los factores estratégicos y estructurales para lograr que Asturias sea una sociedad más emprendedora, consolidar y mejorar su ecosistema empresarial. En definitiva, reforzar los pilares sobre los

que se sustenta el crecimiento de la productividad y el desarrollo económico de nuestra sociedad.

En este marco y contexto socioeconómico, el Gobierno de España, en febrero de 2021, hizo pública la Estrategia España Nación Emprendedora, como un conjunto de 50 medidas clave para la recuperación económica y social de España que modernizan el sistema productivo y favorecen la creación de empleo de calidad. La Estrategia España Nación Emprendedora nace de la mano del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora y está articulada como una misión de país por su potencial transformador.

Según se indica en el propio documento, la Estrategia España Nación Emprendedora aspira a que la España de 2030 sea una nación innovadora y foco de atracción para la inversión y para ello marca cuatro metas. Respecto a la inversión, quiere acelerar el proceso de la maduración de la inversión en España para fortalecer la economía; con relación al talento, la estrategia está diseñada para desarrollarlo, atraerlo y retenerlo con el objetivo de convertir a España en un paraíso del talento; la escalabilidad de las empresas es otra de las metas, por ello se van a impulsar iniciativas para que en España haya un número cada vez mayor de empresas que puedan escalar y crecer de manera exponencial para consolidar sectores punjantes y generar mayor empleo; la cuarta meta de la estrategia es lograr un sector público emprendedor; convertirlo en una administración ágil que genere marcos regulatorios favorables, impulse la inversión de capital riesgo y la palanca de la innovación.

Este Programa se alinea y complementa en objetivos con la Estrategia España Nación Emprendedora. De hecho, se plantea una programación plurianual, que permi-

1) <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/22/TI/Fich/be2201-it-Rec1.pdf>



ta asentar y equilibrar objetivos de corto y de medio plazo; que cree capacidades y, a la vez, consolide y dinamice las existentes; que potencie la colaboración entre los agentes sociales y las instituciones; que permita estructurar recursos y actuaciones de alto impacto para la economía asturiana y, simultáneamente, seguir construyendo una sociedad más atractiva para la localización, inversión y desarrollo empresarial.

Vivimos en una sociedad donde la incertidumbre y la complejidad imperan. Lo global nunca estuvo más presente en lo local. Estamos inmersos en una sociedad en constante transformación, tecnológica, empresarial y social, y se requieren nuevas definiciones, nuevas políticas y nuevas vías para fomentar una sociedad emprendedora. La prestigiosa *Harvard Business Review*² sintetizó en varios artículos las claves para crear una sociedad más emprendedora.

En una sociedad emprendedora existen cinco factores clave que las diferencian:

1. Una sociedad emprendedora necesita de instituciones emprendedoras.

Las instituciones desempeñan un papel fundamental para que en una sociedad se creen las capacidades necesarias para generar prosperidad económica, que no es más que fomentar la productividad, el valor añadido y, con ello, la riqueza y el empleo de alta calidad. Tras las instituciones hay regulaciones, pero también estrategias para fomentar y dinamizar que los agentes asuman riesgos, inviertan y se aborden desafíos sociales, ambientales y económicos. Las instituciones están detrás de muchos de los avances tecnológicos a lo largo de la his-

toria: desde Internet hasta el GPS, pasando por una gran cantidad de fármacos o energías alternativas³.

Necesitamos unas instituciones emprendedoras fuertes, sólidas, modernas, digitales, proactivas, que ayuden a tejer estrategias, a crear el caldo de cultivo para reforzar nuestros ecosistemas productivos, los únicos que pueden crear empleo y riqueza. Y mucho más en regiones como Asturias que se enfrenta a retos cada vez más acuciantes en muchos ámbitos industriales, ambientales y sociales.

2. Una sociedad emprendedora es una sociedad próspera, donde cada vez más personas son capaces de elegir qué y cuándo lo hacen.

La innovación y el espíritu emprendedor son los ingredientes necesarios para que cualquier territorio pueda florecer. Ese espíritu emprendedor nace de una cultura, desde la escuela, desde el reconocimiento social por quien crea valor, hasta las empresas ya establecidas que fomentan que sus empleados asuman riesgos, aprendan de forma continua y aporten nuevas ideas para gestar nuevas oportunidades de negocio.

Una sociedad emprendedora es un reto social de primer orden y un compromiso de todos los agentes.

Asturias tiene pilares tractores, ventajas competitivas consolidadas gracias a su industria, a sus empresas, a su talento, a su medio rural. Pero esas ventajas tienen que concretarse en nuevas oportunidades emprendedoras, en nuevas vías de nego-

2) <https://hbr.org/2016/09/we-need-to-expand-our-definition-of-entrepreneurship>

3) http://bit.ly/hbr_EstadoEmprendedor



cios, en una creación de valor recurrente. Se necesita una traslación constante de oportunidades y capacidades al mercado. Asturias tiene que convertirse en una sociedad emprendedora, dinámica, que aproveche todos sus recursos en pro de la creación de riqueza y sostenibilidad a largo plazo.

3. Las definiciones de persona 'emprendedora' requieren actualizarse.

Existen clichés casi establecidos socialmente en los que se asume que emprendedora es igual a persona joven; o es igual a quien posee una empresa o igual a maximizar un beneficio privado. Pero se impone una nueva realidad: una persona emprendedora es aquella que ve oportunidades para resolver problemas; para hacer las cosas mejor y, en definitiva, para aportar valor —social, ambiental y económico—. Las personas emprendedoras pueden liderar empresas con una forma jurídica determinada —desde cooperativas a sociedades anónimas—; pero también ONG o equipos dentro de las compañías en las que trabajan y de las que no son propietarias —a estas personas se las suele denominar ‘intraemprendedoras’—.

Una persona emprendedora puede ser joven o tener una dilatada experiencia laboral y que puede abordar su última etapa profesional a través del emprendimiento. En definitiva, una sociedad emprendedora es una sociedad donde cada vez más personas pueden aportar ideas, valor, asumir riesgos y aprender de forma constante.

En Asturias hay un ‘tapón’ que dificulta el acceso al mundo empresarial por parte de las personas de mayores de 50 años —que, por otro lado, tienen un gran conocimiento, experiencia y capacidades para crear valor—; también tienen dificultades los jóvenes o las mujeres. Una sociedad em-

prendedora es inclusiva, socialmente rica en oportunidades para todas las personas con talento, sin distinguir edad, sexo o educación.

Ya se decía en el 2013, cuando desde el Gobierno de Asturias se planificaban iniciativas para el fomento del emprendimiento. Emprender es sobre todo una actitud, una cultura, una forma de ver la vida y de transformar las ideas en productos, servicios, mejoras y, en definitiva, riqueza. Hay emprendedores que trabajan por cuenta ajena, dentro de otras empresas que cultivan las oportunidades para explorar esa actitud hacia la creatividad y la transformación de sus empleados. Esos emprendedores que no trabajan para empresas ajenas, los intraemprendedores, son una fuente inagotable de innovación y de desarrollo empresarial de las organizaciones ya consolidadas. De la misma manera, existen emprendedores de ‘subsistencia’, que tratan de desarrollar una actividad como alternativa al desempleo y a unas malas perspectivas laborales. Y hay emprendedores de ‘oportunidades’, que detectan necesidades por cubrir y ponen todo su talento y potencial en hacer una propuesta de valor a la sociedad.

El sello de emprendedor no está ligado a una actividad empresarial concreta —de hecho, las oportunidades surgen y cambian con las tecnologías o los problemas sociales más acuciantes—, sino más bien a una actitud para crear valor añadido, independientemente de la actividad que se desarrolle.

Hay verdaderos emprendedores en el medio rural, creando nuevos productos, nuevas formas de distribuirlos y de potenciar nuevas actividades; como también hay emprendedores en el campo de los servicios, desde los más tradicionales hasta los más punteros y, por supuesto, en la industria. Todos los sectores se encuentran en constante efervescencia, con ciclos de vida de productos y empresas muy cortos; con una necesidad imperiosa por la adaptación con-



tinua. Y, en este contexto, hay cada vez más y mejores oportunidades para crear oportunidades de negocio. Pero, no se puede negar, cada vez es más complejo pasar de una idea a una empresa. Hay más competencia, mucha complejidad técnica, se requiere de muchas capacidades y necesitamos de un talento adecuado para lograrlo.

Asturias necesita de forma urgente abordar los desafíos estructurales de crear un mejor ecosistema empresarial. Pero también, además, enfrentarse a choques de máximo impacto con la pandemia en la que estamos inmersos.

En definitiva, necesitamos de forma inmediata, y con más energía y recursos que nunca, atender a la realidad de que, ante todo, emprender es una cultura que persigue buscar nuevas y mejores vías para la dinamización económica, para el progreso como sociedad y como economía.

4. Emprender es cada vez más complejo porque la sociedad es más compleja.

Como decíamos, si bien una sociedad emprendedora se caracteriza porque muchas personas buscan nuevas oportunidades para crear valor en distintos ámbitos, la complejidad define la actualidad y, aún más, el futuro. Nadie podría imaginar que el mundo se podría parar ante una pandemia de unas semanas para otras; que gran parte de los negocios se verían afectados; que los empleados tendrían que verse abocados a problemas severos.

Si las cosas extraordinarias pueden convertirse en ordinarias, hay que tener en cuenta que el ciclo de vida de las tecnologías se acorta y la necesidad de competir en mercados globales aumenta, ya que cada vez más sectores se encuentran en plena transformación —desde la digitalización

de la industria hasta las nuevas formas de comprar, vender, relacionarse—, por lo que, en definitiva, trasformar ideas en empresas que generen valor a medio y largo plazo es uno de los retos fundamentales a los que se enfrenta cualquier territorio.

Por ello, toda política de dinamización económica, sobre todo en el campo del emprendimiento, tiene que ser **integral**: desde la idea hasta la consolidación; desde los jóvenes hasta los que tienen más edad; desde el autoempleo hasta las iniciativas que crean empleo; desde el que crea una empresa o trabaja en una.

5.- El crecimiento y la sostenibilidad empresarial marcan la diferencia.

Uno de los mayores desafíos en las sociedades emprendedoras no solo radica en la creación de empresas, que también, sino en la capacidad de las mismas para sobrevivir en los mercados y afianzar su capacidad para sostenerse y crecer. En definitiva, de la prosperidad empresarial. Pero esta prosperidad depende de la capacidad de las personas y de las organizaciones de aprender, de transformarse, de invertir recursos en conocimiento, de tener nuevas oportunidades —aunque provengan de fracasos anteriores—.

Por esta razón las políticas de emprendimiento tienen que ser **transversales** y no se pueden separar de ámbitos como los instrumentos de apoyo financiero y el asesoramiento de alto impacto —que deben ir siempre, en la medida de lo posible, de la mano—; se deben combinar y reforzar estas políticas de emprendimiento con otras complementarias vinculadas a la I+D, la innovación o la internacionalización y, a la vez, tienen que hacer partícipes a los centros de conocimiento: universidades,



centros tecnológicos o centros privados de investigación.

Estos son factores que inciden en las sociedades modernas y emprendedoras y son las bases en las que se asientan el presente Programa de Emprendimiento de Asturias, y que se presenta en este documento. Un programa que viene a consolidar una serie de actuaciones que se han venido tejiendo desde principios de los años 2000, pero que se necesita adaptar a las nuevas realidades y exigencias del mercado, de la tecnología, y de la sociedad.

Las bases del presente Programa se encuentran en la **Concertación para la Recuperación de Asturias (CREA)**, fruto del consenso entre los agentes sociales y económicos y la administración regional. Este nuevo acuerdo se articula en cinco ejes de actuación estratégicos:

- 1. Reactivación empresarial**
- 2. Impulso a la industria en Asturias**
- 3. Medidas sanitarias, educativas y sociales**
- 4. Medidas laborales, de empleo y seguridad**
- 5. Igualdad entre mujeres y hombres**

Como se dice en CREA:

Los próximos años seremos espectadores de acontecimientos clave, como la transformación del tejido industrial, la digitalización, la transformación ecológica, el aumento de la inversión en I+D+i, la sostenibilidad de las empresas, el empoderamiento de las mujeres, la generación de empleo estable y de calidad, la movilidad eléctrica, la eficiencia energética, la mejora de los servicios sociales, el desarrollo de la economía de los cuidados y la recuperación del mundo rural, por ejemplo. Y la Concertación Social ha de concebirse como una fórmula de gobernanza donde Gobierno, agentes sociales y agentes económicos han de analizar juntos los mecanismos y proyectos que la región necesita para no errar en la estrategia.⁴

Por ello, **todos esos desafíos necesitan de una sociedad emprendedora dinámica, comprometida y con los recursos adecuados para abordarlos**. En este sentido, este Programa es un vehículo para:

- Realizar un esfuerzo de **ordenación, integración y coordinación** de programas, infraestructuras e instrumentos del ecosistema de apoyo al emprendimiento.
- Diseñar medidas específicas para **paliar los problemas generados** por la pandemia.

4) <https://iam.asturias.es/documents/269132/370594/Concertaci%C3%B3n+Recuperaci%C3%B3n+Asturias.pdf/01a19d10-c2fe-816a-3be9-d14bad684a0a>



- **Homogeneizar los servicios de asesoramiento y creación de empresas ofrecidos a través de la red ACEPPA** de centros empresariales y el establecimiento de un registro único de emprendedores que garantice un apoyo equilibrado en todo el territorio.
- Creación de una **oficina virtual de orientación** al emprendedor.
- **Estimular y potenciar la labor del CEEI** y su papel como creador de ecosistemas que favorezcan el crecimiento acelerado de aquellos proyectos que tienen un elevado componente innovador.
- **Este programa debe suponer un impulso definitivo a VALNALÓN** para la motivación de emprender. Una motivación que se gesta en las escuelas y en los centros educativos; que depende de las capacidades y sensibilidades emprendedoras de los docentes; que supone introducir los valores, la capacidad de sacrificio y la gestión del riesgo y la incertidumbre como mecanismos imprescindibles para construir una sociedad más emprendedora, dinámica y de progreso.
- Por esta razón, este programa será un punto de inflexión sustancial para acelerar lo que llevan siendo acciones muy singulares en el campo de la educación emprendedora en Asturias. Este programa busca ampliar ese trabajo, llevarlo a todo el mapa educativo asturiano, fomentar a la gran mayor parte de nuestros jóvenes en un estilo de vida emprendedor —y eso no significa ser empresarios, sino una actitud ante la vida—.
- Este programa tendrá un impulso único, singular por la educación para el emprendimiento. Para ello, se ampliarán de forma determinante las políticas y programas que se llevan desarrollan-

do desde Valnalón; se fomentará una Agenda para converger en los próximos 3 años hacia una Asturias de espíritu emprendedor de alto impacto involucrando a todos los niveles y agentes educativos y empresariales. La motivación emprendedora, el gen para crear una cultura que lleva a elevar de forma exponencial el talento de las próximas generaciones, será uno de los aspectos más destacados del presente programa de emprendimiento.

- Este trabajo educativo permitirá, a la vez, estimular el intraemprendimiento, fomentando la puesta en marcha de programas dentro de las empresas e identificando casos de éxito y modelos de referencia y diseñar un modelo abierto de intraemprendimiento para su extensión a empresas.
- En este sentido, además, la educación y las capacidades de emprendimiento deben ayudar a poner en marcha políticas y acciones que faciliten una segunda oportunidad. Se diseñarán acciones concretas que impulsen este ámbito crítico para que emprender no sea un estigma social.
- Apoyar las **habilidades directivas de los nuevos autónomos** que necesiten adquirir o mejorar los conocimientos necesarios para dirigir con éxito una actividad económica. Desde el programa se prestará especial atención a la educación financiera.
- Apoyar los **procesos de transmisión de empresas** intermediando entre las personas con vocación emprendedora y/o capaces de emprender con empresas solventes abocadas a cerrar por falta de relevo empresarial, con la ayuda de mecanismos de asesoramiento financiero, jurídico, fiscal o económico.



■ **Adaptar los distintos instrumentos y programas de promoción económica** a las necesidades y características específicas de las empresas de nueva creación, las pequeñas empresas, las empresas de base tecnológica y las empresas de economía social. Por eso debemos poner en marcha o potenciar:

- Los **planes de apoyo a medida** y el asesoramiento especializado.
- Las **ayudas y líneas de financiación** especialmente dirigidas a este tipo de empresas, tales como subvenciones, microcréditos, avales, o capital semilla y capital riesgo, vinculadas al itinerario de asesoramiento dentro de la red IDEPA.
- Los mecanismos de apoyo y asesoramiento para la **innovación y la exportación**.

■ **Promoción y apoyo de actividades emprendedoras y empresariales de economía social** vinculadas especialmente al medio rural y su población, con especial interés a aquellas realizadas por mujeres.

Estas líneas de trabajo se tienen que estructurar en programas concretos, con objetivos y líneas de actuación definidas, sujetas a una evaluación continua y sabiendo que el contexto económico y financiero en el que se encuentra la economía española es complejo. Y es que, como indicaba el profesor de Economía de la Universidad Carlos III, José Luis Ferreira (2016):

España tiene un grave problema con la parte baja de la distribución en muchos aspectos: tenemos una clase media, una educación universitaria y unas empresas medianas y grandes comparables con otros países desarrollados, pero nuestras tasas de pobreza relativa, de abandono escolar y de productividad de las empresas pequeñas son mucho peores.⁵

El problema del paro, la precariedad de los contratos, las debilidades formativas en ciertos segmentos de la población, en un contexto de profunda transformación económica y tecnológica, está generando problemas a los que se tienen que enfrentar la sociedad actual.

De ahí que las líneas de trabajo planteadas supongan un esfuerzo por la capacitación y creación de las condiciones adecuadas, tanto en el medio rural como en los centros urbanos, para la dinamización, creación y consolidación de un tejido emprendedor sólido.

Y estas son, precisamente, las bases con las que se han diseñado los 5 ejes estratégicos del presente Programa de Emprendimiento de Asturias.

TODOS los ejes tienen medidas que de forma inmediata permiten trabajar en el impacto que está generando el COVID-19. Un impacto que NO solo es financiero, sino también de capacidades para digitalizar los negocios, consolidarlos o buscar vías más sostenibles.

5) <http://bit.ly/JLFerreira>



Además, estos ejes tratan de integrar todas las etapas que se consideran de vital importancia en una sociedad emprendedora, y que se deben abordar de forma simultánea. Suponen acometer actuaciones concretas en ámbitos y etapas muy específicas, con el objetivo de maximizar la eficacia de las mismas.

En este sentido, el Programa de Emprendimiento de Asturias, se puede resumir a través del siguiente esquema, el cual se explica con más detalle a continuación:

EJE I

MOTIVA

Creando cultura emprendedora

Capacitando: la educación como motor del emprendimiento, el papel estratégico de VALNALÓN

La cohesión territorial y el emprendimiento: el papel de ACEPPA

Apoyar la dinamización de la Cátedra de Emprendimiento en la Universidad de Oviedo

Asturias emprende en Red

Sensibilidad y atracción de Nómadas Digitales

EJE II

INICIA

De la Idea al Negocio

Servicio Único de Creación de Empresas

Nuevas formas de dinamizar las organizaciones: el intraemprendimiento

Impulso de la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica

INCUBANDO talento: fomento de la innovación abierta en el marco de la Industria 4.0.

Facilitar la ‘Segunda Oportunidad’ para emprender Emprender No tiene Edad.

Capacitación y motivación para emprender en jóvenes y seniors



EJE III

CONSOLIDA

Creando un ecosistema emprendedor sólido

El CEEI como centro estratégico en consolidación empresarial de base innovadora.

Programa CONSOLIDA desde los Fundamentos.

Impulso de la digitalización como base para la consolidación

Ayudas para el asesoramiento avanzando en el impulso de la competitividad

El Relevo Generacional como Oportunidad

Cooperación empresarial, *mentoring* y fomento de la internacionalización

Eje IV

FINANCIA

Instrumentos Financieros y Ayudas al Emprendimiento y la Economía social

Instrumentos financieros para el apoyo del emprendimiento en Asturias

Emprendimiento, autónomos y prevención de Riesgos Laborales.

La Cuarta Financiación y el apoyo profesional a los Business Angels

Estrategia para fomento del *Crowdfunding* y *Crowdlending* en Asturias

Iniciativas para el Fomento de la Economía Social

Start in Asturias

EJE V

Asturias Emprende, COMUNICA y RECONOCE





EJE I

MOTIVA

Creando cultura emprendedora

Cultivar personas con talento, atraer a otras personas con talento, crear capacidades para que se pueda explorar el máximo potencial que todos llevamos dentro, es una de las claves para crear territorios creativos, bienestar, riqueza y progreso social.

Por ello, los pilares de una sociedad emprendedora pasan por fomentar el emprendimiento; creando una cultura, unos valores que muevan a las personas a asumir riesgos, aprender de forma constante y tener capacidades necesarias para afrontar un contexto laboral cada vez más complejo, con nuevos retos y donde el espíritu emprendedor se convierta en una de las vías fundamentales para escalar profesionalmente, tanto como empleado por cuenta propia como por cuenta ajena.

Tener personas emprendedoras empieza con la semilla en el sistema educativo y, por esa razón, este Programa se convertirá en el impulso definitivo que Asturias necesita para ser una referencia nacional en este campo.

La tecnología, la definición de los puestos de trabajo, la forma de organizarnos, la necesidad de potenciar las actitudes relacionadas con emprender, hacen que todos estos factores se hayan convertido en elementos estratégicos en cualquier sociedad y son los ámbitos de trabajo y los retos que se tratan de afrontar a través de este Eje estratégico. En este sentido, el primer eje de trabajo se focaliza en la base y a través de varios ámbitos de actuación:

A) Capacitando. La educación como motor del emprendimiento

En este ámbito se plantean estrategias de trabajo que están ofreciendo buenos resultados en Asturias con proyectos específicos liderados por estructuras como Valnalón.

La diferencia fundamental de este Programa, respecto a los anteriores, es que en este se plantean dos ámbitos de acción estratégicos y complementarios:

1. Tratar de ampliar la base e impacto de los programas educativos para el emprendimiento de Asturias. El objetivo es llegar a la mayoría de los centros educativos y al personal docente de la Comunidad Autónoma con la base de los programas diseñados, ejecutados y validados en Valnalón. Es decir, este es un Programa en el que se buscará ampliar, tras muchos años consolidando un trabajo excepcional en este campo, el mayor impacto posible en el campo educativo en los valores emprendedores.
2. Diseñar una Agenda MOTIVA Emprende. Esta agenda permitirá, al final de este Programa, disponer de una estrategia de máximo impacto y alcance en el sistema educativo asturiano para fomentar la cultura emprendedora a medio y largo plazo, lo que implicará revisar materias y asignaturas, formación al profesorado, facilitar la



conexión del alumnado con el tejido empresarial y tender puentes entre las empresas y el sistema educativo.

Por todo ello, el gran objetivo de esta acción es acercar la realidad empresarial a las escuelas, los institutos y a la universidad, porque se considera el primer —y fundamental— paso para asentar el hecho de que la educación, en sentido amplio, es la mayor fábrica de los recursos clave del siglo XXI: el talento y el conocimiento.

B) La cohesión territorial y el emprendimiento. El papel de ACEPPA

Desde su concepción inicial, la función de los Centros de Empresas Públicos del Principado de Asturias ha ido más allá de ser simples espacios dedicados al alojamiento empresarial, estando orientados, por un lado, a ofrecer a las empresas menores gastos relativos a instalaciones y gestión y, de manera complementaria, a cubrir las deficiencias de gestión de toda aquella persona que emprende, procurándole formación y asesoramiento.

En este Programa se articularán diversas medidas de coordinación, cooperación y actuaciones que tienen como objetivo seguir mejorando en todos aquellos servicios y recursos que se ponen a disposición del emprendedor en cualquier punto de la geografía asturiana.

C) Seguir aportando contenido a la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo

Uno de los pilares fundamentales para cultivar el talento en una sociedad es la universidad, tanto por su capacidad docente como su potencia en investigación. Uno de los grandes objetivos de este programa es involucrar de forma decidida a la Universidad de Oviedo en las realidades emprendedoras en diversas vertientes. Por ello, se fomentará el desarrollo y papel de la actual Cátedra de Emprendimiento para seguir creando estudios de calidad y que sean útiles para la dinamización y mejorar la formación avanzada en el campo del emprendimiento, otorgándole un papel relevante a la continuación del trabajo desempeñado por el equipo Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Asturias. Es importante resaltar que el GEM Asturias constituye la más importante red mundial sobre emprendimiento y tiene por objetivo hacer que la información de alta calidad sobre la iniciativa emprendedora esté disponible para el mayor público posible.

Disponer de un equipo en Asturias que permita conocer con mayor detalle las singularidades del emprendimiento en la Comunidad Autónoma es un paso muy importante para medirse y mejorar en el diseño de políticas económicas, pero lo más acuciante es obtener información, análisis de tendencias, políticas comparadas y crear conocimiento valioso para la sociedad.



D) Asturias emprende en Red

Asturias ha ido tejiendo un ecosistema emprendedor muy activo al que se le han destinado importantes recursos públicos y privados. Por ello, se precisa fomentar su cooperación para multiplicar sus impactos. Y es en este sentido donde el presente Programa de Emprendimiento pretende trabajar en distintos sectores, en colaboración con sus agentes y optimizando las estructuras ya creadas. Para tal fin, se incentivarán el diseño de jornadas intensivas sectorializadas, con temáticas donde se abran nuevas oportunidades empresariales tanto para las empresas ya creadas como otras nuevas potenciales, en ámbitos como la digitalización de la industria, el futuro de la agroindustria, turismo, comercio, salud, energía, inteligencia artificial (AI), nuevos materiales o biotecnología; ámbitos donde ya se trabaja en Asturias y caldos de cultivo ideales para la creación de nuevas actividades emprendedoras y de capacitación. Todo ello utilizando las sinergias con clústeres, asociaciones empresariales, centros tecnológicos y empresas tractoras. De la misma manera, este Programa tiene una vocación de cooperación y de estar presente en redes nacionales e internacionales de alto valor para el ecosistema emprendedor de Asturias, detallándose algunas de las más importantes.

E) Sensibilización y atracción de nómadas digitales

Hay una figura cada vez más importante en el ámbito emprendedor: los nómadas digitales. Personas cuyo activo es su conocimiento y que pueden trabajar en cualquier parte del mundo gracias a su talento. Se les conoce como 'nativos digitales'. Buscan lugares atractivos donde vivir, con calidad de vida, acceso a servicios públicos de calidad y buena conectividad con el resto del mundo. Hay territorios que ya están diseñando políticas destinadas en exclusiva a atraer a estos colectivos. El COVID-19 ha generado un 'miedo' hacia las grandes ciudades, y grandes espacios. Ha generado oportunidades para atraer personas a lugares como Asturias con activos sociales, culturales y ambientales únicos. Aprovechar estos activos para atraer a personas de talento es una oportunidad que se diseñará en este Programa de Emprendimiento.



EJE I --> MOTIVA: Creando Cultura emprendedora

Capacitando, la educación como motor del emprendimiento.

- Añerando (AÑA)
- La Igualdad lleva A (LILA)
- Emprender en mi Escuela (EME)
- Jóvenes Emprendedores Sociales (JES)
- Proyecto Educativo de Tecnología, Innovación y Trabajo (PETIT)
- Desafío Actividad Emprendedora (Desafío AE)
- Empresa Joven Europea (EJE)
- Taller para Emprender (TMP - Think)
- Taller para Emprender (TMP - LAB)
- Taller para Emprender (TMP - Reto)
- Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE)
- Una Empresa en Mi Centro (EMC)
- Formación al Profesorado en capacidades emprendedoras
- Asturias4steam
- Emprendiendo en Familia (EFE)
- Visitas de Centros Educativos a los Centros de Empresa
- Red Emprendedora: un espacio de colaboración
- Semillero de Proyectos de Valnalón
- Formación para la Iniciación de la Empresa
- Industrias creativas de la moda (i- moda)
- Semilleros de proyectos en centros de formación profesional (E- lab)
- Rincón emprendedor en Valnalón

La cohesión territorial y el emprendimiento: el papel de ACEPPA

Dinamización de la Cátedra de Emprendimiento en la Universidad de Oviedo

- Master en emprendimiento
- Investigación para el fomento del emprendimiento y consolidación en Asturias
- Creación de spinn offs y empresas de base tecnológica en el marco de la Universidad
- Reconocimiento a la actividad emprendedora e intraemprendedora de la Universidad

Asturias emprende en Red

Sensibilización y atracción de nómadas digitales



EJE II

INICIA

de la idea al mercado

Steve Blank es considerado como uno de los mayores expertos en emprendimiento del mundo. Autor de obras imprescindibles, inversor y profesor en Silicon Valley, en su *Manual del Emprendedor* (2012) establece que todo emprendedor al principio lo que tiene no es una empresa, ni siquiera una idea, sino un ‘experimento’, en búsqueda constante de un modelo de negocio que le permita constatar, cuanto antes y de la forma menos costosa posible, la viabilidad de llevarlo al mercado. El autor afirma:

Todo comienza con la visión de sus creadores. La visión de un producto o servicio que resuelve un problema o las necesidades de un cliente y de cómo se va a hacer llegar a muchos clientes. El descubrimiento de clientes disminuye las probabilidades de gastar dinero sin conseguir nada a cambio... el objetivo principal se reduce a convertir hipótesis iniciales de los creadores de un negocio sobre su mercado y los clientes en hechos.⁶

Y esto se logra con experimentos, ensayos... en definitiva, mediante formas de conectar rápido con la realidad. Tomar datos, aprender, pivotar —cambiar— y, con ello, ajustarse mucho mejor a los ‘problemas’ de los clientes —o desistir en caso de que no exista un problema real por el que nadie quiera pagar ni un céntimo—.

Este proceso, clave y fundamental, requiere de formación y disponer de una red de asesoramiento especializado que permita a los emprendedores generar algo de valor en el menor tiempo posible.

Por ello, desde el Programa de Emprendimiento de Asturias, en el Eje II se trabajará en varios ámbitos específicos:

A) Servicio único de creación y asesoramiento de autónomos y micropymes:

Utilizando, para ello, la red ACEPPA y buscando siempre la conexión con los entornos más rurales y los urbanos; prestando servicios mínimos, trabajando en red y dando acceso digital a servicios de alto valor añadido para los emprendedores con el objetivo de que estas políticas traten de cohesionar el territorio.

6) Steve Blank y Bob Dorf. (2012). *El manual del emprendedor*. Gestión 2000.



B) Nuevas formas de dinamizar las organizaciones: el intraemprendimiento

A través de la puesta en marcha de programas piloto, de capacitación y asesoramiento para las organizaciones con más posibilidades para avanzar en esta, cada vez más importante, forma de dinamizar la innovación y la gestión del cambio en las organizaciones, tanto públicas como privadas.

C) Impulso para la creación de empresas de base tecnológica

El objetivo de esta medida es tratar de convertir parte de las ideas, tecnologías o patentes de las empresas consolidadas en empresas de base tecnológica y, con ello, afianzar el tejido emprendedor e innovador en Asturias. Se consolidan las actuaciones específicas que se vienen desarrollando desde el CEEI y que están logrando resultados realmente relevantes.

D) INCUBANDO talento: innovación abierta e industria 4.0

Se han puesto en marcha distintos espacios en Asturias que permiten a los emprendedores desarrollar e iniciar sus ideas en contextos abiertos y a bajo coste. Es importante que desde el Gobierno de Asturias se pueda ayudar a coordinar estas actuaciones de carácter más local y poner a su disposición los recursos a escala de Comunidad Autónoma para apoyar y coparticipar en ellos, con el objetivo de dotar de más contenidos de alto impacto para los emprendedores. Fomentando la participación de figuras como los *business angels*, mento-

res profesionales y, cómo no, aprovechando la potencia demostrada de estructuras que pueden convertirse en socios estratégicos.

De la misma manera, se pondrán en marcha actuaciones que involucran a empresas 'tractoras' de Asturias con un triple objetivo: 1) fomentar la creación de empresas de base tecnológica; 2) articular proyectos de innovación abierta en corporaciones consolidadas, y 3) facilitar la cooperación y la creación de un tejido emprendedor en todos los niveles: jóvenes empresas, tractoras y centros de conocimiento.

E) Facilitando la 'segunda oportunidad' para emprender

¿Qué ocurre con los autónomos o empresarios que han quebrado una vez pero que acumulan mucha experiencia? Esta pregunta es clave en el contexto actual del COVID-19. Los estudios muestran que eso es una fortaleza sobre la que apoyarse para lanzar nuevas iniciativas. Estudiar posibilidades para facilitar este puente a una segunda oportunidad es un ámbito que puede generar alto impacto y un objetivo estratégico para este Programa de Emprendimiento.



F) Emprender no tiene edad

Asimismo, entrando en esa nueva y ampliada definición de emprendedor, es importante trabajar en solventar una terrible realidad del mercado laboral actual, y es que hay ciertos colectivos, bien por edad —jóvenes y mayores de 45 años—, o bien por sexo —mujeres—, que tienen más problemas para escalar profesionalmente. En este sentido, personas en situación de desempleo de más de 45 años que acumulan mucha experiencia podrían tener, con programas específicos de asesoramiento y capacitación, una oportunidad en el campo del emprendimiento. El objetivo pasa por capitalizar esa experiencia y reorientarla al mercado a través de la formación y trabajo personalizado.

G) Capacitación y motivación para emprender en jóvenes y séniors

En este Programa se pondrán en marcha actuaciones de capacitación, *networking* y motivación al emprendimiento tanto en jóvenes como en mayores de 45 años.

El resumen de las actuaciones de este eje se sintetiza a continuación:

EJE II --> INICIA: De la Idea al Mercado

Servicio Único de Creación de autónomos y micropymes

Nuevas formas de dinamizar las organizaciones: el intraemprendimiento

Impulso de la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica

INCUBANDO talento: fomento de la innovación abierta en el marco de la Industria 4.0.

Facilitar la ‘Segunda Oportunidad’ para emprender

Emprender No tiene Edad.

Capacitación y motivación para emprender en jóvenes y seniors



EJE III

CONSOLIDA

creando un ecosistema emprendedor sólido

Como se ha indicado anteriormente, una sociedad emprendedora no tendría prosperidad si se crean empresas pero estas no son capaces de sobrevivir en el mercado o de adaptarse a los cambios sociales, tecnológicos o ambientales. En este sentido, es de vital importancia diseñar medidas exclusivamente dirigidas a potenciar la consolidación de empresas. Para ello, se seguirán potenciando actividades que han ido generando resultados realmente significativos y se pondrán en marcha actuaciones singulares con el fin de asentar las bases del crecimiento de un negocio.

A) El CEEI como centro estratégico en consolidación empresarial de base innovadora

El CEEI lleva desarrollando un amplio catálogo de servicios y actividades de alto valor añadido en el campo de la consolidación empresarial en Asturias, fomentando la creación de *spin-offs*, asesorando en todas las fases de un plan de negocio, acercando emprendedores e inversores y desarrollando un amplio abanico de proyectos —conectados con las líneas estratégicas, financiación y redes europeas— que inciden de forma directa en la mejora de las capacidades para consolidar empresas.

B) Programa CONSOLIDA desde los Fundamentos

De forma complementaria, los estudios más solventes sobre emprendimiento muestran que se precisa de formación muy especializada y apegada a problemas reales con los que se encuentran los emprendedores a lo largo de su actividad, al principio pero de forma notable, en la fase de arranque y consolidación. Hay muchos ámbitos donde la formación es muy escasa y está poco presente en los estudios reglados, fundamentales para hacer sostenible una actividad. Aspectos como liderazgo, gestión, recursos humanos, estrategia financiera, negociación, nociones de derecho mercantil o la adopción de nuevas metodologías para acercarse e innovar con los clientes de forma más efectiva —por ejemplo, a través de metodología *Lean* o *Design Thinking*—. Usando las estructuras consolidadas a través de la red de ACEPPA, se desarrollarán programas de formación especializada y de alto impacto para los emprendedores en fases iniciales y de consolidación.

Existen diversos ámbitos donde la consolidación es clave y se precisa trabajar de forma muy singular, a través de convocatorias específicas y en colaboración con agentes públicos y privados expertos en la materia. Ámbitos como la gestión, el acceso a capital, la internacionalización o la transformación digital de un negocio, son aspectos que además de precisar recursos financieros requieren, sobre todo, el desarrollo de capacidades personales para poder asimilar todo su potencial.



C) Impulso de la digitalización como base para la consolidación

Uno de los grandes programas de ayudas a la consolidación de negocios, desde empresas o autónomos con más de 3 empleados, es el Programa de Ayudas a la Transformación Digital, gestionado por el IDEPA, y que se mantendrá a lo largo del presente Programa de Emprendimiento.

El objetivo de este programa de digitalización es identificar y apoyar medidas que impulsen la competitividad global de las empresas a través de las tecnologías digitales. Dar un impulso a las pymes y empresarios autónomos en los modelos de negocio de Industria 4.0, mejora de procesos, proyectos de comercialización online y, en definitiva, asentar la consolidación a través de una mejora tecnológica.

De la misma manera, el Programa de Emprendimiento continuará con su política de fomento de la digitalización en el campo del emprendimiento, en este caso a través del apoyo y dinamización de los 66 Centros de Dinamización Tecnológica Local (CDTL).

Estos centros, repartidos por toda la geografía asturiana, y con mucho peso y dinamización en el entorno rural, son un pilar fundamental en las políticas públicas de innovación precompetitiva, ayudando a pequeñas empresas a evolucionar en cuanto al uso de tecnología en los procesos de negocio, a madurar tecnológicamente para que, partiendo del uso de tecnologías maduras, evolucionen hacia el uso de tecnologías emergentes con valor diferencial que primero las acerque y luego las sitúe en la senda de la innovación competitiva —vanguardia en el mercado—.

D) Ayudas para el fomento del emprendimiento, la innovación y el trabajo autónomo

Se consolidan las ayudas estructuradas bajo el Cheque Emprendedor, cuyo objetivo es incrementar la competitividad de las empresas a través de servicios de asesoramiento y asistencia técnica prestados por los Centros de Innovación y Tecnología o, a través de servicios de consultoría en el ámbito del diseño, la certificación, la implantación de soluciones TIC y los procesos de sucesión, prestados por empresas especializadas, en régimen de concurrencia competitiva. También se mantendrán las ayudas para el fomento del empleo autónomo mediante la llamada ‘tarifa mixta’.

E) El relevo generacional como oportunidad

Una realidad a la que se tienen que enfrentar muchas empresas familiares es a su relevo, bien por jubilación de los propietarios o por otras causas diversas. Negocios con trayectoria, fondo de comercio y un saber hacer que se puede ver lastrado si no existen nuevas personas emprendedoras que sean capaces de liderarlos. Esta necesidad social y económica puede ser una fuente de oportunidades en las que se ha empezado a trabajar y que se necesita afianzar.

A través de las asociaciones empresariales se estudiarán modelos para facilitar esta vía —que puede ser muy atractiva y con el riesgo controlado— y se pueden habilitar posibilidades financieras para lograrlo.



F) Cooperación empresarial, *mentoring* y fomento de la internacionalización

Estos ámbitos de trabajo tienen un fin común, que es el desarrollo de mayores posibilidades comerciales para las empresas más jóvenes. Por un lado, facilitando el acceso a grandes compañías tractoras, asturianas, y con ello la transmisión de conocimiento a través del desarrollo de programas de *mentoring* y, por otro lado, fomentando el intercambio de experiencias —segmentadas por actividades económicas— con potenciales mercados a través de misiones comerciales diseñadas con jóvenes empresas. Todo ello, sin olvidar la necesidad de involucrar a los emprendedores, cuanto antes, en programas de internacionalización.

El resumen del eje III es el siguiente:

EJE III --> CONSOLIDA: creando un ecosistema emprendedor sólido

El CEEI como centro estratégico en consolidación empresarial

- Acompañamiento al desarrollo empresarial
- Servicios de valor añadido
- Cooperación empresarial y *Networking*
- *Monitoring* y Seguimiento

Programa CONSOLIDA desde los Fundamentos

Ayudas para el emprendimiento innovador y el fomento del trabajo autónomo

El Relevo Generacional como Oportunidad

Cooperación empresarial, *mentoring* y fomento de la internacionalización

- *Mentoring* para internacionalizar al emprendedor
- *Mentoring* para mujeres emprendedoras
- Transferencia de conocimiento entre seniors y jóvenes empresas
- Apertura de nuevos canales de ventas y oportunidades de negocio



EJE IV

FINANCIA

instrumentos de apoyo a la actividad emprendedora

Ante un problema tan severo como el generado por la pandemia del COVID-19, el acceso a la financiación a través de los mecanismos más tradicionales –entidades bancarias y capital riesgo— es francamente complejo para las empresas que inician su actividad o están en las primeras etapas de crecimiento.

Son actividades donde se concentra un mayor riesgo, las empresas no tienen una trayectoria sólida —porque están en fase inicial o arrancando— y las posibilidades para lograr ‘oxígeno’ que les permita crecer por las vías tradicionales son limitadas. Por ello es muy importante poner recursos financieros a disposición de los emprendedores, en sus distintos ámbitos, con distintas modalidades —desde subvenciones, hasta préstamos, garantías o capital riesgo—. En este sentido, desde el Gobierno de Asturias a través de las distintas Consejerías con impacto en la promoción económica, como sus entidades dependientes —el propio IDEPA, ASTURGAR, la SRP, SODECO o ASTUREX— ponen a disposición de las jóvenes empresas, autónomos y, en general, de aquellas actividades que están en proceso de consolidación, diversos instrumentos financieros que se detallan ampliamente en este eje estratégico del Programa de Emprendimiento de Asturias. Un eje, cuyas líneas de actuación pasan por:

- A) Asegurar la financiación de las actuaciones llevadas a cabo por el IDEPA y sus organizaciones dependientes.**
- B) Seguir apostando por el denominado ‘Cheque Emprendedor’ como instrumento para potenciar tanto el inicio de su actividad como la consolidación de aquellas iniciativas diferenciales y con una aportación de valor económico y social.**
- C) Canalizar recursos en un ‘Ticket Rural’ como instrumento para incentivar el desarrollo del empleo autónomo y la economía social en el medio rural, gestionado a través del LEADER.**



D) Asegurar financieramente los recursos públicos invertidos en estructuras públicas del ecosistema emprendedor asturiano (CEEI, Valnalón, Fundación para el Fomento de la Economía Social).

E) Fomento de la economía social y la igualdad de oportunidades. A través de asegurar la continuidad de instrumentos como la Fundación el Fomento para la Economía Social, el Consejo Asturiano de la Economía Social (CAES) y el Centro de Innovación y Economía en Igualdad.

F) Consolidar el Club de Inversión La Cuarta Financiación y punto de apoyo profesional al *business angel*.

G) Creación de una red de cooperación con grandes empresas, capital riesgo y fomento de iniciativas de inversión privada para la consolidación empresarial.

H) Start in Asturias.

Se pondrá en marcha el proyecto Start in Asturias. Nace con vocación para convertirse en un proyecto integrador de TODA la información financiera disponible en Asturias para atraer empresas, facilitar su nacimiento y consolidación, así como de disponer de un punto único donde conectar las necesidades de los emprendedores con los instrumentos que ofrece el Programa, sobre todo financieros. Con estos objetivos: comunicar, facilitar, coordinar y ser una imagen de región que apoya a las jóvenes empresas, nacerá el proyecto Start in Asturias. Una web, una imagen, un servicio a disposición del emprendedor de Asturias o de fuera de Asturias.



Eje IV --> FINANCIAS: Instrumentos Financieros y Ayudas al Emprendimiento y la Economía social

Instrumentos financieros para el apoyo del emprendimiento en Asturias

- Ayudas para facilitar el inicio y la consolidación de actividades diferenciales
- Fomento de la innovación tecnológica y digitalización en autónomos y empresas de economía social
- Ayudas para asociaciones de autónomos, de cooperativas y de empresas de economía social
- Apoyo a la conciliación de la vida familiar y laboral
- Otros instrumentos financieros de apoyo a la consolidación empresarial
 - Ticket rural del 'Autónomo Rural'
 - Microcréditos
 - Avales
 - Capital riesgo
 - Préstamos participativos

Cuarta Financiación y de apoyo profesional al Business Angel

Red para atracción de fomento de capital privado para la consolidación y crecimiento de empresas

Fomento de la Economía Social y la igualdad de oportunidades

Start in Asturias



EJE V

Asturias Emprende, COMUNICA y RECONOCE

La comunicación del Programa de Emprendimiento de Asturias es un eje estratégico fundamental para ofrecer información, divulgar contenidos, dar acceso a indicadores y actividades del programa, y mantener una continua y fluida comunicación con los agentes y personas emprendedoras. Se creará un sistema de gestión específico que permita difundir el programa a través de los medios institucionales y el portal de transparencia para poner a disposición del usuario material para la divulgación de los distintos temas; publicitar y dar información detallada de las distintas convocatorias; ofrecer información para solicitar citas para recibir, en cualquier punto de Asturias, un asesoramiento personalizado, y facilitar noticias y contenidos de interés social.

En este sentido, es importante conectar el Emprendimiento en Asturias con otras áreas estratégicas de comunicación que ya existen y que están ofreciendo resultados muy satisfactorios. Por ejemplo, en Turismo y en *Invest in Asturias*.

Asturias dispone de un medio de comunicación público, la Radio Televisión del Principado de Asturias (RTPA), que se involucrará en la difusión de espacios concretos que ayuden a divulgar la cultura emprendedora de Asturias.

Esta comunicación es estratégica porque se precisa trabajar la marca 'Asturias' como un territorio atractivo para llevar a cabo actividades empresariales, mostrando los recursos y las capacidades que existen en la Comunidad Autónoma. Esto se



reforzará con un trabajo de comunicación desde la Dirección General para que el emprendimiento sea una actividad transversal al resto de actividades de promoción económica o regional.

De la misma manera, el reconocimiento es un pilar fundamental para aupar el espíritu emprendedor en Asturias. Se plantea, en colaboración con las asociaciones empresariales más importantes de la Comunidad Autónoma, crear un premio de prestigio y de alta visibilidad social.

Un premio que reconozca los pilares en los que se trabaja desde este Programa: la mejor iniciativa emprendedora de un centro educativo; la mejor empresa joven —con menos de 2 años—; el mejor proyecto de consolidación y creación empresarial o el mejor proyecto de intraemprendimiento en una empresa de Asturias.

Por último, es importante resaltar que el presente Programa de Emprendimiento de Asturias está diseñado con indicadores de seguimiento de cada una de las medidas que se proponen. Se plantea la creación de una Mesa de Coordinación y Evaluación ANUAL cuyo objetivo es conocer y coordinar todas y cada una de las iniciativas de emprendimiento de Asturias —a nivel lo-

cal, regional y nacional—. El objetivo es disponer de un mecanismo para obtener una mejora continua y máximo impacto del Programa de Emprendimiento. Además, las evaluaciones parciales se presentarán en la mesa de Concertación y se guiará en todo momento bajo los principios que permitan obtener la mayor eficacia e impacto posibles de las medidas diseñadas; impacto que, en última instancia, se tiene que traducir en términos de empleo, creación y consolidación de un tejido empresarial dinámico y la generación de riqueza.







2. MARCO INSTITUCIONAL Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Las bases y los instrumentos a escala europea y nacional son el marco en el que se tiene que desarrollar el presente Programa de Emprendimiento de Asturias, y deben, por tanto, considerarse como un complemento que permita optimizar y lograr un mayor impacto de las medidas que se diseñen en el mismo. En este sentido, en este capítulo y a modo de síntesis, se muestran las principales claves de las políticas que desde la propia Comisión Europea y desde el Gobierno de España se están acometiendo en el campo del emprendimiento. Fundamen-

talmente, por su impacto financiero y por su visión de largo plazo, es clave fijarse en las líneas de trabajo diseñadas e implementadas desde Europa para tratar de focalizar esfuerzos en estos ámbitos que también son prioritarios en Asturias: educación para el emprendimiento, creación de empresas, capacitación continua, digitalización, conexión entre innovación y emprendimiento, segunda oportunidad, consolidación como palanca para la generación de riqueza, cooperación institucional o contextos legales y administrativos adecuados.

2.1 PRIORIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EUROPA Y ESPAÑA

Vivimos en un contexto social y económico donde al emprendimiento se le ha colocado en el centro de todas las miradas y actuaciones de política económica, y esto emana desde la propia Comisión Europea. Ya en noviembre de 2016, la Comisión publicó una comunicación bajo el título *Los líderes de la Europa del mañana: la iniciativa sobre las empresas emergentes y en expansión*⁷.

Justo se acaba el período donde la propia Comisión Europa lanzaba el Plan de Acción sobre el Emprendimiento 2020, con el máximo objetivo de «relanzar el espíritu emprendedor en Europa».⁸ Este fue una de las guías básicas para elaborar anteriores Programas en Asturias, pero su vigencia sigue patente, sobre todo porque articula medidas y acciones que aún son de vital im-

portancia para una economía como la asturiana. La propia Comisión lo indica:

El emprendimiento es un importante motor de crecimiento económico y creación de empleo: crea nuevas empresas y empleos, abre nuevos mercados y favorece nuevas competencias y capacidades [...]. El emprendimiento hace que la economía sea más competitiva e innovadora, y es fundamental para alcanzar objetivos como la mejora de la productividad, el empleo y no perder el tren de la competitividad global.⁹

7) <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM:2016:733:FIN>

8) Plan de acción sobre emprendimiento 2020. *Relanzar el espíritu emprendedor en Europa*. Bruselas, 9.1.2013 . COM(2012)795.

9) Ibídem.



Desde la publicación de este Plan de Acción, el documento de 2016 preparado por la Comisión Europea pone de manifiesto nuevas realidades, complementarias, pero que son, sin duda, estratégicas de cara a diseñar y trabajar en nuevas líneas de actuación de impacto económico sólido y de largo plazo en los territorios.

En este sentido, es importante citar cómo empieza esta comunicación de la Comisión Europea para resaltar varios aspectos importantes:

- 1. Resulta imprescindible trabajar en estrategias de emprendimiento que tengan como objetivo que las empresas que se creen tengan un crecimiento y una sostenibilidad en el medio y largo plazo. Esto es «algo que preocupa a todos los Estados miembros»¹⁰.**
- 2. «Que se creen empresas y que estas crezcan es una de las fuentes de creación de empleo y de riqueza más importantes para Europa —y sus países—»¹¹.**
- 3. Desde la Comisión Europea se está trabajando en importantes medidas legales, pero sobre todo financieras, para fomentar estos planes de estímulo vinculados al emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico en los territorios. Por esta razón, Asturias no**

solo no debe converger en objetivos para su Programa de Emprendimiento con los de la Unión Europea sino que, además, aspira a lograr un papel activo para tratar de aumentar la eficacia de sus actuaciones.

Y es que, como se indicaba anteriormente, la propia Comisión Europea es muy clara al respecto:

Diversos Estados miembros han puesto en marcha o están estudiando iniciativas para crear un entorno propicio para la innovación y el espíritu empresarial. En consecuencia, en estos momentos no existe ninguna diferencia importante entre la UE y los EE. UU. en lo que se refiere a la creación de nuevas empresas¹². Esto resulta particularmente evidente en el sector de la tecnología, en el que las empresas de la UE se encuentran en camino de convertirse en líderes mundiales en determinados sectores mediana o altamente tecnológicos como, por ejemplo, la ingeniería y la automoción.

Varias iniciativas de la Unión contribuyen a la creación de empleo y al crecimiento: el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE)¹³, que ha sido ampliado y reforzado, así como la Estrategia para el Mercado

10) *Ibidem*.

11) *Ibidem*.

12) No obstante, existen diferencias entre los Estados miembros. Véase OCDE (2015): *Entrepreneurship at a glance*.

13) https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/funding/efsi_en



Único¹⁴, el mercado único digital¹⁵ y la Unión de Mercados de Capitales¹⁶, que han proporcionado un marco para nuevas mejoras. Además, la mayor concentración de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (Fondos EIE) en la innovación y la ayuda a las pymes incluye el apoyo del capital riesgo a 140.000 empresas emergentes y en expansión¹⁷. Los acuerdos del FEIE ya incluyen a 377.000 pymes, entre ellas, empresas emergentes.

No obstante, en lugar de florecer y expandirse a nivel europeo y mundial, son muy pocas las empresas emergentes europeas que sobreviven a la fase crítica de los primeros dos o tres años, y menos aun las que se convierten en empresas más grandes¹⁸.

Si bien existen diversos motivos que explican esta situación, se estima que se podría crear hasta un millón de nuevos puestos de trabajo y hasta 2.000 millones de

euros extra en el PIB de la Unión en los próximos veinte años si la proporción de empresas en expansión fuese igual a la de los Estados Unidos¹⁹.

Dada la relación positiva entre el tamaño de la empresa y su productividad, esto aumentaría el crecimiento de la productividad en Europa²⁰⁻²¹. Por otra parte, encontrar formas para favorecer la expansión de las empresas emergentes también podría beneficiar a las empresas tradicionales, al ayudarlas a operar y crecer en el mercado único.

Los resultados de una consulta pública realizada por la Comisión a principios de 2016 confirman este panorama. Estas fueron sus principales conclusiones²²:

- las empresas emergentes que desean expandirse aún tienen que enfrentarse a demasiadas barreras legales, normativas y administrativas, sobre todo transfronterizas;

14) <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52015DC0550>

15) <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:52015DC0192>

16) <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:52015DC0468>

17) Véase <https://cohesiondata.ec.europa.eu/themes/3>

18) El porcentaje de empresas que crecen menos de un 5 % o no lo hacen en absoluto supera el 45 % en Europa, frente al 37 % en los EE. UU. (Bravo-Biosca, 2011: *A look at business growth and contraction in Europe*).

19) Informe del representante danés para las pymes, 2016: *Scale-up Companies – is a new policy agenda needed?*, disponible en: <http://ec.europa.eu/transparency/regexpert/index.cfm?do=groupDetail.groupDetailDoc&id=26381&no=1>

20) Véase Eurostat (marzo de 2016): *Statistics Explained: Entrepreneurship — Statistical indicators*: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Entrepreneurship_statistical_indicators#Small.2C_medium_and_large_enterprises

21) La productividad en las empresas con más de 1 000 empleados es muy superior a la de las demás empresas. Autoridad danesa para las empresas.

22) http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8723&lang=es

- existen muy pocas oportunidades para encontrar e involucrarse con socios potenciales del mundo de las finanzas y los negocios y con las autoridades locales;
- el acceso a la financiación es una de las barreras principales a la expansión.

En definitiva, la todavía excesiva fragmentación del mercado único²³ podría suponer una especial limitación para el potencial de crecimiento de las empresas emergentes y en expansión. Parece que las barreras normativas y administrativas desincentivan a menudo sus esfuerzos por innovar, valorizar sus activos inmateriales y expandirse a escala de la Unión. Esto puede llevar a estas empresas a optar por operar en territorios no pertenecientes a la UE con mayor potencial de crecimiento, lo que puede provocar la pérdida de puestos de trabajo en la Unión²⁴.

Las medidas que se plantean son muy amplias, pero merece la pena resaltar algunas de gran interés e impacto para territorios como Asturias:

1. La Comisión colaborará con el Parlamento Europeo y el Consejo para garantizar la oportuna adopción y aplicación de la propuesta sobre marcos de reestructuración preventiva, segunda oportunidad para emprendedores honrados y aumento de la eficacia de los procedimientos de reestructuración, insolvencia y liquidación de deudas.
2. La Comisión ampliará las próximas directrices sobre buenas prácticas en los regímenes fiscales de los Estados miembros en lo que se refiere al capital riesgo.
3. Para ayudar a las empresas emergentes y en expansión a consultar las fuentes de información, a menudo dispersas, la Red Europea para las Empresas (EEN) ampliará sus servicios de asesoramiento con consejeros de expansión sobre las normas nacionales y europeas relevantes, las oportunidades de financiación, la captación de socios, el acceso a la contratación pública transfronteriza, la creación de vínculos con Europa y el acceso de las pymes a los centros de innovación digital y las cadenas piloto de fabricación, en el marco de Horizonte 2020.
4. Desde 2017, en el marco del Grupo de Alto Nivel del Consejo de Competitividad, la Comisión apoya una revisión cruzada muy importante, extensa y minuciosa de todas las normas y prácticas de los Estados miembros en relación con las empresas emergentes y en expansión.
5. La Comisión coordinará el trabajo de la Unión destinado a conectar los ecosistemas y agrupaciones empresariales de Europa, dará más coherencia a las distintas iniciativas de la Unión, en particular, conectando ministerios nacionales y regionales, agencias

23) Incluido el mercado único digital.

24) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52016DC0733&from=ES>



- de innovación y otras partes interesadas y ecosistemas.
6. Para poner en contacto a empresas emergentes con socios comerciales, la Comisión incentivó la puesta en marcha de una serie de medidas piloto para establecer contactos entre empresas emergentes, empresas de capitalización media y grandes empresas, y ampliará el programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores a incubadoras de empresas y empresarios de los mercados internacionales.
 7. La Comisión ya lleva presentando medidas para incentivar una contratación pública de la Unión para: 1) establecer agentes de innovación para construir redes de compradores interesados en la contratación pública de innovación, vincularlos a empresas innovadoras y ayudar a estas a acceder a la financiación de riesgo; 2) alentar a todos los Estados miembros a marcar objetivos ambiciosos de compra de innovación, y 3) facilitar asesoramiento sobre la contratación innovadora, basada en la Asociación para la Innovación.
 8. La Comisión ha creado también dos marcos para mejorar la enseñanza y evaluación de las capacidades:
 - El Marco Europeo de Emprendimiento
 - y el Marco de Competencias Digitales.
- Trabajará con los Estados miembros para promover estos marcos a nivel nacional. Al mismo tiempo, el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) continuará formando a estudiantes de máster y la aumentará en cuanto a la combinación de capacidades técnicas y de emprendimiento.
9. La Comisión también fomenta medidas para facilitar la asimilación de las nuevas tecnologías y el uso de nuevos modelos empresariales²⁵, así como para apoyar la financiación con impacto de la economía social y las empresas sociales mediante las políticas de desarrollo o de vecindad de la Unión y en los foros internacionales como, por ejemplo, la plataforma Inclusive Business del G-20²⁶.
 10. La Comisión y el Fondo Europeo de Inversiones realizan inversiones fundamentales en el marco del nuevo fondo de fondos paneuropeo de capital riesgo, de gestión independiente, junto con importantes inversores privados para aumentar el volumen de los fondos de capital riesgo de Europa y superar la fragmentación actual. Las inversiones fundamentales de la UE, de hasta 400 millones de euros, implican un potencial de al menos 1.600 millones de euros de inversiones de capital riesgo en Europa.

25) En 2017, la Comisión pondrá en marcha una plataforma de retos de la innovación social para animar a las empresas sociales a colaborar con otros tipos de empresas para desarrollar de manera conjunta soluciones a los retos sociales. También realizará una convocatoria para analizar y recopilar buenas prácticas sobre la manera en que las empresas sociales pueden utilizar mejor la economía digital.

26) <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

En ese contexto, y en plena pandemia por el COVID-19, la Comisión arranca con otra iniciativa de gran impacto: *Una nueva estrategia industrial para una Europa ecológica, digital y competitiva a escala mundial*²⁷.

Una estrategia que da de lleno en las necesidades de la economía Asturiana:

- 1. La transformación ecológica, de alto impacto en Asturias.**
- 2. Los cambios en los patrones de la competitividad mundial.**
- 3. La transición digital de las empresas y las administraciones lleva consigo una necesaria transformación industrial, con oportunidades en el campo del emprendimiento que deben ser no solo atendidas, sino más bien fomentadas desde la economía asturiana.**

Ese nuevo modelo industrial europeo se asienta también en dos pilares muy importantes: El *Pacto Verde Europeo*²⁸ y la reciente *Estrategia de la Comisión para configurar el futuro digital de Europa*²⁹.

Las ideas más relevantes que se trasladan desde Europa, en este momento, y en las que nos alineamos con el Programa de Emprendimiento de Asturias, pasan por las siguientes cuestiones de máxima relevancia:

■ **A) La industria es fundamental para el progreso y la prosperidad de Europa en el futuro.** Constituye más del 20% de la economía de la Unión y emplea a unos treinta y cinco millones de personas, además de los muchos millones más de puestos de trabajo que están relacionados con ella dentro y fuera de Europa. Representa el 80% de las exportaciones de mercancías y es una de las principales razones que explican la posición de la Unión como principal proveedor mundial y destino de la inversión extranjera directa. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan más del 99 % del total de las sociedades europeas; son, en su gran mayoría, empresas familiares y constituyen nuestra columna vertebral tanto económica como social.

■ **B) La industria europea disfruta de una ventaja competitiva en el ámbito mundial** con respecto a los productos y servicios de gran valor añadido, y predica con el ejemplo, al respetar los más elevados estándares sociales, laborales y medioambientales, lo que permite a Europa proyectar sus valores. Gracias a su gran capacidad de innovación, la industria europea también es líder mundial en patentes de tecnología verde y otros sectores de alta tecnología. Nuestro mercado único empodera a las empresas europeas de todos los tamaños para innovar, crecer y emplear a más personas. Estos puntos fuertes deben canalizarse hacia el liderazgo en ámbitos en los que la Unión sigue rezagada, como la nube o las aplicaciones de datos.

27) https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/fs_20_425

28) COM(2019) 640 final.

29) COM(2020) 67 final.



- **C) Todas las cadenas de valor industriales, incluidos los sectores que consumen mucha energía, tendrán que desempeñar un papel clave.** Todas ellas tendrán que trabajar para reducir su propia huella de carbono, pero también tendrán que acelerar la transición, proporcionando para ello soluciones tecnológicas limpias y asequibles y desarrollando nuevos modelos de negocio.
- **D) Para llegar a ser más competitiva a medida que se vuelve más ecológica y circular, la industria necesitará un suministro seguro de energía limpia y asequible y de materias primas.** El aumento de la inversión en investigación, innovación, despliegue y actualización de infraestructuras contribuirá a desarrollar nuevos procesos de producción y, de paso, a crear empleo.
- **E) El creciente número de pymes jóvenes con conocimientos tecnológicos puede ayudar a las empresas industriales establecidas a adaptar sus modelos de negocio y desarrollar nuevos métodos de trabajo de cara a la era digital.** Esto ya ha generado nuevas oportunidades; además, las empresas emergentes deberían recibir apoyo en su contribución a la construcción de la economía de plataformas. Ahora bien, los nuevos métodos de trabajo deben ir acompañados de métodos de protección laboral modernos y mejorados, sin olvidar a quienes trabajan en plataformas digitales.

Además de todo ello, para la Comisión Europea es imprescindible reforzar las ideas y las áreas en las que Asturias viene trabajando en los últimos años y que se tienen que afianzar:

A) El espíritu empresarial comienza a formarse en el colegio.

La Comisión Europea ha puesto la educación en la palanca fundamental para fomentar el espíritu emprendedor, la natalidad empresarial y la dinamización económica en Europa. Es importante destacar que existe una clara diferencia entre educación empresarial, centrada en el desarrollo y aplicación de conocimientos, y la creación de habilidades y actitudes necesarias para crear y gestionar una empresa, es decir, la educación emprendedora. Esta educación requiere de una definición mucho más amplia, busca desarrollar la mentalidad y las habilidades necesarias para tener ideas originales y llevarlas a la práctica. Esta última definición es la adoptada en la *Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo* ya desde el 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente: «La habilidad de transformar las ideas en actos y que está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos»³⁰.

La ‘educación emprendedora’ implica el desarrollo de perfiles emprendedores que contribuyan a un cambio social. El actual Marco Estratégico para la Cooperación Europea en el ámbito de la Educación y la Formación, contempla entre sus cuatro objetivos «incrementar la creatividad y la innovación, incluido el espíritu emprendedor, en todos los niveles de la educación y la for-

30) <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:394:0010:0018:ES:PDF>



mación»³¹. Este interés en estimular ciertas características y comportamientos beneficiosos para el desarrollo personal y profesional de los individuos, permitirá seguir avanzando en el crecimiento económico, la creación de empleo y la mejora de la competitividad en la sociedad del conocimiento.

En la estrategia *Rethinking Education*, la Comisión Europea aboga por la reforma de los sistemas de educación y formación en Europa en un informe absolutamente vigente: «Un nuevo concepto de educación: invertir en las competencias para lograr mejores resultados socio-económicos»³².

Esta estrategia anima a los Estados miembros a afrontar una serie de retos, entre los que destacan el desarrollo de aptitudes transversales [...] y en particular, las relacionadas con el emprendimiento:

*Potenciar la oferta de aptitudes transversales que aumentan la empleabilidad, como la iniciativa emprendedora, las aptitudes digitales y los idiomas [...] los Estados miembros deben estimular las aptitudes emprendedoras a través de maneras de enseñar nuevas y creativas desde la educación primaria.*³³

B) «Abrir una empresa se puede considerar casi como un acto de heroísmo [...].

Alrededor del 50% de las nuevas empresas fracasan en los primeros cinco años por falta de recursos y experiencia»³⁴, sentencia la Comisión Europea. Uno de los grandes problemas para la supervivencia empresarial pasa por emprender por necesidad y no tanto por ‘oportunidad’. La oportunidad surge cuando se observan problemas sin resolver y formas de atender una necesidad en un mercado de una forma ‘diferencial’ a como se está haciendo. Atender esas necesidades requiere de capacidades formativas, recursos humanos y financieros, capacidad de negociación, anticipación, tecnología, estrategia, diseño y ejecución de modelos de negocio... Son muchos y complejos los factores que se requieren en las primeras etapas de un negocio y en los que se tiene que trabajar.

31) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/es/TXT/?uri=CELEX:52012DC0669>

32) COM/2012/0669 final.

33) *Ibídem*.

34) *Ibídem*.



C) «Las PYME que utilizan las tecnologías digitales para sus negocios crecen dos o tres veces más rápido que otras compañías»³⁵.

En abril de 2016 la Comisión Europea ya lanzó iniciativas en este campo bajo una motivación muy importante:

Aun cuando muchos sectores de la economía no han tardado en adoptar las tecnologías y los procesos digitales, es preciso que todas las empresas europeas de todos los sectores y de todos los tamaños utilicen plenamente las oportunidades digitales si queremos ser competitivos a escala mundial. Los sectores tradicionales —como la construcción, la agroalimentación, el textil o el acero— y las pymes van especialmente a la zaga en su transformación digital. Según estimaciones de estudios recientes, la digitalización de productos y servicios aportará a los ingresos de la industria más de 110.000 millones euros al año en Europa en los próximos cinco años.³⁶

Actualmente, la nueva estrategia digital para Europa, presentada en pleno COVID-19, articula ámbitos donde el emprendimiento y la consolidación empresarial serán de vital importancia:

D) El objetivo máximo, y más en la época actual, es el de fracasar rápido y lo más barato posible.

Bajo metodologías ágiles, probar, experimentar y llegar rápido al mercado empieza a convertirse en una fuente de oportunidades empresariales. Para trabajar en este ámbito son claves los procesos de itinerario, formación continua y avanzada, así como disponer servicios públicos simplificados y de acceso digital.

F) Apoyo y creación de más y mejores oportunidades para grupos concretos de población.

No todos los grupos de edad ni colectivos tienen las mismas oportunidades a la hora de emprender, por diversos motivos. En cambio, se deben articular medidas y políticas que permitan aprovechar su talento y sus posibilidades. La Comisión ha definido claramente los colectivos a potenciar, que son:

- Las personas mayores son un recurso valioso para la iniciativa empresarial.
- Apoyo a las empresas que ayudan a los desempleados, en particular a los jóvenes para que incluyan asesoramiento, orientación y preparación para el autoempleo.

35) http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-1407_es.htm

36) *Ibídem.*



Estrategia España Nación Empprendedora

Resumen ejecutivo



46



En el caso de España, existe un marco legal recogido en la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización.

Arranca con una definición amplia de persona emprendedora: «aquellas personas, independientemente de su condición de persona física o jurídica, que van a desarrollar o están desarrollando una actividad económica productiva»³⁷. En esa ley se contempla el emprendimiento como un ámbito integral: desde la educación hasta el mercado; desde la internacionalización, la responsabilidad del emprendedor a la figura de los inversores, etc., este Programa de Emprendimiento encaja en todos estos grandes ámbitos con el marco jurídico existente.

Como se ha comentado en la introducción, desde el Gobierno de España se ha impulsado una Estrategia España Nación Emprendedora, que vio la luz en febrero de 2021, con la que se alinea el presente programa.

Según indica esta estrategia:

La Estrategia España Nación Emprendedora se articula para hacer realidad una visión: que para el año 2030 España sea una Nación Emprendedora que haga del emprendimiento innovador el rompehielos de un nuevo modelo de país. Una nación que no solo habrá impulsado esta parte de la economía, sino en la que el emprendimiento innovador habrá generado círculos virtuosos con los sectores tractores del país, para que estos puedan, al recibir el estímulo de la innovación, incrementar su productividad y generar empleo de calidad para el mayor número de personas posible. Una nación emprendedora que se habrá construido sobre políticas que buscan el desarrollo inclusivo para no dejar a nadie atrás. En definitiva, esta Estrategia sienta las bases para un cambio en las bases productivas del país.

En la cumbre de la pirámide se sitúa el emprendimiento innovador, un pequeño sector de la economía española que, a su vez, es extraordinariamente productivo y eficiente. El objetivo es que tenga la mayor potencia posible para que sea capaz de permear sus características al resto de sectores productivos del país, generando círculos virtuosos con los grandes sectores tractores industriales.

37) <http://bit.ly/2gCUR1W>



Las principales medidas de la Estrategia España Nación Emprendedora son las siguientes:

En primer lugar, la meta de la inversión.

Esta estrategia quiere acelerar el proceso de maduración de la inversión en España. Es necesario incrementar la capacidad de nuestra inversión para acompañar el crecimiento de nuestras empresas para que puedan hacer de España su base a lo largo de todo su periodo de crecimiento.

En segundo lugar, la meta del talento.

España debe desarrollar, atraer y retener talento. Esta es la verdadera competición internacional del siglo XXI. Para poder hacer de España una Nación Emprendedora, debemos convertir a nuestro país en un paraíso del talento.

En tercer lugar, la meta de la escalabilidad.

El pequeño tamaño de las empresas españolas tiene efectos en su propia supervivencia y en la fortaleza de la economía del país. En el sector del emprendimiento innovador, muchas empresas entienden el éxito como su venta en fases tempranas. Aunque es algo totalmente legítimo, si queremos hacer de España una nación Emprendedora es necesario que este tipo de empresas ambicionen escalar. Por ello, las medidas de esta meta plantean conseguir que en España hay un número cada vez mayor de empresas que, en lugar de vender, puedan escalar gracias a un entorno propicio para ello. En hacerse grandes. En que sean ellas las que con su crecimiento se conviertan en

las grandes campeonas que den empleo a miles de personas en el futuro.

Y en cuarto lugar, la meta del sector público emprendedor.

Esta estrategia plantea convertir a la administración pública en una administración ágil, que genere marcos regulatorios favorables y que impulse los proyectos que ni el más arriesgado de los fondos de capital riesgo sería capaz de impulsar. En definitiva, que la administración se convierta en la mano visible que empuja la palanca de la innovación, de la industrialización y de la inclusión.

Y los sectores tractores considerados son los siguientes:



Industria



Turismo y Cultura



Movilidad



Salud



Construcción y Materiales



Energía y Transición ecológica



Banca y Finanzas



Digital y Telecomunicaciones



Agroalimentación



Biotecnología



A partir de aquí se plantean 50 medidas de acción, que se complementarían en gran parte con las medidas que se trazan en el presente Programa de Emprendimiento. Esas medidas a escala nacional pasan por las siguientes:

Medidas prioritarias

1. Marca para España como Nación Emprendedora
2. Creación de la Oficina Nacional de Emprendimiento (ONE)
3. Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes
4. RENACE. Red Nacional de Centros de Emprendimiento
5. Scaleup Spain: apoyo a la escalabilidad
6. Programa internacional de atracción de talento de las mujeres
7. Programa de visados
8. Programa Bandera
9. Compra pública como motor de innovación

Inversión

10. Plan Nacional de Emprendimiento Social
11. Tramitación ágil del NIE para inversores extranjeros
12. Atracción de sedes de empresas a España
13. Stock options
14. Inversión privada en fase semilla
15. Mujeres en la inversión
16. Fondos de pensiones
17. Inversión en deuda
18. Inversión de patrimonios familiares (family offices)
19. Mercados alternativos
20. Impulso a la transferencia de conocimiento
21. Recursos de Enisa y de CDTI
22. Impulso a la innovación abierta
23. I+D+i de origen privado

Sector público emprendedor

24. Sandbox: entornos públicos de testeo
25. Regulación inteligente
26. Datos públicos abiertos
27. Diseño de la experiencia de usuario para ciudadanos y empresas
28. Función pública emprendedora
29. Régimen Especial de Trabajadores Autónomos
30. Visado para nómadas digitales
31. Pyme innovadora en licitaciones públicas
32. Impacto social y medioambiental como criterio de valoración de iniciativas públicas
33. Presencia paritaria en actos
34. Criterio de igualdad de género en la contratación pública

Escalabilidad

35. Estrategia de alianzas internacionales
36. Oficinas de Transferencia de Conocimiento (OTCs)
37. Flexibilización para el personal docente e investigador (PDI)
38. Reconocimiento de méritos de los investigadores
39. Centros tecnológicos y parques científicos y tecnológicos
40. La Defensa nacional como motor del emprendimiento innovador
41. Desarrollo económico urbano innovador
42. Desarrollo territorial del emprendimiento innovador

Talento

43. Educación y emprendimiento
44. Universidad y emprendimiento
45. Formación profesional innovadora
46. Aprendizaje a lo largo de toda la vida
47. Seguimiento de la brecha de género en el emprendimiento innovador a través del INE
48. Vocaciones STEAM entre mujeres
49. Madrinazgo y mentorización para mujeres
50. Talento senior





2.2 OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DE ASTURIAS

En este contexto y marco institucional y económico, el Programa de Emprendimiento de Asturias se ha diseñado bajo tres grandes categorías de objetivos que se resumen a continuación:

- 1. Lograr que el COVID-19 genere el menor impacto posible al tejido emprendedor asturiano.**
- 2. Objetivos globales y cuantitativos del Programa.**
- 3. Objetivos para crear una sociedad más emprendedora en Asturias.**

En cuanto a los objetivos para tratar de que el COVID-19 genere el menor impacto posible:

- Llevar a cabo asesoramiento especializado a los emprendedores en materia de teletrabajo y digitalización.
- Asesoramiento personalizado para reformular sus modelos de negocio a través de los Centros Pùblicos del Principado de Asturias.
- Ampliar, en la medida de lo posible, todos los instrumentos financieros del programa —avales, capital riesgo, préstamos, ayudas...— para facilitar una transición a una nueva economía con más incertidumbre.



En cuanto a los objetivos globales y cuantitativos, el Programa de Emprendimiento de Asturias aspira a:

- Incrementar el número de empresas en Asturias.
- Lograr un aumento en el tamaño medio empresarial, concretamente escalar en el número de empresas con asalariados, mejorando en todos los estratos, con un objetivo prioritario en aquellas que cuentan en la actualidad con menos de 20 asalariados y que concentran la gran mayoría del tejido de la Comunidad Autónoma.
- El incremento del tamaño empresarial permitirá lograr otro de los grandes objetivos del Programa de Emprendimiento: la creación de empleo, principalmente empleo cualificado y estable.
- Ampliar el potencial de iniciativas emprendedoras en toda la base de negocios tractores de Asturias: industria, agroindustria, construcción y servicios.
- Aumentar el número de empresas de base tecnológica con sede en Asturias.
- Fomentar la creación de *spin-offs* tanto en centros de conocimiento como en empresas privadas.
- Aumentar el número de microempresas que se involucran en procesos de digitalización.
- Aumentar el número de microempresas que exportan.
- Aumentar el número de microempresas que se consideran innovadoras.
- Aumentar la percepción en cuanto a las oportunidades para emprender en Asturias.
- Reducir las causas que conducen a un abandono de las actividades empresariales.
- Aumentar el número de emprendedores potenciales de Asturias.
- Lograr casos de reconocimiento de éxito en materia de intraemprendimiento en organizaciones públicas y privadas.



En cuanto a los objetivos para crear una sociedad más emprendedora, el Programa de Emprendimiento de Asturias aspira a:

- Seguir desarrollando las competencias para el emprendimiento a través de formación especializada y adaptada a distintas necesidades: escuela primaria, formación profesional, universidad, formación avanzada y continua.
- Poner a disposición del ecosistema emprendedor recursos financieros y humanos que faciliten la creación y consolidación de empresas en Asturias. La financiación pública a estas actividades no es un fin ni un objetivo en sí mismo, sino un proceso continuo de asesoramiento y de dinamización que permita generar la mayor eficacia posible a los instrumentos disponibles.
- Fomentar la cultura y el reconocimiento para hacer de Asturias una sociedad más emprendedora: reconocimiento a quien emprende, a quien invierte, a quien exporta, a quien innova...
- Lograr que un mayor número de microempresas vendan en mercados más amplios.
- Facilitar instrumentos para mejorar las capacidades de gestión, estrategia financiera, modelos de negocio, recursos humanos, *networking* o acceso a mentores.
- Llevar a cabo una intensa labor de coordinación institucional, asociativo-emprendedor entre los agentes que aportan en el campo del emprendimiento.
- Colocar al emprendimiento como un instrumento de actuación transversal, que afecta a muchos ámbitos de las administraciones públicas y que estas sean, a su vez, ejemplo de dinamización e intraemprendimiento interno, respondiendo a las necesidades sociales y empresariales.
- Fomentar la innovación abierta para crear un ecosistema empresarial más dinámico: cooperación, colaboración e intercambio de experiencias entre investigadores, empresas, centros de conocimiento...
- Emprender supone crear red: redes de emprendimiento, financiación, agendas tecnológicas... con el objetivo de buscar apoyos, transferir conocimiento y optimizar recursos.
- Mejorar la cohesión territorial a través del emprendimiento, fomentando la creación de empresas en el medio rural, la mejora de la competitividad de las empresas ya asentadas; creación de productos de alto valor añadido y realizar el valor social de las oportunidades de emprender en el medio rural.
- La igualdad de oportunidades implica igualdad para emprender, facilitando que los colectivos con más dificultades puedan desarrollarse profesionalmente a través del emprendimiento: mujeres y mayores de 45 años, principalmente.
- La comunicación será un objetivo estratégico del Programa, ofreciendo oportunidades, divulgando casos de éxito, facilitando el acceso a información de alto valor.



A photograph showing two men in a greenhouse. One man is in the foreground, looking down at a laptop screen. He is wearing a blue and white plaid shirt. The other man is partially visible behind him, smiling. They are surrounded by rows of green plants under a white plastic covering.

3. EVALUACIÓN DE LAS ACTIVI- DADES DE EM- PRENDIMIENTO 2016-2019



El objetivo del presente capítulo es realizar una síntesis de los principales indicadores de evaluación de las actividades realizadas más destacadas en el campo del emprendimiento de Asturias durante el periodo 2016 y 2019. Fundamentalmente, las actividades más alineadas con el programa y con un control 100% público pasan por las

ayudas y dinamización gestionadas desde el Servicio de Emprendedores, las actividades del CEEI Asturias, las actividades vinculadas a Valnalón y la Asociación de Centros Públicos de Empresas del Principado de Asturias, y algunas actividades vinculadas al IDEPA como pueden ser la ejecución de actividades, por ejemplo, de los centros SAT.

3.1 SERVICIO DE EMPRENDEDORES Y ECONOMÍA SOCIAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El eje central de las ayudas al emprendimiento emana del Servicio de Emprendedores y Economía Social, que depende de la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica, en concreto, de la Dirección General de Comercio, Emprendedores y Economía Social. Las principales ayudas concedidas durante el periodo evaluado, 2016- 2019, se corresponden con las siguientes acciones:

57

Ticket del Autónomo

Se trata de una subvención en régimen de concesión directa destinada a facilitar el inicio de la actividad autónoma de aquellos trabajadores que hubieran causado alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos de la Seguridad Social, en el régimen especial por cuenta propia que corresponda o mutualidad del colegio profesional correspondiente en el año anterior al de la convocatoria.



Ayudas a trabajadoras autónomas en situaciones de maternidad, adopción o acogimiento preadoptivo

Apoyar a las trabajadoras autónomas que por motivos de maternidad, adopción o acogimiento preadoptivo necesiten contratar a una persona que les permita disfrutar de permisos por dichas causas.

Ayudas para la incorporación de las TIC

Subvenciones a trabajadores autónomos y empresas de economía social destinadas a promover la incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Apoyo a las asociaciones de autónomos

Ayudas económicas destinadas a fomentar el asociacionismo entre el colectivo de trabajadores autónomos y a potenciar el conocimiento del trabajo autónomo por parte de la sociedad, incorporando el valor añadido que el trabajo autónomo supone para el crecimiento, el desarrollo y la generación de empleo en el Principado de Asturias.

Apoyo a las asociaciones de economía social

Obtener ayudas económicas para fomentar el asociacionismo entre cooperativas y sociedades laborales y potenciar el conocimiento del autoempleo colectivo por parte de la sociedad.

Bonificación de cuotas a la Seguridad Social a los perceptores de la prestación por desempleo en pago único

Obtener ayudas para la bonificación de las cuotas a la Seguridad Social a los perceptores de la prestación por desempleo en su modalidad de pago único, por el valor actual del importe total de la prestación.

Ayudas para el Ticket de Consolidación Empresarial y apoyo de la actividad económica

Obtener ayudas destinadas a favorecer la consolidación empresarial y al apoyo de la actividad económica de los autónomos, sociedades civiles, comunidades de bienes, micropymes —cualquiera que sea su forma de creación— y empresas de economía social —cooperativas y sociedades laborales— que, por motivos estructurales o coyunturales, necesiten abordar proyectos de diversificación o crecimiento, con el fin último de entrar en una fase de consolidación en el mercado.

Ayudas a cooperativas y sociedades laborales por la incorporación de socios de trabajo o socios trabajadores

Concesión de ayudas a las cooperativas y sociedades laborales por la incorporación de socios trabajadores o socios de trabajo que hayan causado alta en el correspondiente Régimen de la Seguridad Social.



Ayudas para el fomento del empleo autónomo (Tarifa Mixta)

Son ayudas destinadas a fomentar el empleo autónomo.

Ayudas de fomento al emprendimiento innovador (Cheque Emprendedor)

Estas bases tienen por objeto favorecer en el Principado de Asturias iniciativas emprendedoras de carácter innovador, con la finalidad de incorporar personas al Régimen Especial de Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos (RETA) o, por cuenta propia, al Régimen Especial de Trabajadores del Mar (REMAR).



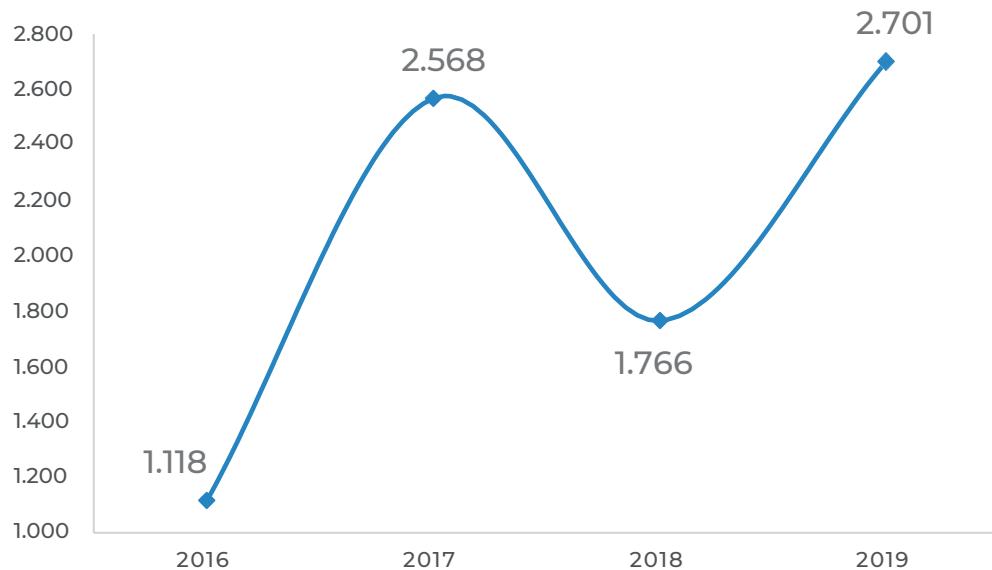
Entre Los Ejercicios 2016 Y 2019 Se Han Conseguido Los Siguientes Resultados:

EJERCICIOS 2016-2019	SOLICITUDES			EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA		
	Línea	N.º solicit.	Beneficiarios	Cuantía concedida	Presupuesto	% ejecutado sobre ppto.
Ticket del Autónomo		510,0	90	360.000,0	1.000.000,0	36 %
Maternidad		276,0	213	493.958,4	438.000,0	112,8 %
TIC		59,0	38	25.278,9	140.691,7	18,0 %
Asociaciones autónomos		27,0	12	238.674,0	344.500,0	69,3 %
Asociaciones economía social		72,0	39	263.830,6	265.500,0	99,4 %
Pago único		788,0	418	174.411,0	328.000,0	53,2 %
Consolidación		939,0	679	3.008.496,6	2.760.000,0	109,0 %
Economía social		44,0	37	501.200,0	700.000,0	71,6 %
Incorporación socios economía social		97,0	72	1.026.450,0	1.500.000,0	68,4 %
Tarifa Mixta		5.290,0	4.096	2.458.200,0	3.890.000,0	63,2 %
Cheque Emprendedor		73,0	44	440.000,0	500.000,0	88,0 %
Total período 2016-2019		8.175,0	5.738	8.990.499,5	11.866.691,7	75,8 %

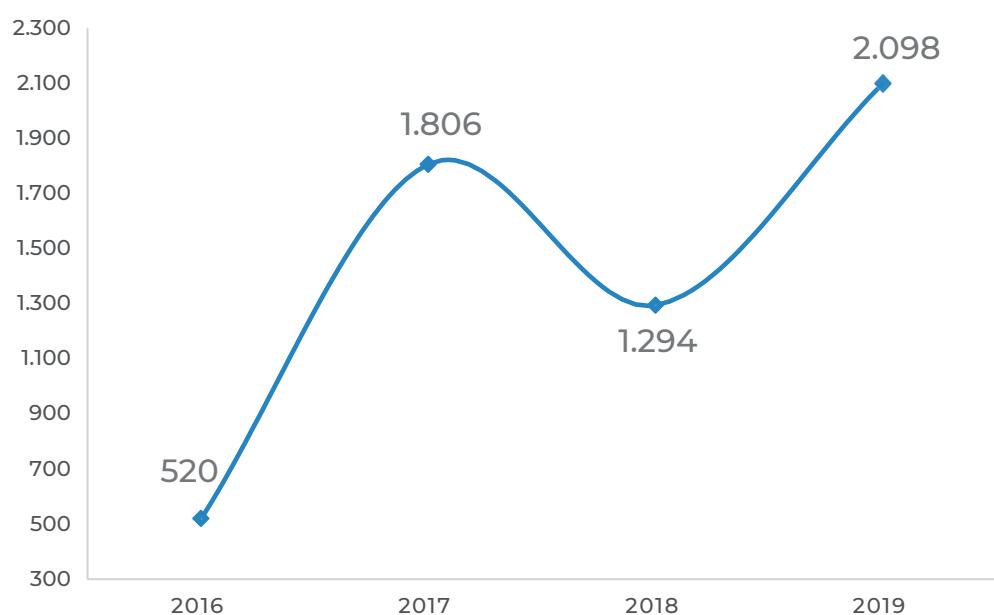
Como se puede observar, en los últimos 4 ejercicios cerrados, se han destinado casi 9 millones de euros en ayudas al emprendimiento y consolidación por parte del Servicio de Emprendedores de la actual

Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica, lo que permitió alcanzar a más de 5.700 beneficiarios, de los más de 8.100 solicitudes presentadas, y ejecutar prácticamente el 76 % del presupuesto.

**SOLICITUDES DE AYUDAS AL SERVICIO DE EMPRENDEDORES
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (2016-2019)**



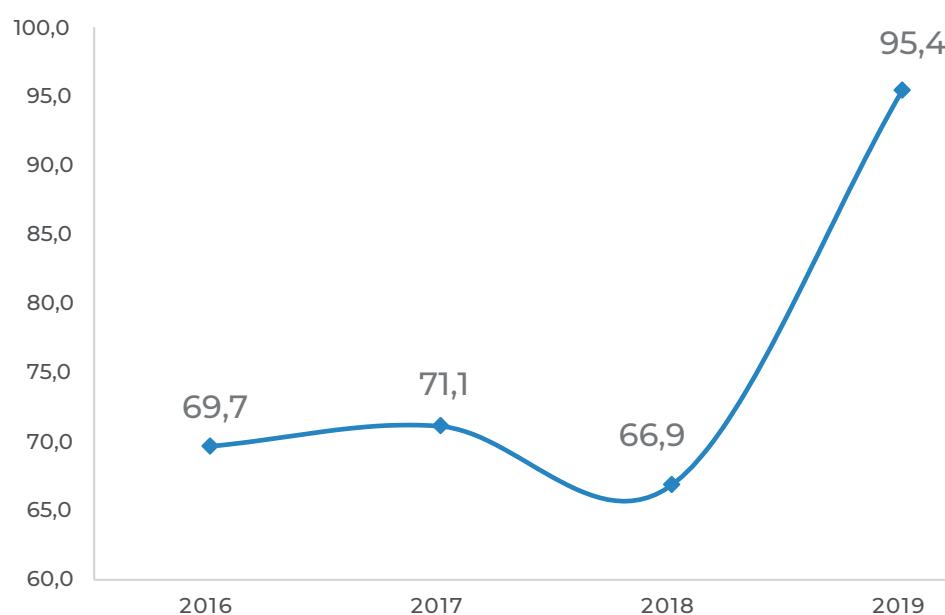
**BENEFICIARIOS DE LAS AYUDAS AL SERVICIO DE EMPRENDEDORES
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (2016-2019)**



**AYUDAS CONCEDIDAS POR EL SERVICIO DE EMPRENDEDORES
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (2016-2019)**



% DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LAS AYUDAS CONCEDIDAS POR EL SERVICIO DE EMPRENDEDORES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (2016-2019)





A continuación, se detallan las ayudas y las métricas clave para cada año en concreto:

EJERCICIO 2016		SOLICITUDES			EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
Línea	N.º solicit.	Beneficiarios	Cuantía concedida	Presupuesto	% ejecutado sobre ppto.	
Ticket del Autónomo	510	90	360.000	1.000.000	36 %	
Maternidad	71	58	120.000	100.000	120 %	
Tic	59	38	25.279	140.691,70	18 %	
Asociaciones autónomos	9	2	39.650	94.500	42 %	
Asociaciones economía social	9	2	53.831	55.500	97 %	
Pago único	189	117	41.561	100.000	42 %	
Consolidación	227	176	1.082.333	1.000.000	108 %	
Economía social	44	37	501.200	700.000	72 %	
TOTAL Ejercicio 2016	1.118	520	2.223.853	3.190.692	69,70 %	

EJERCICIO 2017		SOLICITUDES			EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
Línea	N.º solicit.	Beneficiarios	Cuantía concedida	Presupuesto	% ejecutado sobre ppto.	
Pago único	312	131	60.682,76	100.000	60,68 %	
Maternidad	60	49	114.507,72	98.000	116,87 %	
Asociaciones autónomos	7	2	69.176,42	90.000	76,86 %	
Asociaciones economía social	16	2	70.000,00	70.000	100 %	
Incorporación socios	46	35	521.825,00	550.000	94,88 %	
Consolidación	313	243	1.166.164,92	1.000.000	116,62 %	
Tarifa mixta	1814	1344	806.400,00	2.040.000	39,53 %	
TOTAL Ejercicio 2017	2.568	1.806	2.808.756,8	3.948.000	71 %	



EJERCICIO 2018		SOLICITUDES			EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
Línea	N.º solicit.	Beneficiarios	Cuantía concedida	Presupuesto	% ejecutado sobre ppto.	
Maternidad	69	53	100.000,00	129.868,52	130 %	
Asociaciones autónomos	5	2	90.000,00	60.177,13	67 %	
Asociaciones economía social	12	2	70.000,00	70.000,00	100 %	
Incorporación socios	35	23	600.000,00	322.000,00	54 %	
Tarifa mixta	1.485	1.115	1.000.000,00	669.000,00	67 %	
Pago único	160	99	80.000,00	46.422,60	58 %	
TOTAL Ejercicio 2018	1.766	1.294	1.940.000,00	1.297.468,25	67 %	

EJERCICIO 2019		SOLICITUDES			EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
Línea	N.º solicit.	Beneficiarios	Cuantía concedida	Presupuesto	% ejecutado sobre ppto.	
Tarifa mixta	1.992	1.638	850.000	983.400	115,69%	
Consolidadcción	399	260	760.000,0	759.998,6	100,00%	
Maternidad	76	53	140.000,0	129.582,1	92,56%	
Pago único	127	71	48.000,0	25.744,8	53,63%	
Incorporación socios	16	14	350.000,0	182.625,0	52,18%	
Asociaciones autónomos	6	6	70.000,0	69.670,5	99,53%	
Asociaciones economía social	12	12	70.000,0	70.000,0	100,00%	
Cheque Emprendedor	73	44	500.000,0	440.000,0	88,00%	
TOTAL Ejercicio 2019	2.701	2.098	2.788.000,0	2.661.020,9	95,45 %	





3.2 LA DINAMIZACIÓN DE LA FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (FFES)

La FFES es una entidad perteneciente al sector público del Principado de Asturias. Viene desarrollando su actividad de asesoramiento, promoción y difusión del cooperativismo y la economía social desde el año 1989. Su objetivo principal es el apoyo a personas emprendedoras y el desarrollo de las Sociedades Cooperativas, Laborales y Agrarias de Transformación en nuestra Comunidad Autónoma.

Tal y como se indica en su plan de Actividades de 2019, los fines de la Fundación, de acuerdo a sus estatutos, son promover el desarrollo de empresas de economía social, apoyando los proyectos de creación de sociedades de este sector, colaborando en la consolidación y mantenimiento de las empresas ya constituidas, y fomentando la difusión del régimen regulador de la economía social como fórmula de emprendimiento colectivo.

Las actuaciones que FFES desarrolla de forma habitual, y más en los últimos años, se agrupan en torno a seis actividades:

ACTIVIDAD 1. Apoyar el inicio de la actividad emprendedora y prestar asistencia técnica.

ACTIVIDAD 2. Promover el autoempleo femenino.

ACTIVIDAD 3. Impulsar la innovación social en Asturias.

ACTIVIDAD 4. Intensificar la visibilidad de la economía social.

ACTIVIDAD 5. Participar en el Consejo Asturiano de la Economía Social.

ACTIVIDAD 6. Favorecer la consolidación empresarial.



En cuanto a las principales actividades llevadas a cabo entre los años 2016 y 2019, destacamos:

Asesoramiento y tramitación

En esta área y en el período reseñado, la FFES evaluó 3.849 consultas de diversa complejidad, de las cuales 452 correspondieron a consultas sobre nuevos proyectos de empresa.

Se colaboró en la constitución de 81 sociedades que integraban a 183 personas que se convirtieron en socios trabajadores de las mismas.

Asimismo, se tramitaron para las empresas de economía social un total de 315 expedientes de ayudas o subvenciones.

Divulgación de la economía social

Entre las diversas actuaciones en materia de divulgación de la economía social, destacamos:

- Charlas o conferencias: 204 actuaciones de divulgación en diferentes ámbitos, destacando las llevadas a cabo para colectivos participantes en programas de empleo (Ocupáte, Actívate, Talleres de Empleo).
- Jornadas: Se organizaron jornadas con diversa temática, destacando las llevadas a cabo en torno al impulso de la innovación social en Asturias a través de lo que denominamos FFES-Lab, un espacio de reflexión sobre nuevas economías e innovación social.
- Estadística: Se elaboran trimestralmente informes sobre la evolución de los datos referidos a empresas de Economía Social en Asturias.

Participación institucional

Además de la colaboración con las organizaciones empresariales de la economía social de Asturias, la FFES participa activamente en el CAES (Consejo Asturiano de la Economía Social) y con los departamentos del Principado de Asturias relacionados con la economía social.

Escuela de Emprendedoras y Empresarias del Principado de Asturias

La FFES asumió el uno de junio de dos mil diecisiete la gestión del programa de la Escuela de Emprendedoras y Empresarias de Asturias, mediante un convenio establecido entre la propia FFES, la Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana, y la Consejería de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias.

El objetivo de este convenio es desarrollar actividades de impulso y consolidación del emprendimiento de mujeres en el Principado de Asturias a través de la promoción de empresas, formación, organización de talleres y otras.

En concreto, desde junio de 2017 se han desarrollado, entre otras, estas actuaciones:

- Semillero de Empresas. 208 proyectos de empresa atendidos.
- Cursos de formación (Iniciación y Consolidación): 13 cursos, 123 participantes.
- Foros empresariales con diversa temática: 19 foros.
- Asesoramiento en la implantación de Planes de Igualdad en la Empresa.
- Otras actuaciones: *Mentoring*, Clinic Emprende, Maratón de Emprendedoras, Desayunos con temática, etc.



3.3 TRABAJO Y DINAMISMO DEL CEEI

En el CEEI se alojaron, de media, durante los últimos años, 290 empresas en los edificios que gestiona: incubadora, bioincubadora y edificio 4.0. Esto supone unos porcentajes de ocupación superiores al 85 %.

Uno de los lemas fundamentales de trabajo del CEEI es la de contribuir tanto a la puesta en marcha como al crecimiento y consolidación de empresas altamente innovadoras. Para ello, asesora y apoya de forma integral a los fundadores de empresas desde la idea hasta la puesta en el mercado, abordando estrategias durante su crecimiento y consolidación.

Algunas de las actividades más destacadas en número, entre 2016 y 2019 han sido:



El CEEI ha logrado aumentar el porcentaje de proyectos de base tecnológica y *spin-offs* asesorados cada año. En los últimos años, esta tipología de proyectos de alto valor añadido ya supone casi 1 de cada 3 proyectos asesorados. Y se ha logrado que, de ellos, un 42 % se conviertan en empresas. Esto ha permitido al CEEI crear un ecosistema de 208 empresas de base tecnológica y 40 *spin-offs* en los últimos años.

Estas empresas asesoradas por el CEEI presentan una alta resiliencia en el mercado: más del 65 % de las empresas creadas seguía en funcionamiento a los 5 años. Y en el caso de las empresas de base tecnológica, la supervivencia supera el 75 %. Esto implica, de media, que las empresas del CEEI tienen entre 25 y 35 puntos más de probabilidad de sobrevivir que la media nacional.

Se demuestra, por tanto, que el asesoramiento personalizado es un instrumento muy poderoso para consolidar los negocios.



3.3.1 Programas de aceleración de proyectos innovadores

El CEEI ha trabajado en función de una especialización sectorial, consolidando áreas emergentes de desarrollo de nuevos negocios innovadores en línea con la Asturias RIS3, con el objetivo del Polo de Salud y Bioeconomía, en el área de Industria 4.0/ Digitalización e Industrias Creativas.

1) Actividades en industrias creativas

CEEI Asturias constituye un referente regional en el impulso de la industria creativa digital de la Comunidad Autónoma, con un trabajo en el sector que se lleva desarrollando en los últimos 10 años.

193 proyectos apoyados

2 ediciones de CREA&TECH

En colaboración con ACICCA-Clúster Audiovisual, para fomentar la competitividad de las industrias creativas a través de la capacitación profesional de sus promotores, su posicionamiento en la economía digital y la hibridación intersectorial.

39 proyectos empresariales

86 emprendedores

212 horas

En cada edición: 3 mesas creativas y 20 h de capacitación y más de 100 participantes

60 empresas - 24 expertos y transformadores tecnológicos: 74 interacciones (mentoring)

6 hackathons

Pioneros en la región debido al intercambio de experiencias internacionales (Jam Today)

162 personas desarrollando un total de 26 prototipos de videojuegos (temáticas salud, matemáticas, educación, etc.)



Por otro lado, es importante resaltar que en este período se impulsó la asociación y creación de la Unión de Empresas de Videojuegos de Asturias (UNEVA), orientada a la promoción del sector de videojuegos de Asturias y constituida por diez empresas de videojuegos.

De la misma manera, se han establecido proyectos de cooperación internacional en el sector a través de proyectos eu-

ropeos: ACE Creative y Jam Today, para el desarrollo de videojuegos y crecimiento y competitividad del sector creativo.

El CEEI ha participado en el grupo específico Creative SIG, de apoyo al sector creativo de la red de CEEIs EBN, que permite detectar las últimas tendencias para este sector en Europa y ahondar en nuevas metodologías e instrumentos de apoyo.



2) BioCEEI Salud: biotecnología y salud

Alineado con la estrategia RIS3 Asturias, el CEEI Asturias posee una honda trayectoria —desde el año 2002— en este campo de especialización, con la finalidad de contribuir a la mejora del entorno de creación y consolidación de nuevas iniciativas innovadoras biotecnológicas y de salud.

El gran objetivo del BioCEEI Salud es la aceleración de proyectos y *start-ups* en el área de la salud y el envejecimiento saludable. Se han desarrollado formaciones grupales, tutorías de expertos sectoriales y una atención personalizada por parte de los asesores técnicos del CEEI para el desarrollo del modelo de negocio de los emprendedores participantes.

157 proyectos asesorados

9 programas formativos (2002-2013)
45 bioemprendedores formados

45 nuevas empresas puestas en marcha

Club BioCEEI: comunidad de empresas de bioeconomía **65 empresas**

26 jornadas y eventos dirigidos a investigadores, empresas, emprendedores, expertos y entidades de referencia sectorial (locales regionales, nacionales e internacionales), para fomentar el ecosistema emprendedor.

+1.300 asistentes

Asistencia a ferias especializadas de forma agrupada: BioSpain, BioEurope

Infraestructura

Gestión de la 1.^a Bioincubadora de la región, en el Edificio CEEI, que incluye equipamiento específico biotecnológico. Logrando una ocupación media anual del 85 %.

Gestión y puesta en marcha del Vivero de Ciencias de la Salud, en Oviedo, entre sep. 2014 y dic. 2015, adecuando las instalaciones, diseñando el modelo de incubación de este e iniciando la campaña de difusión y comercialización que lleva a su actual ocupación.

Desde el CEEI también se ha participado e impulsado en el grupo regional Reference Site y en estrategias regionales de envejecimiento activo en colaboración con la

Consejería de Servicios y Derechos Sociales y entidades de relevancia en el sector.

3) Industria 4.0

En un ecosistema cada vez más abierto e innovador, desde el CEEI se logró que más de 50 empresas tractoras se comprometieran a cooperar con jóvenes empresas innovadoras y acelerar su llegada al mercado.

Se trata del desarrollo de programas de innovación abierta (Open Innovation) en el que las empresas interactúan con otras más consolidadas para poder afrontar conjuntamente una serie retos tecnológicos sobre Industria 4.0.

Fase 1: las empresas tractoras lanzan retos tecnológicos y estudian las soluciones propuestas por las jóvenes start-ups.

Fase 2: selección de la solución, constitución binomio —tractora-start-up seleccionada— e implementación de la solución. Acompañamiento con asesoramiento experto y sesiones formativas.

Durante 2019 ampliamos el ámbito de actuación de los programas Open Innovation y lo hicimos extensivo a otros sectores como el portuario, comercio o construcción, con el objetivo de difundir y consolidar el concepto de innovación abierta en el que grandes empresas tractoras cooperan con el entorno empresarial para desarrollar proyectos innovadores.

Las principales métricas de las actividades realizadas son las siguientes:

Programas de innovación abierta	Ediciones	Participantes	Resultados
Open Innovation 4.0	3	20 empresas tractoras + 50 start-ups	170 soluciones propuestas a los retos planteados 19 binomios tractora-start-up
Transformación digital de la industria	1	9 empresas tractoras 19 start-ups	49 soluciones propuestas a los 9 retos planteados 9 binomios
ANCES Open Innovation	2	24 empresas tractoras 11 start-ups asturianas finalistas	39 soluciones propuestas (de empresas asturianas) a los retos planteados 4 binomios tractora-start-up asturiana

Para estas actividades el CEEI ha gestionado y dinamizado el Edificio Industria 4.0, situado en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, que cuenta con 5 empresas instaladas del ámbito de la industria 4.0.



4) Movilidad sostenible

Desde el CEEI, en el marco del Asturias Mobility Innovation Hub (AsMIH), se acoge el programa pionero AsMIH Acceleration LAB, en colaboración con Alsa, ArcelorMittal, EDP y Phoenix Contact e-Mobility, cuyo objetivo es el de impulsar el desarrollo de proyectos relacionados con la movilidad eléctrica en Asturias.

AsMIH Acceleration LAB es un itinerario formativo y práctico que combina la intervención del equipo técnico del CEEI con la de expertos sectoriales en este campo que aportan un valor añadido a los participantes.

Participaron 11 proyectos:

- 6 ideas de negocio originales e innovadoras
- 5 proyectos de startups en proceso de crecimiento y consolidación
- 6 expertos sectoriales

Se realizó un demo day con el que se pretendió dar una gran visibilidad pública a los emprendedores/start-ups, facilitando asimismo su interacción con distintos agentes de la comunidad española del ámbito de la movilidad eléctrica.



3.3.2 Acceso a financiación de emprendedores

Otra gran línea de actividad desarrollada desde el CEEI es la dinamización para que los emprendedores tengan acceso a fuentes de financiación flexibles y adaptadas a cada fase de su desarrollo. Entre 2016

y 2019, el CEEI ha logrado apalancar más de 32 millones en financiación para el desarrollo y crecimiento empresarial, provenientes del grupo IDEPA u otros agentes públicos y privados a nivel nacional.

Las principales métricas de esta línea de actividad son:

837 Emprendedores apoyados para acceso a financiación

358 Proyectos que han obtenido financiación

Inversores privados

31 foros de inversión organizados

38 acuerdos cerrados

2,7 millones de euros

Investment Readiness Workshop

(talleres de preparación para la inversión)

14 talleres

139 emprendedores participantes

Club de Inversores La Cuarta Financiación

una nueva forma de simplificar la inversión y financiación de empresas asturianas en fase semilla

60 socios, ante los cuales se presentaron 18 proyectos en las 6 reuniones celebradas.



Desde el CEEI se ha fomentado o participado en los siguientes foros de inversión entre 2016 y 2019:

3 Asturias Investor's Day, 1 Northwest Investor's Day (Oviedo, Madrid, Avilés y Gijón). Cada año más de 50 start-ups tienen la oportunidad de presentar sus proyectos ante más de 70 inversores, nacionales e internacionales, en las sucesivas

rondas de inversión desarrolladas en el Foro Capital Semilla.

3 Venture on the road, en colaboración con SeedRocket, IE y BStartup de Banco Sabadell. Foros verticales de industria 4.0 y también salud, donde 12 start-ups expusieron sus proyectos ante inversores públicos y privados.

3.3.3 Crecimiento empresarial

Uno de los ámbitos donde más ha destacado la actividad del CEEI es el crecimiento empresarial. Proyectos e iniciativas que permitan sentar las bases para que las empresas puedan consolidar sus modelos de negocio, llegar a más mercados y ser más rentables.

Los programas desarrollados son:

1. Programa 'Se busca CEO'

Diseño y puesta en marcha de un programa pionero de impulso al fortalecimiento de equipos y el crecimiento empresarial. Dirigido a jóvenes empresas altamente innovadoras y de base tecnológica, especialmente en el management y en el área de comercialización.

- Se han desarrollado 2 ediciones.
- Con un total de 63 participantes, de los cuales 34 eran CEO y 29 start-ups.
- Se crearon 7 nuevas empresas en el proceso.
- Se fortalecieron 17 equipos.

2. Programa Marca EIBT

En colaboración con la Asociación Nacional de CEEIs, se diseñó y dinamizó MARCA EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica). La marca, ya un distintivo reconocido por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, aporta mayor visibilidad a las EBTs y permite señalizar el grado de innovación de las empresas ante inversores e instituciones que ofrecen financiación, como el IDEPA para la fase II de las ayudas para EBTs.

Desde el CEEI se ha apoyado a empresas de base tecnológica para la elaboración de la documentación y defensa ante los comités de concesión de la marca EIBT, logrando posicionar a Asturias a la cabeza de las regiones con más empresas con sello EIBT, 36 empresas ya lo han conseguido.

3. Creación de ecosistema

Realización de diferentes acciones con el objetivo de establecer relaciones y sinergias entre el ecosistema emprendedor y el tejido empresarial, especialmente las empresas tractoras.

Más de 500 interacciones facilitadas en los 3 últimos años a través de gestiones individualizadas y programas específicos como el programa nacional de Innovación



Abierta de la Asociación Nacional de CEEIs (ANCES), foros, ferias, etc.

4. Internacionalización

Puesta en marcha y desarrollo de la primera edición de la Aceleradora Internacional QUICK GLOBAL (ya en 2020), en colaboración con Asturex. Se trata de un programa innovador en el que 8 jóvenes empresas de ámbito tecnológico pueden afrontar en menor plazo su proceso de crecimiento e internacionalización. Para ello el programa, proporciona una serie de servicios como tutorías de emprendimiento y comercio internacional que les permitirán diseñar y validar su plan de internacionalización y establecer contacto con potenciales clientes/prescriptores en un mercado destino concreto, mentorización y acompañamiento con directivos de empresas consolidadas en el ámbito internacional, además de acceder a potenciales inversores u otras fuentes de financiación.

También, a través de la asistencia a ferias e inclusión en actividades de programas de cooperación europeos en los que colaboramos, como RYME+, se brinda ayuda a las *start-ups* para la apertura a nuevos mercados, cooperación y promoción internacional.

RYME + es un proyecto Interreg SUDOE VB, ejecutado entre 2014 y 2020, financiado a través de Fondos FEDER en el que el CEEI participa junto a 8 socios europeos.

Desarrolla una metodología para la internacionalización de jóvenes empresas innovadoras del Espacio SUDOE europeo, que facilita el acceso a mercados internacionales. Participaron 18 EBTs asturianas y se celebraron 5 misiones comerciales a Chicago y Austin (EE. UU.), Tel Aviv (Israel), São Paulo (Brasil)

y Montevideo (Uruguay). Se brindó acompañamiento para el establecimiento

de acuerdos comerciales, se establecieron 21 binomios comerciales entre las empresas asturianas y empresas en destino, y se cerró un contrato por importe de 100.000 \$.

El Programa de crecimiento AVANTE (2020) es la gran apuesta postcovid por el replanteamiento de modelos de negocio y aprovechamiento de oportunidades para el crecimiento de las empresas innovadoras. Un programa diseñado por el CEEI dirigido a empresas asturianas, con un enfoque innovador con independencia de su sector de actividad, desde un punto de vista muy amplio, ya sea su modelo de negocio, sus productos y servicios, sus procesos, etc., que busquen una solución que les permita mejorar su actual situación competitiva.

Acompañamiento a las empresas de la Comunidad CEEI a participar en ferias y foros sectoriales en colaboración con Asturex:

- A nivel regional, para incrementar la visibilidad del ecosistema emprendedor y el establecimiento de sinergias con el tejido empresarial regional: Por ejemplo, Foro del Metal, Foro Agroalimentario...
- A nivel nacional e internacional, para incrementar la detección de oportunidades internacionales: 4YFN —evento para *start-ups* paralelo al Mobile World Congress—, South Summit —foro nacional de *start-ups* más relevante—, BioSpain —principal evento de biotecnología que se celebra en España y uno de los más importantes de Europa—, BioEurope —evento de *partnering* de la industria biotecnológica más importante de Europa—, Wind Europe Offshore —el encuentro europeo más importante del sector—.

3.3.4 Programa captación de emprendedores en la Universidad y los Centros de I+D

A través de acciones de dinamización y difusión de la cultura emprendedora, el CEEI trata de estimular las vocaciones emprendedoras y la creación de nuevas empresas, especialmente en el ámbito de la Universidad y Centros de I+D.

- Anualmente organiza y participa en 70 eventos de difusión de cultura emprendedora llegando a más de 2.500 personas con presentaciones y ponencias.
- Especial colaboración realizada con centros tecnológicos y la Universidad de Oviedo con el objetivo de atraer proyectos y transferir al mercado resultados de investigación. Entre las actividades podemos citar:
 - Colaboración en diversos eventos —congresos, jornadas, concursos...— de la Universidad de Oviedo dirigidos a jóvenes de la comunidad universitaria, que participan con ponencias y charlas en Jornadas Internacionales de Doctorado, congresos de jóvenes tecnólogos del norte de España, como jurado en el concurso Sí, Somos Innovación...
 - Coorganizador del premio Ingeniería en +; patrocinio del TedEx Universidad de Oviedo; presencia activa en cada edición del Foro del Empleo de la Universidad de Oviedo con actividades de dinamización; taller Vende-T y stand en zona emprendedora.
 - Visitas y reuniones con estudiantes, investigadores y responsables de centros tecnológicos e investigación, entre otros PRODINTEC, ITMA, INCAR, IPLA, el HUCA, Clúster de

Biomedicina y Salud, la EPI o diversas facultades y escuelas de la Universidad de Oviedo, para la difusión del emprendimiento y captación de proyectos empresariales, en especial de base tecnológica.

- En PRODINTEC se impartió un taller práctico sobre el plan de empresa al que asistieron 8 trabajadores del centro.
- Anualmente, el CEEI desarrolla, junto con la Universidad de Oviedo, del orden de 20 acciones llegando a más de 800 alumnos, doctorandos e investigadores; impartiendo 70 horas de formación reglada computable por créditos oficiales, con asignaturas ad-hoc sobre creación de empresas de base tecnológica en 6 másteres.
- En los últimos años, el CEEI impartió más de 400 horas de formación reglada en asignaturas de Creación y Gestión de Empresas de Base Tecnológica a casi 200 alumnos en diversos másteres de la Universidad de Oviedo: MGyDIA, MADE, Máster en Biotecnología del Medioambiente y la Salud, Máster en Biotecnología Aplicada a la Conservación y Gestión de RR VV, Máster de Terapias Avanzadas y Medicina Regenerativa, Máster en Ingeniería Informática.

Como resultado de estas actuaciones, entre 2016 y 2019 se captaron 1.006 nuevos emprendedores y 480 nuevos proyectos innovadores, de los que 141, además, son de base tecnológica y 41, spin-offs.



3.3.5 Premios CEEI Asturias

Por último, es importante destacar la potencia que tienen los premios CEEI para actividades de divulgación y dinamización en el emprendimiento de Asturias. Un resumen de los premios es:

Premio al Mejor Proyecto Empresarial de Base Tecnológica (14 ediciones); Repartidos 174.500 euros	Identificar y potenciar la puesta en marcha de las mejores empresas de base tecnológica.	201 candidaturas recibidas
Concurso de Patentes y Modelos Utilidad de Asturias (13 ediciones). 65.500€ repartidos en premios	Premiar las iniciativas de protección de resultados de I+D+i, como elementos tractores y del desarrollo de nuevas iniciativas empresariales o líneas de negocio innovadoras.	88 candidaturas
Premio Radar Spin-Off (5 ediciones).	Captación de proyectos desarrollados en la Universidad, centros tecnológicos y de investigación asturianos, origen de spin-offs.	43 candidaturas integradas por 139 investigadores.





3.4 MISIÓN DE VALNALÓN

El trabajo de Valnalón es la respuesta a una necesidad de cambio social que permita el desarrollo de la cultura emprendedora que empieza en la escuela y sigue con la creación y consolidación empresarial. El objetivo es apoyar a las personas con iniciativa emprendedora en el desarrollo de su plan de empresa y de sus capacidades emprendedoras para convertir una idea en una empresa de éxito.

A lo largo de todos los años que Valnalón lleva trabajando en Asturias, se han sucedido importantes cambios que han servido de motivación para adaptar metodologías y herramientas que la han convertido en una punta de lanza y una referencia en educación y promoción emprendedora.

A continuación, se resaltan algunos de los proyectos ejecutados entre los años 2016 y 2019:

Tribu Exploradora (AÑA)

Añerando (AÑA) es un proyecto educativo dirigido a alumnado de Educación Infantil

Emprender en Mi Escuela

Emprender en Mi Escuela (EME) es un proyecto educativo dirigido al alumnado de Educación Primaria.

Emprendedores Sociales (JES)

En JES Participación se desarrolla la metodología *Design Thinking* o Pensamiento de Diseño, donde el alumnado pasará por las fases de 'explorar, idear y experimentar' para plantear y resolver un reto en su centro educativo o entorno más cercano.

Proyecto Educativo de Tecnología, Innovación y Trabajo (PETIT)

PETIT fomenta la innovación tecnológica, la creatividad y el espíritu emprendedor en el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria.

Desafío AE

Proyecto educativo orientado a promover el desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con la toma de decisiones, la planificación y evaluación de un plan de negocio y la gestión de la vida financiera personal.

Empresa Joven Europea (EJE)

EJE propone al alumnado crear y gestionar su propia miniempresa.

Asturias4STeam

El programa Asturias 4STE(A)M (A4S) pretende promover la cultura científica e impulsar la vocación científico-tecnológica desde una edad temprana, cubriendo todos los niveles educativos hasta alcanzar la etapa laboral y creando experiencias relevantes que permitan a las personas ampliar sus



horizontes y cuestionar percepciones erróneas.

TMP-THINK

El proyecto consiste en la impartición de charlas de motivación emprendedora en las que se habla, con cercanía y claridad, del mundo del emprendimiento en general y de la empresa en particular.

TMP-LAB

En el proyecto se organizan mesas redondas y grupos de trabajo que buscan inspirar, motivar y concienciar a los/as participantes sobre cuáles son las actitudes clave para el éxito de una futura persona emprendedora (económica, social e intraemprendedora), mediante la puesta en común de las visiones complementarias que representan esos tres perfiles.

Reto TMP

El proyecto educativo Reto TMP es una forma de aprender y de enseñar basada en el Aprendizaje por Proyectos y el *Design Thinking*.

Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE)

Se trata de una herramienta didáctica para el desarrollo del módulo profesional Empresa e Iniciativa Emprendedora.

Una Empresa en Mi Centro (EMC)

Proyecto educativo en el que alumnado, durante el curso escolar, crea y gestiona una cooperativa en la que fabrican productos de forma artesana que venden posteriormente en un mercado o feria de su localidad, una vez al año.

Profesorado

Las acciones de formación y asesoramiento para el profesorado son el instrumento utilizado para mejorar la preparación científica, didáctica y profesional de los docentes en todo lo relacionado con cultura emprendedora.

Red Emprendedora

Lugar de encuentro que facilita a profesionales y personas emprendedoras la posibilidad de colaborar de manera más estrecha con los centros educativos de su entorno.



PROYECTOS 2016/2019	CENTROS	TRIBUS/COOP./ ASOC. /EQUIPOS EM- PRESAS E INS- STITUCIONES		ALUMNADO/ PARTICIPANTES		TALLERES/ CHARLAS	
		objetivo	realiz.	objetivo	realiz.	objetivo	realiz.
AÑA	28	19	35	29	420	472	49
EME	114	109	205	193	4.625	4.307	-
JES	60	44	104	106	2.100	2.062	-
PETIT	43	20	210	94	955	440	-
IAEyE	47	34	-	-	1.065	791	-
EJE	237	108	373	139	6.450	1.987	-
TMP LAB	260	212	-	-	12.600	11.467	630
RETO TMP	92	125	-	-	8.600	9.334	321
EIE	57	53	-	-	1.480	1.352	70
EMC	117	132	131	175	3.420	3.645	-
Profesorado	-	-	-	-	900	1.185	-
Visitas Escolares	70	35	-	-	1.750	876	-
Red Emprendedora	220	213	840	1.025	4.400	2.672	-



Por otro lado, el Semillero de Proyectos de Valnalón lleva siendo una referencia en Asturias desde 1992, acompañando a las personas emprendedoras en el análisis de sus modelos de negocio, la puesta en marcha de sus empresas y el desarrollo de sus competencias.

El proceso comienza con asesoramiento para analizar la idea empresarial (CREA); continúa con formación y disponibilidad de infraestructuras para el desarrollo del plan de empresa (DESARROLLA); y finaliza proporcionando los soportes necesarios, asesoramiento e infraestructuras, para su consolidación (CONSOLIDADA).

Su fortaleza se basa en:

- 1. Personal técnico especializado.**
- 2. Itinerario personalizado para cada persona emprendedora**

en el desarrollo de su plan de Empresa.

- 3. Trabajo con otros Semilleros de Proyectos de Asturias y de España a través de la RED CREA (que incorpora nuestra plataforma de VALNALONCREA a los Centros de Empresas, creada y diseñada específicamente para el trabajo en análisis de proyectos emprendedores a través de nuestro itinerario). El formar parte de esta red favorece el intercambio de experiencias, materiales didácticos y visiones sobre los proyectos.**
- 4. Desarrollo de competencias emprendedoras.**

Las principales métricas de ejecución del Semillero entre los años 2016 y 2019 son las siguientes:

	2016	2017	2018	2019	2020
Acciones de Sensibilización	10	14	20	11	55
Personas asistentes a sensibilización	409	405	741	490	2.045
Personas con iniciativa empresarial	251	291	203	197	942
Tutorías de asesoramiento individuales y grupales	1.006	1.262	1.255	976	4.499
Proyectos asesorados en creación	139	163	132	113	547
Proyectos finalizados	162	148	145	188	643
Empresas creadas	59	51	37	39	186
Empresas en consolidación	13	11	12	15	51
Talleres de formación para emprendedores y empresas	17	23	26	35	101
Personas formadas	174	294	447	468	1.383



Centro de Empresas Valnalón. Edificio SEDE

El Centro de Empresas Valnalón, puesto en marcha en 1989, pone a disposición de las empresas un espacio para su desarrollo empresarial consistente en oficinas y naves industriales, y una importante red de servicios de apoyo para crecer en las mejores condiciones.

El asesoramiento permanente durante su estancia y el contacto con la comunidad empresarial facilita a las empresas noveles una excelente preparación para mejorar su competitividad en el mercado.

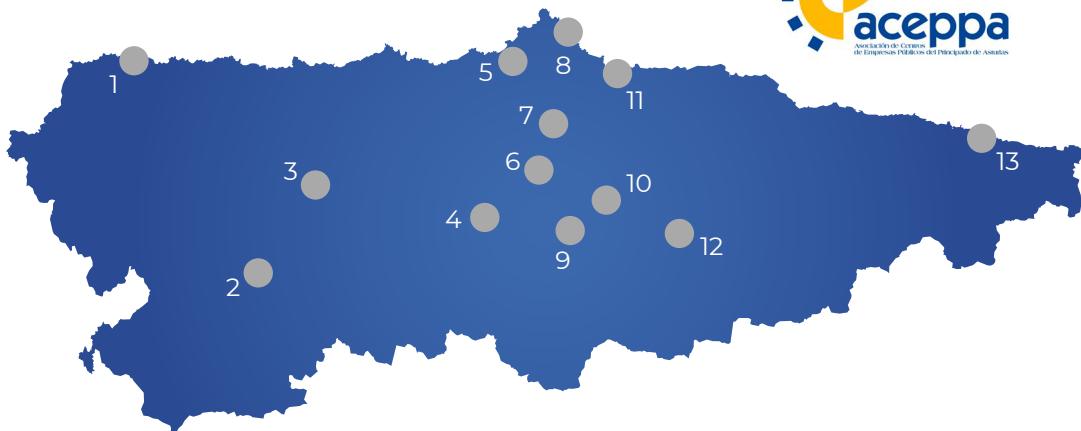
Para poder lograr este objetivo, el Centro de Empresas pone a disposición de las empresas los siguientes servicios:

- Un espacio de naves industriales y oficinas en régimen de alquiler temporal
- Servicios comunes (gestión telefónica, salas de reuniones, aulas de formación y gestión de documentos, biblioteca, co-medidor, cafetería, etc.)
- Tutoría y formación empresarial
- Talleres y seminarios para potenciar el *networking*
- RED EMPRENDEDORA

Las principales métricas de Valnalón como Centro de Empresas, son:

	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Acciones de Sensibilización	23	27	26	20	96
Personas asistentes a sensibilización	4	5	7	5	21
Personas con iniciativa empresarial	67	81	73	69	73%
Tutorías de asesoramiento individuales y grupales	69	87	73	75	76%
Proyectos asesorados en creación	68	71	74	65	70%
Proyectos finalizados	2	3	3	2	10





1. El Franco



2. Cangas de Narcea



3. Tineo



4. Santo Adriano



6. Oviedo



7. Llanera



8. Gozón



9. Mieres



10. Langreo



11. Gijón



12. San Martín del Rey Aurelio



13. Llanes

3.5 ACEPPA

Al hilo de los indicadores de Valnalón, como centro de Empresa, también se debe tener en cuenta Asociación de Centros de Empresas Públicos del Principado de Asturias, que está integrada por catorce Centros de Empresas, de titularidad y/o capital mayoritariamente público, que se extienden por la práctica totalidad del territorio asturiano configurando una red de apoyo estable a la iniciativa emprendedora en Asturias.

Entre los años 2016 y 2019, los principales indicadores de ejecución de la red son los siguientes:

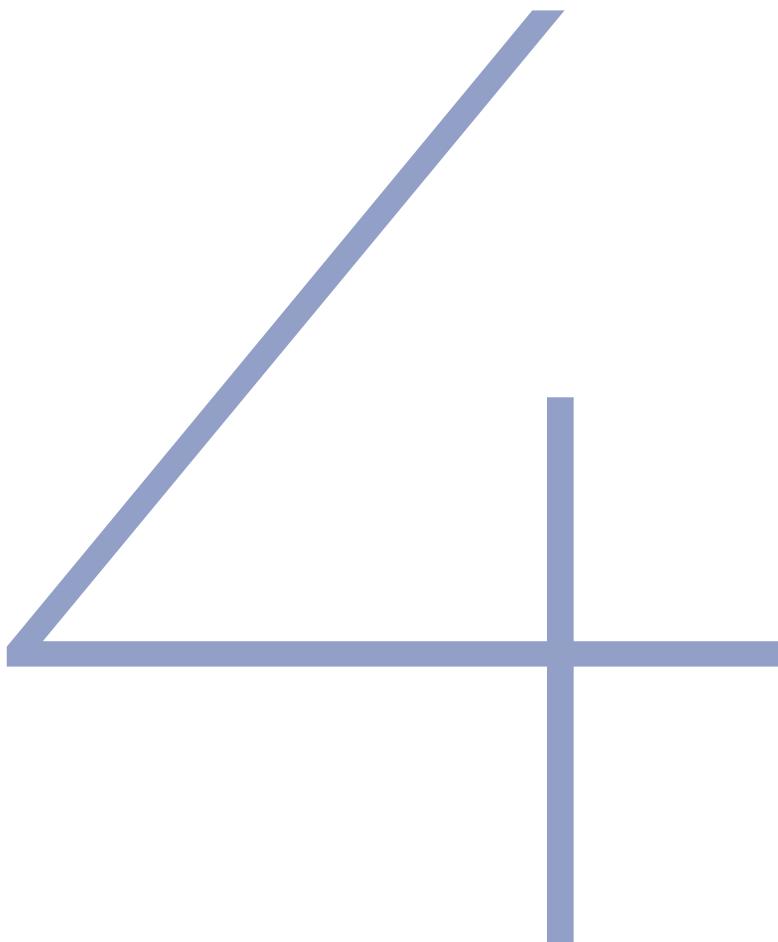
	2016	2017	2018	2019
ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN				
Nº acciones realizadas	118	94	116	123
Nº asistentes	5.106	2.648	3.346	3.526
ASESORAMIENTO				
N.º asesoramientos/ consultas atendidas				4.522
N.º personas atendidas con iniciativa empresarial	3.858	3.259	2.572	1.402
N.º proyectos asesorados para la puesta en marcha	1.844	1.054	926	859
N.º planes empresa finalizados	867	503	448	502
N.º empresas cuya creación se facilitó	990	785	771	310
N.º empresas nuevas creadas a través del punto PAIT				460
N.º empresas asesoradas en consolidación				626
FORMACIÓN				
N.º cursos para emprendedores/as y empresarios/as	101	98	106	116
N.º asistentes cursos	1.378	1.353	1.448	1.670
ALOJAMIENTO				
N.º empresas alojadas en el período (acumulado)	551	554	586	545
% ocupación del Centro en el periodo (global)	73,90%	71,80%	72,55%	70,85%
N.º nuevas instalaciones	86	110	95	68







4. EJES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA





GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DE ASTURIAS 2021-2023



Una vez documentados el contexto, el marco institucional y los objetivos fundamentales sobre los que se ha de asentar el Programa de Emprendimiento de Asturias, en este capítulo se detallan los ejes, acciones y objetivos de los mismos.

El Programa de Emprendimiento se estructura en cinco grandes ejes que ‘simulan’ una etapa dentro del proceso para reforzar la sociedad emprendedora asturiana, comenzando por la base, la dinamización de

una cultura que permita cultivar unos valores y una educación proemprendimiento.

Le sigue el Eje II, a través del cual se articulan acciones que permitan mejorar los procesos de convertir ideas en modelos de negocio, en definitiva, crear oportunidades para el emprendimiento en Asturias.

El Eje III descansa en la consolidación; crear una empresa es muy distinto a hacerla crecer; son muchas las variables que influyen en ese proceso y se trata de desarrollar



proyectos para favorecer la consolidación de modelos de negocio.

El Eje IV tiene que ver con los instrumentos de apoyo. Aunque la financiación no debe ser una finalidad en sí misma, sino el cómo se utiliza, para qué y con qué impacto —por lo tanto, requiere de un asesoramiento continuo a quien emprende—, sí que resulta importante articular instrumentos y recursos financieros de apoyo al emprendimiento que, por su volumen, se estructuran en un único Eje.

El Eje V tiene que ver con la comunicación y la transparencia, entendiendo la comunicación como una herramienta estratégica para difundir información, crear contenidos de calidad y valor para el ecosistema, disponer de plataformas y redes con las que interactuar y, todo ello, en un contexto de evaluación continua de las acciones que se han diseñado.



4.1 MOTIVA: CREANDO CULTURA EMPRENDEDORA

Facilitar, atraer a personas con talento mediante la creación de oportunidades para que estas puedan desarrollar al máximo las capacidades que llevan dentro, es una de las claves para crear territorios creativos e innovadores que generen bienestar, riqueza y progreso social.

Para asentar los pilares de una sociedad emprendedora se tiene que fomentar que las personas puedan desarrollar capacidades tales como la iniciativa, asunción de riesgos y el trabajo en equipo, entre otras.

En un contexto laboral cada vez más complejo, con nuevos retos tecnológicos, sociales y ambientales, el espíritu emprendedor se debe convertir en una actitud fundamental para la empleabilidad, tanto por cuenta propia como ajena.

En este sentido, el primer eje de trabajo se focaliza en diversas acciones que tienen como objetivo llevar la cultura y la formación básica en valores para el emprendimiento en los distintos ámbitos educativos.

4.1.1 Capacitando: la educación como motor del emprendimiento

Impulso de Valnalón como Eje Estratégico para la Acción en educación emprendedora en Asturias

Desde 1987, y tras una larga trayectoria, la Ciudad Tecnológica Valnalón se ha convertido en uno de los instrumentos estratégicos fundamentales en la dinamización de la cultura y la educación para el emprendimiento de Asturias. En estos momentos, se encuentra en plena etapa de ampliación de fronteras en su forma de hacer y generar impactos sociales y económicos en la Comunidad Autónoma; ello exige mejorar de forma continua y buscar la diferenciación y la puesta en valor de su conocimiento.

En el marco del presente Programa de Emprendimiento, Valnalón pretende desarrollar un proyecto integrador en sus áreas de trabajo estratégicas, que continúan siendo la educación y la promoción emprendedora, aunque innovando, ampliando y especializando su trabajo. En cuanto a educación emprendedora, se plantean innovaciones en la etapa infantil, en el profesorado y las familias, sin olvidar proyectos como el PETIT (Proyecto Educativo de Tecnología, Innovación y Trabajo).

Valnalón contribuye al estímulo del espíritu emprendedor en el sistema educativo a través de la integración en el currículo de materias y módulos relacionados con la Cultura Emprendedora, desde los proyectos que configuran la Cadena de Formación



de Emprendedores; un plan desde la Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta el Bachillerato y los Ciclos Formativos. En todos y cada uno de estos proyectos, cuenta con la implicación del profesorado, que vive como propios los retos lanzados por la Comisión Europea en relación a la educación emprendedora. Por su parte, Valnalón les apoya en el desarrollo de estos proyectos mediante el diseño de acciones formativas y materiales didácticos, a través de tutorías, ofreciendo soporte tecnológico, planteándoles retos y/o nuevos proyectos.

Su trabajo se realiza a través de una metodología dinámica basada en:

- La experimentación
- El trabajo en equipo
- La interacción entre estudiantes y profesorado
- Los vínculos con la comunidad local y empresarial

A continuación se detallan los proyectos que se seguirán impulsando, así como las novedades más relevantes que se desarrollarán en el presente Programa.

Añerando (AÑA)

Añerando (AÑA) es un proyecto educativo dirigido al alumnado de Educación infantil. El alumnado desarrolla competencias emprendedoras a la par que descubre sus capacidades y conoce su entorno. Al término del Proyecto, el alumnado, guiado por el profesorado, es capaz de generar nuevas iniciativas de acción, centradas en sus descubrimientos e intereses e implicando a personas y entidades externas al aula, favoreciendo así el aprendizaje en equipo, transversal y significativo.

Con este proyecto se persiguen varios objetivos importantes que tienen que ver con el desarrollo de capacidades emprendedoras en jóvenes alumnos:

- Adquirir progresivamente autonomía en sus actividades habituales.
- Construir una imagen ajustada de su persona, estableciendo relaciones de igualdad.
- Relacionarse con los demás y ejercitarse en la solución pacífica de conflictos.
- Practicar con distintos lenguajes y formas de expresión.
- Explorar distintos entornos, ampliando su curiosidad y valorando la diversidad.
- Iniciarse en habilidades lógico-matemáticas y en la lecto-escritura.

La Igualdad Lleva A (LILA)

La Igualdad Lleva A (LILA) es un proyecto educativo para el desarrollo de competencias emprendedoras al servicio de un trabajo para el empoderamiento y la promoción de la igualdad entre niños y niñas de 3.^º y 4.^º curso de Educación Primaria (8-10 años). El alumnado, guiado por el profesorado, parte de una reflexión de un entorno desde la perspectiva de la COEDUCACIÓN, entendida esta como un proceso educativo que se basa en la igualdad, la justicia y la paz; a continuación, aprenden a identificar situaciones y conductas sexistas, promoviendo la igualdad en múltiples contextos, y finalizan LILA trabajando por lograr un centro educativo justo, igualitario y equitativo. El producto final de LILA es la organización de la jornada del 8 de marzo, DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, en su centro educativo.



Este proyecto favorece el desarrollo de las competencias definidas en el currículum escolar a través de valores, actitudes y habilidades emprendedoras tales como iniciativa, innovación, planificación, superación de conflictos, asunción de riesgos, trabajo en equipo, comunicación y creatividad.

Emprender en mi Escuela (EME)

Emprender en Mi Escuela (EME) es un proyecto educativo dirigido al alumnado de Educación Primaria en el que, durante el curso escolar, crean y gestionan una cooperativa en la que fabrican productos que venden, una vez al año, en un mercado o feria de su localidad. EME favorece el desarrollo de competencias asociadas a la comunicación, el análisis del entorno físico, la creación, la convivencia y la ciudadanía o la alfabetización digital.

Con este proyecto se difunde la cultura emprendedora entre niños, promoviendo conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos, asunción de problemas y responsabilidades, además del logro de otros objetivos importantes como:

- Desarrollar y adquirir hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y orientados a las relaciones interpersonales.
- Conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a la empresa u otro tipo de asociación.
- Iniciar al alumnado en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de puesta en marcha de un proyecto.

Jóvenes Emprendedores Sociales (JES)

Jóvenes Emprendedores Sociales (JES) es un proyecto educativo de fomento de la cultura emprendedora dirigido a alumnado de Educación Secundaria Obligatoria.

A través de JES se desarrollan las competencias clave del currículum: comunicación lingüística, matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, digital, aprender a aprender, competencias sociales y cívicas, sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, y conciencia y expresiones culturales.

Con la entrada en vigor de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), el proyecto puede tener cabida en las asignaturas de Valores Éticos o en Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, si bien hay experiencias de implantación en Lengua Castellana y Literatura o en Geografía e Historia. Para ello, desde Valnalón se proponen 3 versiones del proyecto:

- JES Participación/Local, donde los estudiantes participan en la generación de ideas y prototipos para cubrir una necesidad de su centro educativo o comunidad.
- JES Cooperación al Desarrollo, donde los estudiantes gestionan una ONG de cooperación al desarrollo junto con otro grupo socio de estudiantes de un país del sur.

De este modo, el alumnado pasaría por distintas experiencias de participación social, desde un análisis del entorno y generación de ideas, a la puesta en marcha de iniciativas locales y de cooperación al desarrollo a través de la creación y gestión de una asociación.



Pero JES también se puede desarrollar como proyecto transversal de centro y en asignaturas como ciencias sociales, valores éticos u otras, e incluso se ha puesto en práctica con estudiantes de formación profesional inicial de diferentes familias profesionales y con personas adultas de Centros de Apoyo a la Integración.

- A través de este proyecto se persigue:
- Estimular el acercamiento a otras culturas y realidades sociales.
- Familiarizarse con los conceptos de participación y sensibilización social.
- Conocer el funcionamiento y gestión del sector no lucrativo o social y en particular de una asociación.
- Desarrollar capacidades relacionadas con los emprendedores/as sociales: creatividad, observación y exploración, comunicación, análisis y síntesis del entorno, trabajo en equipo y toma de decisiones.
- Utilizar e iniciar al alumnado en el uso de las TIC como parte integrante del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Facilitar el encuentro de centros educativos y entidades del ámbito social.

Proyecto Educativo de Tecnología, Innovación y Trabajo (PETIT)

El Proyecto Educativo de Tecnología, Innovación y Trabajo (PETIT) fomenta la innovación tecnológica, la creatividad y el espíritu emprendedor. Plantea al alumnado la creación de un equipo de innovación compuesto por 3-4 alumnos que, a lo largo de todo un curso y de manera autónoma (a través de una enseñanza guiada), diseña y

crea un producto innovador que se presenta públicamente al final del curso escolar.

Con el proyecto se pretende:

- Generar en el alumnado actitudes favorables hacia la innovación.
- Fomentar la participación activa del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del aprendizaje cooperativo y el trabajo en equipo.

Proponer al profesorado de ciencias y tecnología una metodología alternativa basada en la resolución de problemas en contextos reales.

Es importante resaltar que, como gran novedad de este proyecto, se tratará de involucrar a empresas tractoras —sobre todo en el campo de tecnología— que puedan ‘apadrinar’ nuevas vías de colaboración y ampliación para incentivar que los jóvenes y la comunidad educativa interioricen el potencial de la tecnología como potencial para emprender.

Desafío actividad Emprendedora (Desafío AE)

Desafío AE es un proyecto educativo vinculado a la materia AEE (Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial) en 3.^º de ESO, pero también puede ser un proyecto de centro o impartirse en otras asignaturas o niveles donde se pretenda dar especial relevancia a la competencia de sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor. Usa como metodología el Aprendizaje Basado en Proyectos y tiene como principal objetivo que el alumnado adquiera competencias emprendedoras que le permita afrontar futuros retos personales y profesionales.

Es una experiencia de trabajo práctica y real en la que alumnado trabaja de manera conjunta y coordinada en un contexto colaborativo. Durante el proceso, un grupo de



estudiantes crea un equipo que se enfrenta al reto de idear, planificar y poner en marcha una actividad que ellos mismos deciden y que debe ser desarrollada en su centro o entorno más cercano. Este proceso de trabajo implica que el alumnado debe:

- Analizar diferentes formas de emprender.
- Explorar el entorno socio económico.
- Generar ideas acordes a necesidades o demandas detectadas.
- Planificar los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto.
- Ejecutar la idea una vez analizada su viabilidad.

Empresa Joven Europea (EJE)

Empresa Joven Europea (EJE) es una iniciativa que propone al alumnado crear y gestionar su propia miniempresa. La forma jurídica elegida es la sociedad cooperativa. La cooperativa creada en el aula establece relaciones comerciales con miniempresas de otras comunidades autónomas o país con el objetivo de ‘importar’ y ‘exportar’ productos entre sí. Los productos importados se comercializan en el mercado local para posteriormente analizar los resultados y repartir los beneficios obtenidos, al igual que cualquier empresa real.

Con este proyecto se potencia el desarrollo del espíritu emprendedor mediante la puesta en práctica de un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes. Todo ello, a través de una experiencia real y práctica mediante el aprendizaje cooperativo.

Taller para Emprender (TMP-Think)

Taller para Emprender (TMP) es un proyecto educativo que pretende mejorar la cultura emprendedora y empresarial del alumnado aprovechando su último curso de estancia en los centros educativos. Este proyecto, que comenzó a desarrollarse en 1993 bajo el nombre Taller de Empresarios, tiene como objetivo que nadie abandone su centro educativo sin haber asistido a una charla en la que se habla, con cercanía y claridad, del mundo del emprendimiento en general y de la empresa en particular. Posteriormente, participan de forma voluntaria en un curso para la generación de iniciativas emprendedoras.

El proyecto consiste en la impartición de charlas motivacionales en las que se habla, con cercanía y claridad, del mundo del emprendimiento en general y de la empresa en particular. En las charlas se proponen experiencias emprendedoras del entorno más cercano para generar en el alumnado reflexiones que les ayuden a transitar hacia sus propósitos individuales y colectivos.

Taller para emprender (TMP-LAB)

Con la Ley de Educación y debido a la distribución de asignaturas y su carga horaria, se propone, para este nuevo periodo que abarca este Programa de Emprendimiento de Asturias, un acercamiento mayor a la realidad emprendedora mediante la participación activa en mesas redondas y grupos de trabajo con empresas, entidades y personas intraemprendedoras del tejido empresarial y social asturiano que fomenta la puesta en común de las visiones complementarias que representan esos tres perfiles. Las entidades y personas emprendedoras colaboradoras son miembros del proyecto Red Emprendedora, coordinado por Valnalón.



TMP-LAB es una nueva actividad que se convertirá en un observatorio y laboratorio real para el alumnado sobre su futuro profesional y sus expectativas de empleo y emprendimiento. Los objetivos consisten en ayudar al alumnado a descubrir e identificar sus capacidades emprendedoras; favorecer la formación y el desarrollo de las competencias necesarias, y desmontar ideas erróneas sobre la creación de empresas y el entorno socio-laboral.

Taller para emprender (Reto TMP)

El proyecto educativo Reto TMP es una forma de aprender y de enseñar basada en el Aprendizaje por Proyectos y el *Design Thinking*. En este sentido, tanto organismos internacionales, como grupos de expertos y departamentos de educación, parecen estar de acuerdo en la necesidad de un cambio en el papel que desempeñan los tutores en el proceso de aprendizaje. En este proyecto es necesaria la implicación activa de la comunidad educativa y del entorno (equipo directivo, otros departamentos, entidades y empresas locales...).

- Aprendizaje por Proyectos: el alumnado detecta necesidades a partir de las cuales diseña, desarrolla y evalúa un proyecto real. De este modo, aprende construyendo nuevas ideas basándose en sus conocimientos, habilidades y actitudes previos.
- *Design Thinking*: el pensamiento de diseño es un proceso para la resolución de problemas de forma práctica y creativa. Combina la empatía, la creatividad y el razonamiento para satisfacer necesidades de la clientela y/o personas usuarias. A diferencia del pensamiento analítico, el pensamiento de diseño es un proceso basado en la acumulación de ideas en el

cual se evita juzgar y descartar ideas en las primeras etapas del diseño.

Con el desarrollo de este proyecto se favorece la formación y el desarrollo de competencias emprendedoras; se ayuda al alumnado a identificar problemas y oportunidades reales y a buscar vías para resolverlos de una forma práctica y creativa.

Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE)

Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE) es una herramienta didáctica para el desarrollo del módulo profesional Empresa e Iniciativa Emprendedora. Se propone una metodología de enseñanza-aprendizaje cuyo eje central es el estudio y la elaboración, por el alumnado, de un proyecto empresarial de una PYME de un sector de actividad relacionado con la familia profesional del ciclo formativo que están cursando.

Con ello se permite capacitar al alumnado de formación profesional para desarrollar la propia iniciativa emprendedora, tanto en el ámbito empresarial hacia el autoempleo, como en la actitud intraemprendedora hacia la asunción de responsabilidades y funciones en el empleo por cuenta ajena. En este sentido se pretende que el alumnado reconozca las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora; reconozca y aplique otras competencias laborales importantes como la comunicación o el liderazgo, así como realizar actividades necesarias para comprender los procesos de definir y crear una Pyme.

Una Empresa en Mi Centro (EMC)

Una Empresa en mi Centro (EMC) es un proyecto educativo dirigido al alumnado de Educación Especial y de Centros de Apoyo a la Integración en el que, durante el curso escolar, crean y gestionan una coope-



rativa en la que fabrican productos de forma artesana que venden posteriormente, en un mercado o feria de su localidad, una vez al año. El objetivo es difundir la cultura emprendedora entre personas con discapacidad intelectual, promoviendo conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de problemas y responsabilidades.

Se pretende involucrar a alumnado de Educación Especial (hasta 21 años) y, en el campo de la formación no reglada, a alumnado de Centros de Apoyo a la Integración (de 16/18 hasta 50 años) así como Asociaciones y Fundaciones dedicadas al trabajo con personas con discapacidad intelectual (de 18 a 50 años).

Formación al Profesorado

Los cursos de Formación al Profesorado son el instrumento utilizado para mejorar la preparación científica, didáctica y profesional de los docentes en todo lo relacionado con cultura emprendedora. Se trata de fomentar una formación continua del profesorado basada en la proximidad de los recursos, la fundamentación de la práctica profesional, la consideración del centro educativo como eje de la formación y la utilización de estrategias diversificadas.

Los cursos se realizan en colaboración con la Consejería de Educación y Cultura a través de los diferentes Centros de Profesorado y Recursos (CPR).

Los objetivos son los de informar, formar y asesorar al profesorado en función de las necesidades detectadas; aplicar conocimientos de empresa en el ámbito docente y con ello desarrollar capacidades emprendedoras.

ASTURIAS 4STEAM

Tiene como objetivo promover la cultura científica e impulsa las vocaciones científico-tecnológicas desde una edad temprana, cubriendo todos los niveles educativos hasta alcanzar la etapa laboral, creando experiencias relevantes que permitan a las personas ampliar sus horizontes y cuestionar percepciones erróneas, además de abandonar la dicotomía ciencias-humanidades añadiendo la letra A (A de artes) al acrónimo STEM, STE(A)M.

Para lograr los objetivos, Valnalón propone estrategias que no solo se centran en acciones directas sobre el alumnado propiamente dicho, sino que se focalizan principalmente sobre el docente por el efecto multiplicador que esto conlleva.

Para alcanzar estos objetivos, se busca implicar en la educación STEAM a empresas, centros de investigación, universidades, instituciones públicas y privadas y a otros actores del ecosistema I+D+i regional potenciando la formación y conocimientos del profesorado para acabar llegando al alumnado sea cual sea el grupo de edades.

Además, la Red de mentorización y entidades colaboradoras para fomento de vocaciones STEAM fomenta una integración global entre las comunidades educativa, científico-tecnológica y empresarial, facilitando el establecimiento de relaciones de colaboración entre diferentes agentes del ecosistema de ciencia e innovación, el profesorado y alumnado de centros educativos no universitarios de su entorno.

Emprendiendo en Familia (EFE)

La familia es el primer agente socializador en la vida de una persona y un eje fundamental en el fomento de la educación emprendedora tan importante como el centro educativo, el profesorado, o la sociedad en general.

El proyecto Emprendiendo en Familia (EFE) constituye un espacio propicio para el intercambio de experiencias, donde se establecen acciones que permiten dotar a las familias de herramientas que fomenten y desarrollen las competencias emprendedoras de sus hijos e hijas en el entorno familiar.

Con ello se pretende favorecer la implicación de las familias en la educación emprendedora de sus hijos e hijas y generar un espacio de intercambio de experiencias y reflexiones sobre las competencias emprendedoras de sus hijos/as. Esto es importante porque permite dotar a las familias de las herramientas y conocimientos necesarios para el impulso del emprendimiento de sus hijos e hijas.

Visitas de centros educativos a los centros de empresa

Una actuación que se repite año a año es la de visitas a la red pública de centros de empresas, tanto de profesionales del campo de la educación como de alumnado de todas las etapas educativas. Se considera esta actividad de vital importancia, ya que la observación del entorno y del tejido empresarial de la región puede ser el motivo de posibles oportunidades laborales y de creación de empresas por parte de las y los estudiantes. Se trata de una forma dinámica de familiarizar al alumnado con la observación y la exploración como capacidades relacionadas con los emprendedores, así como de facilitar a la comunidad educativa un acercamiento a la realidad empresarial de Asturias y a los aspectos que se están

trabajando para mejorar la misma. Esta iniciativa se ampliará a todos los centros integrados en la red ACEPPA.

Red Emprendedora

La Red Emprendedora es un lugar de encuentro que facilita a profesionales y personas emprendedoras la posibilidad de colaborar de manera más estrecha con los centros educativos de su entorno. Multitud de estudios demuestran que el contacto con profesionales y emprendedores tiene un impacto enormemente positivo en las aspiraciones, la empleabilidad y la movilidad social de los jóvenes.

Tradicionalmente las relaciones de los centros educativos con las empresas se limitan a la formación en centros de trabajo para estudiantes de FP o bien a la realización de visitas puntuales a un número muy reducido de empresas. Red Emprendedora plantea a las personas emprendedoras y empresas asturianas interesadas en colaborar con centros educativos un abanico más amplio de posibilidades que incluyen:

- Charla o encuentro puntual con un grupo de alumnos en el aula.
- Planteamiento de retos basados en problemas reales.
- Procesos de acompañamiento y *mentoring*.
- Visitas a su centro de trabajo.



Semillero de Proyectos

El Semillero de Proyectos de Valnalón es una referencia en Asturias desde 1992 en el acompañamiento a las personas emprendedoras en el análisis de sus modelos de negocio, la puesta en marcha de sus empresas y el desarrollo de sus competencias.

A lo largo de todos estos años se han ido innovando y desarrollado nuevas herramientas adaptadas a satisfacer las demandas de las personas emprendedoras, para aportar valor añadido a sus proyectos y capacitarlas para llevarlos a cabo en las mejores condiciones.

La metodología de Valnalón implica los siguientes aspectos:

1. Personal técnico especializado mediante tutores/as con amplia experiencia y formación, tanto en áreas de empresa, como en áreas de educación emprendedora para el desarrollo de competencias.
 2. Itinerario personalizado para cada persona emprendedora en el desarrollo de su plan de empresa, desde la idea hasta la puesta en marcha del proyecto, a través de las siguientes herramientas:
 - Tutorías presenciales individuales con su tutor/a.
 - Tutorías presenciales colectivas con emprendedores/as y tutores/as.
 3. Trabajo con otros Semilleros de Proyectos de Asturias y de España a través de la plataforma VALNALONCREA, creada y diseñada específicamente para el trabajo en análisis de proyectos emprendedores a través de nuestro itinerario. El formar parte de esta red favorece el intercambio de experiencias, materiales didácticos y visiones sobre los proyectos.
4. Desarrollo de competencias emprendedoras en las que, paralelamente al desarrollo de su plan de empresa, las personas emprendedoras perfeccionan las competencias necesarias para poder poner en marcha cada proyecto.
 5. Plan de Formación para la puesta en marcha y gestión de una empresa compuesto por talleres, cursos y jornadas cuyo contenido abarca todas las áreas de interés en la puesta en marcha de una empresa, pero enfocado hacia cuatro puntos clave: a) marketing y ventas; b) finanzas; c) comunicación comercial; y d) innovación e internacionalización.
 6. Materiales didácticos destinados a su uso por el personal técnico y las personas emprendedoras. Elaboramos y editamos materiales didácticos que sirven como herramientas para la puesta en marcha de nuestros Proyectos de Promoción Emprendedora, a saber:
 - Manual Carné para Emprender: material didáctico destinado a las personas que quieran poner en marcha un proyecto empresarial. Incluye parte teórica y parte práctica.
 - Guía para la creación y gestión de Semilleros de Proyectos: material didáctico destinado al personal técnico dedicado al asesoramiento y gestión de un Semillero de Proyectos.
 - Plataforma web VALNALONCREA: diseñada para gestionar



tanto el propio Semillero de Proyectos como los propios proyectos emprendedores.

7. Transferencia de esta metodología a otros territorios para ampliar esa RED VALNALONCREA.

En este ámbito de trabajo también es importante afianzar el trabajo y la dinamización en el marco de ACEPPA como elemento de cohesión territorial y de igualdad de oportunidades para emprender, tal y como se explica en el siguiente bloque de acciones en este Eje Estratégico.

Curso de Formación para la Iniciación de la Empresa

Desde Valnalón se ha detectado que el perfil de las personas que desean emprender como salida profesional viable es mayoritario. Esta situación ha originado que acudan al Semillero de Proyectos gran número de personas con alta cualificación técnica en la actividad que va a desarrollar la empresa. Se dan, incluso, casos con muchos años de experiencia desarrollada en trabajo por cuenta ajena, pero sin conocimientos en gestión empresarial ni desarrollo de competencias emprendedoras. Por ello se hace necesario que, a la vez que reciben asesoramiento para el desarrollo de su proyecto, se formen en gestión y competencias emprendedoras.

Por ello se plantean desarrollar un Curso de Formación para la Iniciación de la Empresa, con una duración de 68 horas en formato modular. Este componente modular aporta una importante flexibilidad para las personas usuarias, tanto emprendedoras como empresarias, ya que les permite tanto elegir el momento adecuado para la empresa como satisfacer las necesidades formativas según los conocimientos que ya poseen.

TMP-LAB

En el proyecto se organizan mesas redondas y grupos de trabajo que buscan inspirar, motivar y concienciar a los/as participantes sobre cuáles son las actitudes clave para el éxito de una futura persona emprendedora (económica, social e intraemprendedora), mediante la puesta en común de las visiones complementarias que representan esos tres perfiles. Las entidades y personas emprendedoras colaboradoras son miembros del proyecto Red Emprendedora, coordinado por Valnalón.

Diseño de un Agenda MOTIVA Emprende

El objetivo de este Programa, en el marco de la concertación y en el afán de cooperación entre las distintas consejerías y agentes público-privados, es facilitar el objetivo ambicioso de llegar a una amplia mayoría de los centros educativos, docentes y alumnos de Asturias para impulsar de una forma estructural y de alto impacto la cultura emprendedora en la Comunidad Autónoma.

Con este fin, se constituirá un grupo de trabajo en el cual, a lo largo de la ejecución de este Programa de Emprendimiento, se puedan abordar los siguientes aspectos:

- Situación de la educación emprendedora en Asturias respecto a otras Comunidades más avanzadas en esta materia o, incluso, a escala internacional.
- Capacidades, programas y proyectos impulsados hasta el momento y sobre los que se puede implementar una mejora estructural en Asturias.
- Análisis de las barreras y oportunidades que existen en Asturias para mejorar la



cultura emprendedora en todos los centros educativos.

- Facilitar de forma ambiciosa los programas de formación a docentes en materia de cultura emprendedora a través de los CPR.
- Buscar la cooperación con las empresas para visibilizar la figura de las personas que impulsan negocios, descubrir el espíritu del intraemprendimiento y, en

definitiva, facilitar el talento emprendedor en Asturias.

- El objetivo último es disponer de una Agenda que se pueda impulsar en el siguiente Programa de Emprendimiento y que sea el paso decidido, y estructural, en convertir Asturias en un territorio emprendedor —desde lo más profundo de la cultura—, dinámico y con vocación por el desarrollo y progreso empresarial.

4.1.2 La cohesión territorial y el emprendimiento: el papel de ACEPPA

Como se indicó en el punto 4.5, ACEPPA agrupa en la actualidad a 13 centros empresariales ubicados en distintas zonas de Asturias y con características particulares cuyos servicios comunes son, fundamentalmente, el asesoramiento básico a emprendedores y el alojamiento. En este sentido, desempeñan un papel muy importante en el campo de la dinamización, complementando lo que se hace desde Valnalón. Como Red, su funcionamiento ayuda a dinamizar la cultura del emprendimiento y prestar servicios en los distintos puntos de la geografía asturiana, atendiendo a las distintas necesidades. Esto facilita aumentar las capacidades para emprender en núcleos urbanos y rurales y, con ello, articular distintas políticas (digitalización, innovación o internacionalización). Por eso, en este Eje

de dinamización no se puede obviar el papel de mantener activa la Asociación de Centros de Empresas Públicos del Principado de Asturias (ACEPPA)

En este programa es importante resaltar que a través de la red ACEPPA se trabajará para ofrecer un catálogo de servicios mínimos homogeneizados en todos los centros compartiendo información, buenas prácticas, indicadores y, en definitiva, trabajando en red. Se ofrecerá al emprendedor la posibilidad de poder acceder a los servicios de la red a través de la web. Además, se coordinará con los principales Puntos de Apoyo al Emprendedor de Asturias, distintos de ACEPPA, con el objetivo de facilitar la mejora continua y atender las nuevas realidades de los emprendedores.



4.1.3 Dotar de contenido a la Cátedra de Emprendimiento en la Universidad de Oviedo

Uno de los pilares fundamentales para cultivar el talento en una sociedad es la universidad, tanto por su capacidad docente como su potencia en investigación. Uno de los grandes objetivos de este Plan es involucrar de forma decidida a la Universidad de Oviedo, a través de un equipo multidisciplinar, en las realidades emprendedoras en diversas vertientes. Por ello, tras la creación de una Cátedra de Emprendimiento se llevarán a cabo iniciativas para potenciar el estudio y la dinamización, y mejorar la formación avanzada en el campo del emprendimiento. Esta Cátedra trata de lograr que la Universidad adquiera un papel crítico para la dinamización del emprendimiento en Asturias.

Investigación para el fomento del emprendimiento y consolidación en Asturias

Dada la complejidad creciente y los continuos cambios sociales, tecnológicos y económicos, se precisa disponer de diagnósticos, estudios comparativos y un foco de investigación sobre el campo del emprendimiento. Por ello, desde la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo se pretende:

- Seguir impulsando y ampliando los trabajos del equipo GEM Asturias. El objetivo es llevar a cabo estudios para la medición continua y precisa de la actividad del emprendimiento de Asturias, apoyándose en metodologías ya consolidadas como las que se elaboran y publican a través del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), lo que permitirá mejorar la calidad de la información sobre la actividad en Asturias.

- Disponer de estudios de benchmarking de iniciativas globales que se están haciendo en otras regiones/países a escala global y evaluar su posible implementación en Asturias.
- Llevar a cabo charlas, encuentros, congresos y, en general, generar espacios para mejorar los diagnósticos y la implementación de políticas de emprendimiento es un instrumento realmente útil para avanzar en el conocimiento de un fenómeno tan complejo como es mejorar el potencial emprendedor de un territorio.

Master en emprendimiento

Uno de los objetivos de esta iniciativa es que la Universidad de Oviedo se involucre en el diseño y ejecución de un programa formativo avanzado especializado en todas las áreas estratégicas clave que permitan elevar el perfil de los potenciales emprendedores e intraemprendedores de Asturias, fomentando su creatividad e innovación y su perfil internacional.

En este sentido, se pretende que la Universidad, siguiendo los esquemas de formación de otras universidades internacionales punteras en este ámbito de la formación de emprendimiento, diseñe un programa de formación avanzada sobre las distintas áreas funcionales de la empresa que le permita evaluar y diseñar un modelo de negocio y aumentar sus posibilidades de hacerlo realidad de manera exitosa. Esto permitirá al alumnado disponer de las herramientas necesarias para evaluar las oportunidades, proyectos, su ejecución y la comunicación con efectividad de los valores que aporta su proyecto a los agentes clave



para su implantación (inversores, clientes, entidades financieras...).

El programa de formación debería desarrollarse pensando en potenciales alianzas con otras universidades o escuelas de negocio nacionales y/o internacionales con el objetivo de hacer desde Asturias una formación en emprendimiento con visión global/internacional y, con ello, favorecer la movilidad de estudiantes, el conocimiento de otras culturas y nuevos valores en el campo del emprendimiento. En este sentido, otro los grandes objetivos de este campo formativo es involucrar a la Universidad de Oviedo en las redes europeas que se están poniendo en marcha en el campo de movilidad de jóvenes Erasmus con vocación emprendedora que, como se ha comentado, será un pilar muy activo al que la Comisión Europea destinará recursos.

Fomentar la creación de *spin-offs* y empresas de base tecnológica en el marco de la universidad

A través de la Cátedra de Emprendimiento se pretende llevar a cabo acciones de sensibilización y acceso a información adecuada para apoyar la creación de *spin-offs* en el seno de la Universidad de Oviedo. Desde el Gobierno de Asturias, la creación de empresas de base tecnológica y la colaboración universidad-empresas (jóvenes y consolidadas) es una prioridad por su impacto en la creación de nuevo tejido productivo de alto valor añadido. En este sentido, el objetivo último de esta medida es alentar y favorecer que se creen empresas con alto grado de innovación desde uno de los centros de conocimiento más importantes de la Comunidad Autónoma.

Reconocimiento a la actividad emprendedora e intraemprendedora de la Universidad

De la misma manera, se plantea la creación de premios y una comunicación de las actividades para la dinamización del emprendimiento en la Universidad de Oviedo. El objetivo es aflorar el potencial motor que supone la universidad como dinamizador del ecosistema empresarial de Asturias.

4.1.4 Asturias emprende en Red

Asturias ha ido tejiendo un ecosistema emprendedor muy activo al que se han destinado importantes recursos públicos y privados. Por ello, se precisa fomentar su cooperación para multiplicar sus impactos y es en este sentido donde el presente Programa de Emprendimiento pretende trabajar en distintos sectores, en colaboración con sus agentes y optimizando las estructuras ya creadas.

Para tal fin se incentivará el diseño de jornadas intensivas, sectorializadas, con temáticas donde se abran nuevas oportunidades empresariales, tanto para las empresas ya creadas como para otras nuevas potenciales, en ámbitos como la digitalización de la industria, el futuro de la agroindustria, turismo, comercio, salud o energía; inteligencia artificial, nuevos materiales o biotecnología. Ámbitos donde ya se trabaja en Asturias y caldos de cultivo ideales para la creación de nuevas actividades emprendedoras y de capacitación; todo ello utilizando las sinergias con clústeres, asociaciones empresariales, centros tecnológicos y empresas tractoras.

En este sentido, el Programa de Emprendimiento impulsará —bajo la supervisión de los distintos centros públicos de apoyo que integran ACEPPA— la cooperación a escala internacional con redes consolidadas que están llevando a cabo acciones muy relevantes. Por ejemplo:

Startup Europe³⁸:

Una especie de red de redes, de reciente creación, donde se conectan emprendedores, inversores, organismos dinamizadores, universidades, centros tecnológicos... y desempeña un papel clave para la dinamización y la absorción de conocimiento de primer nivel de iniciativas y proyectos impulsados desde Europa —que, a su vez, se conectan con otras redes en países de Asia, África o Estados Unidos—. Desde esa propia red se establecen conexiones con otras grandes redes europeas en campos más especializados.

COTEC (<https://cotec.es/>):

Desde Asturias se plantea buscar una vía de colaboración más estrecha con la Fundación Cotec para la Innovación. Se trata de una organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social. No solo disponen de un prestigio indiscutible en su análisis sobre el tejido productivo español y cómo articular actuaciones para fomentar la innovación y el crecimiento del mismo, sino que además desempeñan una labor de dinamización de proyectos y actuaciones de emprendimiento —como pilar fundamental para fomentar la innovación y la generación de riqueza— de gran relevancia para Asturias. La búsqueda de puentes de colaboración entre este Programa de Emprendimiento y COTEC es un objetivo que se espera genere varias líneas de actuación relevantes.

38) <http://startupeuropeclub.eu/>



El Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ)³⁹

Es un organismo internacional de naturaleza multigubernamental que congrega a los ministerios de juventud de los países de la Comunidad Iberoamericana y que tiene como principal objetivo la inclusión e integración de las juventudes a través de políticas públicas de juventud. España forma parte de esta iniciativa, pero Asturias puede aspirar —dados los lazos comerciales y el potencial que Iberoamérica tiene para sus emprendedores— a un papel más dinámico en este foro permanente que posibilita el encuentro e intercambio entre diferentes actores nacionales e internacionales.

Red Emprendia⁴⁰

Se trata de una red de universidades que promueve la innovación y el emprendimiento responsables y que aspira a convertirse en un referente internacional en la transferencia del conocimiento y el desarrollo tecnológico y, en particular, en la creación de empresas spin-off universitarias, logrando la proyección internacional de la Red más allá de Iberoamérica.



39) <http://www.rij.org/>

40) <https://www.redemprendia.org/>



El resumen de todas las líneas y actuaciones de este Eje se muestra a continuación:

EJE I --> DINAMIZA: creando cultura emprendedora

Capacitando: la educación como motor de emprendimiento

- Añerando (AÑA)
 - Emprender en mi Escuela (EME)
 - La Igualdad lleva A (LILA)
 - Jóvenes Emprendedores Sociales (JES)
 - Proyecto Educativo de Tecnología, Innovación y Trabajo (PETIT)
 - Metodologías para Asignaturas Educativas: ‘Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial’ y ‘Economía’
 - Empresa Joven Europea (EJE)
 - Asturias 4STEAM
 - Taller para Emprender (TMP - LAB)
 - Taller para Emprender (Reto TMP)
 - Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE)
 - Una Empresa en Mi Centro (EMC)
 - Formación al Profesorado en capacidades emprendedoras
 - Emprendiendo en Familia (EFE)
 - Visitas de Centros Educativos a los Centros de Empresa
 - Red Emprendedora: un espacio de colaboración
 - Semillero de Proyectos de Valnalón
 - Formación para la Iniciación de la Empresa
 - Industrias creativas de la moda (i-moda)
 - Semilleros de Proyectos en centros de formación profesional (E-lab)
 - Rincón Emprendedor en Valnalón
 - Ticket rural del ‘Autónomo Rural’
 - Microcréditos
 - Avales
 - Capital riesgo
 - Préstamos participativos
- Impulsar la Agenda MOTIVA Emprende: el cambio estructural de la educación emprendedora en Asturias.

La cohesión territorial y el emprendimiento: el papel de ACEPPA

Dinamización de la Cátedra de Emprendimiento en la Universidad de Oviedo

- Investigación para el fomento del emprendimiento y consolidación en Asturias
- Master en emprendimiento
- Fomento de la creación de spin-offs y empresas de base tecnológica en el marco de la Universidad
- Reconocimiento a la actividad emprendedora e intraemprendedora de la Universidad

Asturias emprende en Red



4.2 INICIA: DE LA IDEA AL NEGOCIO

Como se dice en el prólogo de uno de los libros de referencia para emprendedores, *Diseñando la propuesta de valor* (2014), «emprender tiene método»⁴¹. Parece una obviedad pero, en realidad, no lo es. Hasta que no apareció la primera gran obra de Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, *Generación de Modelos de Negocio* (2010), emprender era un arte; un riesgo; una forma de vida; una idea que pretendía romper con las normas de juego de un mercado.

Existía y existe una gran literatura sobre empresa y organización interna, gestión de talento, innovación o internacionalización. Pero emprender parecía algo así como el Big Bang: los científicos conocen con bastante precisión todo lo que ha pasado desde el segundo después de producirse la gran explosión en el universo; pero existe la duda respecto a qué generó el mismo Big Bang. ¿Qué pasó el minuto antes? Una gran incógnita científica y, más o menos, la misma duda que existía en el campo del emprendimiento.

¿Cómo se convierte una idea excelente en una empresa excelente? ¿Por dónde se empieza? ¿Qué variable se analiza? ¿Qué se tiene que hacer? Y es que una idea no es una empresa. Acudir unos socios a un notario y poner un capital mínimo es una empresa en términos jurídicos pero no económicos. Tener dinero desde el principio, aunque sea mucho, no asegura que una idea se convierta en una gran compañía.

Para crear una empresa hay que enfrentarse todos los días, todos, a preguntas complejas. Lo que hasta ayer se pensaba que valía, ahora ya no vale. Hay que cambiar, anticiparse, descartar muchas cosas, reconstruir y volverse hacer preguntas clave. Y eso solo se consigue con una proactividad y un espíritu de sacrificio y de trabajo muy fuertes. Pero, además, se precisa método, formación y asesoramiento personalizado. Y este es el gran objetivo de este Eje Estratégico INICIA: De la idea al mercado: reforzar los pilares fundamentales para lograr que las ideas emerjan con fuerza. A continuación, se muestran las iniciativas más importantes diseñadas en este Eje.

4.2.1 Servicio único de creación de empresas

Utilizando como instrumento la red ACEPPA y buscando siempre la conexión con los entornos más rurales y los urbanos; prestando servicios mínimos, trabajando en red y dando acceso digital a servicios de alto valor añadido para los emprendedores con el objetivo de que estas políticas traten de cohesionar el territorio, esta iniciativa

trata de visibilizar, homogeneizar y elevar el nivel del servicio de asesoramiento a la creación de empresas a través de una red dependiente del Gobierno del Principado de Asturias.

Esta iniciativa consta de dos grandes bloques de acción: por un lado, hacia

41) <http://bit.ly/2h3k2q>



los emprendedores y, por otro lado, hacia la propia Red de forma interna.

Para los emprendedores, el objetivo es disponer de un abanico de servicios de alto valor que consiste en el asesoramiento integral para la creación de empresas, siempre con un catálogo de servicios, acompañamiento y trabajo de forma singular con cada emprendedor. Para ello se plantea:

- La **creación de una carta de servicios común**, con el objetivo de establecer cuáles son los servicios básicos y avanzados que se pueden ofrecer al emprendedor.
- Diseño de **itinerarios y metodología de asesoramiento estandarizada**, técnicos formados en metodologías ágiles (*canvas, lean, design thinking*).
- Llevar a cabo talleres para el **diseño de modelo de negocio para emprendedores**, destinado a cubrir la etapa de viabilidad y con una duración intensiva de unas 10 horas.
- Diseño y puesta en marcha de **talleres de innovación**. Introducción de módulos formación/consultoría sobre las áreas susceptibles de incorporar innovación en el seno de negocios más tradicionales. Estas áreas son: gestión, comunicación y marketing, tecnologías sectoriales, propiedad intelectual e industrial o acceso a financiación.
- **Ejecución de actividades relacionadas con los programas desarrollados por el Gobierno de Asturias** y sus organismos dependientes, descritas en los bloques 5.3 y 5.4 de este documento.
- Vincular el acceso de financiación en etapas iniciales de emprendimiento con el asesoramiento recibido desde la red ACEPPA, quien actuará de mecanismo

de filtrado y ‘conector’ con las entidades que aportan esa financiación.

- De la misma manera, desde ACEPPA se puede dar entrada a los emprendedores de **reciente creación y primeras etapas de consolidación a los programas de internacionalización**, buscando alianzas y coordinación con entidades como Asturex.
- Y todo esto, continuando con un catálogo de **iniciativas de dinamización y formación** impulsadas desde ACEPPA y descritas en el Eje anterior.

Desde una perspectiva más interna, resulta que a lo largo de la ejecución de este Programa de Emprendimiento, desde ACEPPA se trabaje en los siguientes diversos ámbitos estratégicos:

- Recoger las **necesidades y urgencias** que el COVID-19 está generando en los emprendedores más vulnerables.
- **Formación continua** de los técnicos.
- Disponer de una **imagen corporativa y herramientas de visibilidad** (web, redes sociales) siempre actualizadas y renovadas.
- Crear **herramientas de coordinación** con el objetivo de converger hacia métodos de trabajo lo más estandarizados posible.
- Utilizar la **plataforma de reporting avanzada de CREA y de uso obligatorio** en la Red para garantizar que las cifras de actividad, el registro único de empresas y los criterios de medición sean homogéneos, comparables y permitan adoptar decisiones de gestión.

Asimismo, se pretende relanzar la red a través de la **cooperación con otros**



agentes que intervienen en la cadena del emprendizaje a distintos niveles: oficinas de empleo, ayuntamientos, grupos de acción local o mancomunidades.

- Y se buscarán las posibilidades para **disear y ejecutar programas especializados** a escala de sector, por colectivos con más dificultades para emprender, transferencia de tecnología...

4.2.2 Nuevas formas de dinamizar las organizaciones: el intraemprendimiento

Uno de los mayores expertos en modelos de negocio e innovación, Javier Megías (2012), apuntaba la importancia de alentar a un tipo de profesional, que siempre existe en las organizaciones, que tiene una motivación especial por aportar ideas y trabajar

en ellas, lanzar retos, asumir riesgos y tratar de hacer mejorar; estos son las personas intraemprendedoras, y son un mecanismo realmente importante y de impacto en las empresas. Como dice Megías:

Aunque suelen ser perfiles complejos de gestionar, la realidad es que se trata de uno de los activos más valiosos de cualquier organización, ya que no solo son capaces de adaptarse al cambio, sino que ellos mismos lo 'promueven'... lo que a medio/largo plazo puede ser la diferencia entre un declive progresivo de las ventas o una nueva y prometedora línea de negocio que salve la empresa. Sin duda es una buena idea innovar a través de los intraemprendedores [...] porque reúnen lo mejor de ambos mundos: es un empleado comprometido que está dispuesto a aportar ideas y emprender dentro de la empresa, asumiendo riesgos [...]. Son profesionales que se sienten identificados con la cultura de la organización y hacen suyos los objetivos corporativos, en lugar de optar por abandonar la empresa y lanzar su idea de forma independiente y por su cuenta...⁴²

No existen recetas mágicas para incentivar el intraemprendimiento, pero desde el Programa de Emprendimiento de Asturias se pretenden lanzar convocatorias y proyectos que permitan aflorar ese talento que existe en las organizaciones —públicas y privadas— y que son de gran importancia para iniciar nuevas ideas, nuevos modelos de negocio e, incluso, nuevas empresas.

Estos programas permitirán afrontar proyectos internos de las organizaciones asturianas con el objetivo de:

- Detectar a personas intraemprendedoras de la organización.
- Diseño de metodologías para fomentar el riesgo, la creatividad y la confianza para lanzar nuevas ideas de negocio.
- Crear mecanismos para la valorización y puesta en marcha de iniciativas de personas intraemprendedoras.
- Y, al mismo tiempo, se trabajará en el reconocimiento social de esta figura de emprendimiento tan importante.

42) <http://bit.ly/2h3sbeF>



4.2.3 Impulso de la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica

La sensibilización de emprendedores/empresarios y la captación de iniciativas empresariales innovadoras —y en especial aquellas con un fuerte componente tecnológico— es uno de los pilares fundamentales que forma parte de la misión y el buen hacer del Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias (CEEI). El CEEI diseña y ejecuta una parte importante de sus acciones con el objetivo de detectar talento con potencial emprendedor en Asturias y, con ello, involucrarlo en alguno de los itinerarios que ofrece, haciendo también de conector con otras entidades para consultas o necesidades concretas que se ofrezcan en el propio Centro.

El objetivo de esta medida es llegar a detectar al menos a 300 nuevos emprendedores en Asturias que lancen unos 150 proyectos empresariales.

Las acciones que se incluyen dentro de esta medida pasan por:

- **Captación sectorial:** se llevará a cabo una búsqueda específica de proyectos empresariales innovadores y creación de ecosistemas en el ámbito de la bioeconomía y salud; así como en el sector creativo. Para ello se trabajará estrechamente con todos los agentes regionales vinculados al sector.
- **Se organizarán los premios CEEI anuales**, en sus diferentes modalidades, con el fin de difundir y reconocer el potencial emprendedor innovador de Asturias: Premio RADAR, Empresas de Base Tecnológica y Patentes y modelos de utilidad.
- **Atención a consultas y solicitudes de información general por parte de emprendedores con nuevas iniciativas**, cuyo fin es informarles y orientarles en función de sus demandas y necesidades.
- **Organizar actos y eventos para difundir la actividad realizada por el CEEI**, colaborando con terceros en acciones de divulgación de la cultura emprendedora y la innovación con propósito de sensibilización y captación de proyectos.
- **Universidad de Oviedo:** acciones dirigidas a estudiantes e investigadores, con el fin de analizar posibles líneas de investigación y actividad susceptibles de convertirse en nuevas empresas a través del concepto 'spin-off': cursos, másteres, premios, eventos y otras iniciativas. Colaboración con facultades y escuelas.
- **Centros Tecnológicos y otros centros de conocimiento.**



4.2.4 INCUBANDO talento: fomento de la innovación abierta en el marco de la Industria 4.0.

Se han puesto en marcha distintos espacios en Asturias que permiten a los emprendedores desarrollar e iniciar sus ideas en contextos abiertos y a bajo coste. Es importante que desde el Gobierno de Asturias se ayude a coordinar estas actuaciones de carácter más local y poner a su disposición los recursos a escala de Comunidad Autónoma para apoyar y coparticipar en ellos, con el objetivo de dotarlos de más contenidos de alto impacto para los emprendedores, fomentando la participación de figuras como los *business angels*, mentores profesionales y, cómo no, aprovechando la potencia demostrada de estructuras que pueden convertirse en socios estratégicos.

Pero, al mismo tiempo, uno de los proyectos que se articularán en este Programa de Emprendimiento de Asturias es la potencial creación de *spin-offs* y/o nuevas empresas trabajando con compañías que ya son tractoras en Asturias.

Se trata de una iniciativa de colaboración público-privada que reúne todos los componentes de un completo programa de aceleración y que ‘abre’ posibilidades para incorporar innovación abierta —a través de nuevo potencial talento emprendedor— en las tractoras. El objetivo es identificar a empresas tractoras a las que se les solicita que propongan retos en el ámbito de la industria 4.0 y, con ello, se lanza una con-

vocatoria abierta conjunta a proyectos de ‘habilitadores digitales’ (jóvenes empresas innovadoras y emprendedores) que deberán aportar soluciones a dichos desafíos tecnológicos.

Las empresas tractoras harán una selección de las propuestas, pudiendo elegir más de una. Las propuestas seleccionadas se madurarán durante 2 meses, conjuntamente por la empresa tractora y el apoyo técnico del IDEPA y del CEEI, con el fin de desarrollar una propuesta para optar a líneas de financiación en el marco del apoyo a la innovación del Gobierno de Asturias.

Este proceso ya se ha iniciado en Asturias, pero necesita de un mayor impulso. Cada edición del proyecto tendrá una duración máxima de 1 año, y conjuntamente y de manera previa a la presentación de la convocatoria, deberá establecerse un acuerdo entre las partes sobre la propiedad de su resultado.

Como se puede observar, se trata de combinar la creación de espacios con empresas de base tecnológica o alto potencial para presentar ideas de negocio en el campo —cada vez más amplio— de la industria 4.0 en colaboración con empresas tractoras, que no solo chequearán su viabilidad sino que pueden convertirlas en una realidad de gran impacto económico.



4.2.5 Facilitar la ‘segunda oportunidad’ para emprender

¿Qué ocurre con los autónomos o empresarios que han quebrado una vez pero que acumulan mucha experiencia? Las fundadores de empresas que arriesgan su patrimonio para emprender su negocio y fracasan se enfrentan a una doble dificultad: por un lado, liquidar las deudas pendientes tras el cierre del negocio y, por otro, la imposibilidad de crear un nuevo proyecto económico por la falta de recursos. En muchos casos, las nulas opciones de recuperación obligan a estos emprendedores a subsistir a base de prestaciones económicas o de la economía sumergida y, en el peor, les condena a la exclusión social.

El proceso de asegurar una segunda oportunidad requiere de un trabajo perso-

nalizado con este tipo de personas porque son una palanca —con experiencia y capital humano— sobre la que apoyarse para lanzar nuevas iniciativas empresariales. Estudiar posibilidades para facilitar este puente hacia una segunda oportunidad es un ámbito que puede generar un alto impacto socioeconómico y, por tanto, un objetivo estratégico para este Programa de Emprendimiento de Asturias. Se pondrán en marcha iniciativas de colaboración con los agentes más destacados de Asturias —Asociaciones empresariales, fundamentalmente— para iniciar un diseño de programas formativos, de asesoramiento y *mentoring* que permita afianzar esa segunda oportunidad para el emprendimiento.

4.2.6 Emprender no tiene edad

Asimismo, entrando en esa nueva y ampliada definición de emprendedor, es importante trabajar en solventar una terrible realidad del mercado laboral actual, y es que hay ciertos colectivos bien por edad —jóvenes y mayores de 45 años—, o bien por sexo —mujeres—, que se encuentran con más problemas para escalar profesionalmente. En este sentido, personas en situación de desempleo de más de 45 años que acumulan mucha experiencia podrían tener, con programas específicos de asesoramiento y capacitación, una oportunidad en el campo del emprendimiento.

El objetivo pasa por capitalizar esa experiencia y reorientarla al mercado a través de la formación y el trabajo personalizado. Por ello, y recogiendo el espíritu de trabajo, se colaborará con el Servicio Público de Empleo de Asturias para desarrollar un programa piloto que permita motivar y

crear las condiciones necesarias para que los desempleados de más de 45 años con capacidades para emprender y desarrollarse profesionalmente puedan hacerlo en las mejores condiciones posibles.

En definitiva, el proyecto piloto persigue el apoyo a la puesta en marcha de empresas por parte de un colectivo específico: los trabajadores senior desempleados. Otro colectivo que podrá ser de gran interés para este proyecto son personas que han iniciado actividades empresariales, pero se han visto en dificultades y precisan de nuevas capacidades para el reemprendimiento.

La reintegración de este tipo de personas en el mercado laboral es compleja, vinculándose el proyecto hacia una estrategia de ‘envejecimiento activo’ identificada a nivel europeo y ligada estrechamente a la gran problemática demográfica regional.



Las personas desempleadas, o las que acaban de ‘fracasar’ tras una iniciativa empresarial, en la mayoría de los casos poseen una larga experiencia laboral, conocimientos y actitudes de gran valor, que pueden conducirles hacia el emprendimiento, siendo esta una alternativa muy interesante tanto para su futuro como en lo relativo al enriquecimiento del tejido empresarial de la región.

Es por ello que, como estrategias para el apoyo a este colectivo, se plantean por una parte, y en colaboración con el Servicio Público de Empleo, la introducción de sesiones informativas dirigidas específicamente a personas desempleadas con interés en el autoempleo/emprendimiento y sesiones de acompañamiento, asesoramiento y formación a personas que han desarrollado proyectos empresariales en el pasado y que podrían volver a iniciar procesos de reemprendimiento. Actualmente, el Servicio Público de Empleo, mediante conversaciones entre el demandante y el orientador laboral en las oficinas, realiza un acercamiento del demandante de empleo al resultado que espera obtener, con el objetivo de que el desempleado analice los aspectos básicos de interés para su objetivo accediendo a contenidos especialmente diseñados para ello.

Esta ventana de acercamiento al desempleado es especialmente interesante para divulgar el concepto de autoempleo a potenciales emprendedores y puede ser aprovechada para iniciarles en el circuito de emprendedores asturiano, dando a conocer sus características, sus posibilidades y facilitando el acceso a formación específica

y capacitación para emprender. La idea es que, a partir de ese momento, las personas con inquietud emprendedora iniciadas en el proceso a través de este medio puedan disponer del resto de instrumentos de apoyo y asesoramiento existentes en la región.

Esta actividad constituye una vía muy interesante de captación de nuevos emprendedores dentro del colectivo sénior —fundamentalmente mayores de 45 años—, cuyo acceso a un nuevo empleo presenta en la mayor parte de los casos dificultades más acusadas que para otros colectivos.

Una vez detectados potenciales desempleados que cumplen con el perfil descrito, el proyecto consiste en el diseño y ejecución de un Programa teórico-práctico de capacitación y desarrollo de modelo de negocio con un enfoque innovador que úna la sensibilización, la formación en conocimientos y competencias, el asesoramiento individualizado, el coaching y el *networking*; contenidos directamente vinculados al desarrollo del modelo de negocio —marketing, líneas de financiación, plan operativo, aspectos económico-financieros, aspectos legales, TIC, etc.— con módulos específicos para el desarrollo de competencias referidas a necesidades concretas del colectivo como la alfabetización digital, por ejemplo.

Además, el Programa está concebido desde el enfoque competencial y entrena habilidades y competencias claves en el emprendedor, como son la motivación, la planificación o la comunicación, aprovechando asimismo las fortalezas que los trabajadores sénior posean.

4.2.3 Capacitación y motivación para emprender en jóvenes y séniores

Al hilo de la iniciativa anterior, se llevarán a cabo iniciativas específicas para la capacitación de personas emprendedoras —en distintas franjas de edad— utilizando para ello la creación de espacios intensivos de formación, intercambio de ideas emprendedoras, *networking*, intercambio de conocimiento y experiencias de personas relevantes a escala regional, y todo ello para dinamizar esas iniciativas emprendedoras creando puentes entre la cooperación, la formación, la difusión y la sensibilidad hacia la cultura emprendedora de Asturias. Desde este Programa se plantean lanzar dos iniciativas de interés.

Por un lado, el desarrollo de un programa de capacitación para jóvenes entre 18 y 32 años y, por otro, para mayores de 45 años. En este último caso, se pretende también alentar la creación de una Comunidad Emprendedora Sénior en Asturias, sumando a todos los agentes del ecosistema, con un calendario de trabajo que habilite tanto conciliación como participación proactiva de este colectivo tan necesitado de apoyo en una segunda o, incluso, tercera oportunidad.

dad con la que poner en valor su efecto experiencia.

El resumen de todas las líneas y actuaciones de este Eje se muestra a continuación:

EJE II --> INICIA: De la Idea al Mercado

Servicio Único de Creación de Empresas autónomos y micropymes

Nuevas formas de dinamizar las organizaciones: el intraemprendimiento

Impulso de la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica

INCUBANDO talento: fomento de la innovación abierta en el marco de la Industria 4.0.

Facilitar la ‘Segunda Oportunidad’ para emprender

Emprender No tiene Edad.

Capacitación y motivación para emprender en jóvenes y seniors



4.3 CONSOLIDA: CREANDO UN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR SÓLIDO

Como se ha indicado a lo largo del presente documento, una sociedad emprendedora no será prospera si se crean empresas pero estas no son capaces de sobrevivir en el mercado o de adaptarse a los cambios, ya sean sociales, tecnológicos o ambientales.

Si las jóvenes empresas que se crean pueden llegar a representar hasta el 20 % del empleo, según un estudio realizado para Estados Unidos⁴³, las jóvenes empresas que crecen entre el quinto y el décimo año son las responsables del 50 % de la creación de nuevo empleo —en algunos países de Europa ese porcentaje es incluso superior—. Una empresa que crece, que es capaz de llegar a más clientes en más mercados y que de forma sostenida mejora sus resultados es una bomba de creación de empleo. Es una bomba de buscar de forma incansable mejoras —en producto y en procesos— y de mantenerse eternamente diferente.

Crecimiento no necesariamente es igual a alta tecnología; más bien las empresas de alto crecimiento pueden ocupar cualquier nicho de mercado de cualquier actividad, aunque la tecnología suele ser una palanca fundamental para llegar a los clientes, comunicarse con ellos, mejorar la gestión, acceder a más y mejores datos sobre los que trabajar y aprender. Pero no hay tecnología que pueda contra un sólido y renovado modelo de negocio que aporte soluciones atractivas para más y más clientes. En este sentido, es de vital importancia diseñar medidas exclusivamente dirigidas a potenciar la consolidación de empresas. Para ello, en este eje se plantean algunas actuaciones clave en este ámbito. Actuaciones que se complementan con las actividades de INICIO —eje anterior— pero sobre todo con las de FINANCIA —eje posterior—, de tal forma que este Programa responda de una forma integral y ordenada a todo el proceso de emprendimiento en Asturias.

43) <http://bit.ly/2h3JXyq>



4.3.1 El CEEI como centro estratégico en consolidación empresarial de base innovadora

Como se ha indicado en el apartado 4.3, el CEEI desarrolla un amplio catálogo de servicios y actividades de alto valor añadido en el campo de la consolidación empresarial en Asturias fomentando la creación de spin-offs, asesorando en todas las fases de un plan de negocio, acercando emprendedores e inversores y desarrollando un amplio abanico de proyectos —conectados con las líneas estratégicas, financiación y redes europeas— que inciden de forma directa en la mejora de las capacidades para consolidar empresas.

El planteamiento es continuar con el desarrollo de un programa de aceleración con carácter generalista para emprendedores con una iniciativa empresarial innovadora: AVVENTURAT. Se trata de un programa intensivo individualizado de capacitación práctica que aúna formación y coaching, y que permite al participante trabajar la viabilidad de su proyecto empresarial.

Se ofrecerán programas de aceleración de proyectos empresariales con especialización sectorial, con participación de expertos y acompañamiento individualizado en el desarrollo del modelo de negocio. Los ámbitos de trabajo detectados con más potencial son el sector creativo, la bioeconomía y la salud; pero también explorarán líneas de trabajo en sintonía con las prioridades y estrategias RIS regionales.

Todo ello sin olvidar el importante papel que se desempeña en el seguimiento intensivo de las Empresas de Base Tecnológica (EBTs), puestas en marcha y financiadas por la línea de ayudas del IDEPA, supervisando la ejecución de los proyectos presentados, llevando a cabo diagnósticos

de necesidades y ofreciendo apoyo en la puesta en marcha y la gestión de la empresa.

Solo en estos ámbitos concretos, el CEEI pretende asesorar anualmente a unos 200 proyectos empresariales, que se esperan materializar en unas 25 empresas innovadoras y la creación de unas 7 nuevas EBTs.

En materia puramente de consolidación, el CEEI seguirá prestando, de forma estratégica y nodular, un servicio de apoyo personalizado, confidencial y riguroso en todas las áreas de la empresa a los empresario/as noveles, para ayudarles en la consolidación y crecimiento de sus proyectos empresariales innovadores, teniendo en cuenta que se consideran destinatarios de este servicio empresas innovadoras con más de un año desde su inicio de actividad o puesta en marcha.

Los ámbitos de trabajo concretos que se desarrollarán son:

Acompañamiento al desarrollo empresarial

- **Asesoramiento individual y personalizado** para la elaboración de un plan estratégico o una reformulación de su plan de negocio.
- **Participación en la acción conjunta Grupo IDEPA de Crecimiento empresarial.**

Servicios de valor añadido

- **MARCA EIBT:** En colaboración con el resto de CEEIs se seguirán presentando propuestas de empresas para la marca nacional avalada por el CDTI, EIBT (Em-



presa Innovadora de Base Tecnológica), ayudando a las empresas a preparar la propuesta y defendiéndola ante el comité evaluador.

- **FORMACIÓN:** En colaboración con otras organizaciones se realizarán acciones formativas para empresas y empresarios noveles en áreas de gestión empresarial, apoyándose tanto en personal interno como en proveedores de formación externos.
- **SE BUSCA CEO:** Crecimiento empresarial a través del fortalecimiento de los equipos emprendedores incorporando el perfil CEO a los mismos.

Cooperación empresarial y networking

- Acompañamiento y soporte a las empresas en su asistencia a foros, ferias o eventos especializados (Foro Metal, Transfiere, BioSpain...).

4.3.2 Programa CONSOLIDADA desde los Fundamentos

De forma complementaria, los estudios más solventes sobre emprendimiento muestran que se precisa formación muy especializada y apegada a problemas reales con los que se encuentran los emprendedores a lo largo de su actividad, al principio pero de forma notable en la fase de arranque y consolidación. Hay muchos ámbitos donde la formación es muy escasa, poco presente en los estudios reglados y que son fundamentales para hacer sostenible una actividad: aspectos como liderazgo, gestión, recursos humanos, estrategia financiera, negociación, nociones de derecho mercantil o la adopción de nuevas metodologías para acercarse e innovar con los clientes de forma más efectiva (por ejem-

- Encuentros de diferentes tipologías encaminadas a aumentar el mercado, red de contactos y alianzas estratégicas de las jóvenes empresas innovadoras: con empresas tractoras; encuentros con expertos sectoriales; encuentros entre empresas.
- Acciones de difusión relacionadas con iniciativas y premios organizados por alianzas.

Monitoring y seguimiento

- Estudio de supervivencia: seguimiento de las empresas puestas en marcha con el apoyo del CEEI en los últimos 5 años, con el fin darles un soporte y de contrastar la supervivencia de las mismas.
- Puesta en marcha del Observatorio de Empresas de Base Tecnológica: acción de seguimiento y análisis del perfil y trayectoria de esta tipología específica de empresas.

pto, a través de metodología *Lean* o *Design Thinking*). Usando las estructuras consolidadas a través de la red de ACEPPA, el CEEI y VALNALÓN, se desarrollarán programas de formación especializada y de alto impacto para los emprendedores en fases iniciales y de consolidación.

Existen diversos ámbitos donde la consolidación es clave y se precisa trabajar de forma singular a través de convocatorias específicas y en colaboración con agentes públicos y privados expertos en la materia. Ámbitos como la gestión, el acceso a capital, la internacionalización o la transformación digital de todo negocio son aspectos que además de precisar recursos financieros



requieren, ante todo, el desarrollo de capacidades personales para poder asimilar todo su potencial.

A lo largo del Programa se diseñará un catálogo de talleres, cursos, encuentros y otros instrumentos formativos que permitirán

dar una respuesta ordenada y solvente, a la vez que coordinada, a través de los distintos agentes y en todo el territorio para fortalecer las capacidades empresariales y de competitividad de las jóvenes empresas.

4.3.3 Impulso de la digitalización como base para la consolidación

Uno de los grandes programas de ayudas a la consolidación de negocios desde empresas o autónomos con más de 3 empleados es el Programa de Ayudas a la Transformación Digital, gestionado por el IDEPA, y que se mantendrá a lo largo de la vigencia del presente Programa de Emprendimiento, con una dotación anual de 1,25 millones de euros.

El objetivo de este programa de digitalización es identificar y apoyar medidas que impulsen la competitividad global de las empresas a través de las tecnologías digitales. Dar un impulso a las pymes y empresarios autónomos en los modelos de negocio de Industria 4.0, mejora de procesos, proyectos de comercialización online y, en definitiva, asentar la consolidación a través de una mejora tecnológica.

De la misma manera, el Programa de Emprendimiento continuará con su política de fomento de la digitalización, en este caso a través del apoyo y dinamización de los Centros Dinamización Tecnológica Local (CDTL).

Estos centros, repartidos por toda la geografía asturiana y con mucho peso y dinamización en el entorno rural, son un pilar fundamental en las políticas públicas de innovación precompetitiva, ayudando a pequeñas empresas a evolucionar en cuanto al uso de tecnología en los procesos de negocio; a madurar tecnológicamente para que, partiendo del uso de tecnologías ma-

duras evolucionen hacia el uso de tecnologías emergentes con valor diferencial que primero las acerque y luego las sitúe en la senda de la innovación competitiva (anguardia en el mercado).

La capilaridad proporcionada por la Red de 66 CDTL, su proximidad a las empresas de la región y el carácter de neutralidad tecnológica de las actividades que realizan, la consolidan como un auténtico observatorio del nivel de uso de las TIC en los diferentes sectores de actividad de la economía regional. También en un observatorio real sobre el terreno del impacto de la crisis actual en cada zona de Asturias y de las necesidades de apoyos que las empresas necesitan para seguir manteniéndose en los territorios, generando tejido productivo, empleo y arraigo de la población.

Si bien es necesario seguir haciendo esfuerzos en este sentido, especialmente en el difícil contexto socio-económico actual, es preciso continuar avanzando por el camino que nos acerca a la innovación, trabajando no solo en la madurez tecnológica de las empresas, imprescindible para su competitividad, sino también en la creación de ecosistemas favorables a la innovación que permitan aflorar la innovación oculta y actuar sobre las capacidades creativas y de innovación inherentes a la mayoría de las empresas, independientemente de su tamaño.

Para ello, desde la Red de los CDTL se trabajará en estrecha cooperación con los



centros de empresa de la red ACEPPA y también con los ADL (Agentes de Desarrollo Local), las asociaciones empresariales locales, cámaras de comercio —a través de sus antenas—, polígonos industriales y otros agentes empresariales de vital importancia en todo este proceso, participando todos ellos en la identificación de las necesidades específicas de las empresas de cada territorio.

Los objetivos de la Red de los CDTL son mejorar la base de conocimientos y la capacitación tecnológica de los emprendedores; acercar a los emprendedores las tendencias tecnológicas, especialmente relacionadas con el e-commerce, desde una perspectiva empresarial; dar a conocer los procesos de

incorporación de la tecnología en negocios de diferentes sectores empresariales; facilitar la cooperación, creación de redes y ‘cocreación’ a través de la tecnología en las fases iniciales de creación empresarial.

En definitiva, se trata de articular servicios avanzados, liderados desde la Dirección General de Innovación, Investigación y Transformación Digital que permitan mejorar las competencias y habilidades TIC de los futuros empresarios y empresarias; pero también apoyar a la microempresa asturiana —con especial incidencia en el medio rural— en el proceso de incorporación de las TIC, lo que redundará en mejoras en su gestión, presencia en internet y nuevas posibilidades de negocios.

4.3.4 Ayudas para el asesoramiento avanzando en el impulso de la competitividad

Aunque esta actuación está a caballo entre este eje y el siguiente de financiación, en realidad, es importante resaltar que una visión de este Programa de Emprendimiento es la de considerar la financiación pública como un proceso al que se llega, y que genera un mayor impacto empresarial y social cuando esta va acompañada de un asesoramiento avanzado. En este sentido, aunque pueda parecer que desde el IDEPA se articulan exclusivamente ayudas financieras, existen al menos dos categorías en el campo del emprendimiento que llevan asociadas un amplio proceso de asesoramiento y colaboración público-privada que convierten a esta medida en un instrumento muy relevante para la consolidación y mejora de la competitividad de los autónomos, micro-pymes y pymes asturianas: Por un lado, los *Cheques de Innovación* y, por otro, los *Tickets para la Consolidación Empresarial*. Ambas actuaciones se describen a continuación.

Cheque del emprendedor

El objetivo de esta medida es incrementar la capacidad competitiva de las empresas a través de servicios de asesoramiento y asistencia técnica prestados por los Centros de Innovación y Tecnología o a través de servicios de consultoría en el ámbito del diseño, la certificación, la implantación de soluciones tecnológicas y los procesos de sucesión, prestados por empresas especializadas en régimen de concurrencia competitiva, siempre y cuando cumplan los requisitos establecidos.

Como se ha señalado, los proyectos objeto de esta medida están vinculados a 5 ámbitos muy concretos:

1. Asesoramiento tecnológico
2. Consultoría para la certificación
3. Diseño
4. Implantación soluciones TIC



5. Protocolo familiar

Línea 1. Asesoramiento tecnológico:

asesoramiento y asistencia técnica prestados por Centros de Innovación o Tecnología dedicados a la investigación e innovación tecnológica en el ámbito de las prioridades de la Estrategia Asturias RIS3.

Línea 2. Consultoría para la certificación: servicios de consultoría especializada para la obtención de certificados de procesos industriales, implantación de modelos de organización y gestión innovadores y acreditación de laboratorios.

Línea 3. Diseño: contratación de servicios profesionales de diseño.

Línea 4. Implantación soluciones TIC: contratación de servicios de consultoría para la implantación de soluciones tec-

nológicas que contribuyan a la mejora de los procesos internos de la empresa.

Línea 5. Protocolo familiar:

Elaboración y posterior formalización del protocolo de sucesión, ante fedatario público, que represente una mayoría del capital social y que se elabore según un contenido básico establecido.

Además de la ayuda financiera que se presta a autónomos, microempresas y pymes, lo más importante de esta medida es que estos colectivos empresariales disponen de un asesoramiento y acompañamiento continuos por parte de los centros tecnológicos de Asturias, lo que facilita la transferencia de tecnología y conocimiento; asegura poder abordar procesos complejos para mejorar la competitividad y, a la vez, esta iniciativa se convierte en sí misma en una fuente importante para la vigilancia tecnológica en estas empresas.

4.3.5 El relevo generacional como oportunidad

Una realidad a la que se tienen que enfrentar muchas empresas familiares es a su relevo, bien por jubilación de los propietarios o por otras causas diversas. Negocios con trayectoria, fondo de comercio y un saber hacer que se puede ver lastrado si no existen nuevas personas emprendedoras que sean capaces de liderarlos. Esta necesidad social y económica puede ser una fuente de oportunidades en las que se ha empezado a trabajar y que se necesita afianzar. A través de asociaciones empresariales se impulsarán proyectos que permitan asesorar y facilitar los procesos de relevo generacional y, con ello, asegurar la sostenibilidad de compañías ya consolidadas en el mercado.

En este campo, existe un ‘caso de éxito’ en Cataluña bajo la iniciativa Reem-

presa, impulsada por la patronal catalana, apoyada financieramente por una entidad bancaria privada y por la propia Generalitat. Con una alta cofinanciación pública con fondos europeos, el proyecto tiene una clara misión:

Facilitar que los emprendedores adquieran un negocio en funcionamiento, de forma que el nuevo propietario pueda continuar con la actividad utilizando todos los recursos de la empresa: empleados, instalaciones, clientes, proveedores, marca, etc. Esta fórmula, especialmente válida para microempresas, comercios y autónomos, supone un



tipo de emprendeduría que favorece tanto la transmisión de modelos empresariales de éxito como el mantenimiento de los puestos de trabajo.⁴⁴

El proyecto pone a disposición de quien quiera emprender en estos negocios ya en funcionamiento un asesoramiento individualizado y experto en todas las fases, desde la primera reunión hasta la firma del contrato de compraventa. Además, se

aportan servicios de formación y capacitación para diseñar el plan de negocio, definir la estrategia y las fuentes de financiación.

Aportar segundas oportunidades para las empresas ya en funcionamiento y para las personas que ya han emprendido pero han fracaso inicialmente —como se ha indicado en el punto 5.2.5— es una vía fundamental para crear y consolidar el tejido productivo de un territorio y, por ello, en este Programa de Emprendimiento de Asturias se le presta especial atención.

4.3.6 Cooperación empresarial, mentoring y fomento de la internacionalización

Para mejorar las capacidades de las empresas en procesos de consolidación se precisa trabajar desde distintos ámbitos que permitan la transferencia de conocimiento, el diseño de modelos de negocio con visión global y la capacidad para generar redes comerciales sobre las que asentar los procesos de crecimiento. En este sentido, se continuará con el impulso a distintos proyectos en los que se considera fundamental profundizar.

Mentoring para internacionalizar al emprendedor

En primer lugar, el diseño de modelos de negocio con visión global es clave para asentar el crecimiento de las pequeñas empresas en nuevos mercados.

Se trata de focalizar la atención en el *mentoring* en materia internacional como instrumento de consolidación del talento empresarial asturiano a través de la colaboración con empresarios y directivos asturianos de exitosa trayectoria empresarial internacional.

Esta iniciativa proporcionará a empresas sin experiencia en el exterior capacitación profesional, motivación, herramientas de comunicación y promoción exterior, estrategia de internacionalización, asesoramiento experto y transferencia de conocimientos de expertos en comercio exterior. Está dirigida a empresarios con más de 3 años de experiencia en una pyme, y con una plantilla mínima de 3 trabajadores, que quieran internacionalizar sus servicios y no tengan experiencia en mercados exteriores.

Los mentores internacionales serán 8 empresarios y directivos asturianos de reconocida y exitosa trayectoria empresarial internacional, y los objetivos específicos del programa son los siguientes:

- Generar estrategias en mercados exteriores
- Generación de personas comprometidas con la internacionalización
- Compartir experiencias, conocimientos y relaciones internacionales

44) <https://www.reempresa.org/>



- Generar Internacionalización en las pymes asturianas
- Mejorar las competencias de los jóvenes empresarios
- Aprender de colaboraciones joven-mentor
- Crecimiento personal del mentor internacional
- Acercamiento gran empresa-pequeña empresa
- Crear una red de contactos internacionales exitosa
- Conocer los organismos y programas de apoyo a la Internacionalización

Transferencia de conocimiento entre séniores, jóvenes empresas y mujeres

Como un instrumento adicional de apoyo a la actividad emprendedora, la cooperación empresarial se presenta de manera destacada como un medio de aprendizaje y experiencia excepcional. Se llevarán a cabo iniciativas que permitan generar personas y empresas comprometidas con la capacitación del talento en las pymes asturianas; el objetivo es compartir experiencias, conocimientos y relaciones; buscar colaboraciones entre jóvenes y séniores, para que los primeros creen redes de contactos sólidas en las que crecer profesionalmente y buscar vías a través de las cuales mejorar las capacidades de las jóvenes empresas: incremento de facturación, mejora del plan de marketing, de la estrategia empresarial, de la gestión de personas, selección y formación, evaluación y remuneración, financiación, *cash flow*, innovación y optimización de costes, así como incremento de la internacionalización. Este programa fomenta que los fundadores de estas jóvenes empre-

sas adquieran autoconfianza, capacidad de influencia, habilidades de comunicación, orientación a resultados, motivación, gestión de personas y de situaciones.

Además, se prestará especial atención a la mujeres emprendedoras, realizando proyectos con mujeres directivas que ayuden en procesos de *mentoring*. El objetivo final es reforzar el papel de la mujer en el ecosistema emprendedor.

Apertura de nuevos canales de ventas y oportunidades de negocio

Como un instrumento adicional de apoyo a la actividad emprendedora se fomentarán iniciativas que permitan ampliar las vías de negocio y comercialización de las empresas en sus primeros estadios de vida.

Se fomentará la creación de espacios y/o eventos donde se pueda hacer promoción de los productos y servicios de autónomos y microempresas. Con ello se pretende ampliar los canales de venta y fomentar la cooperación entre empresas o nuevos proveedores y, en definitiva, generar visibilidad comercial.

Asimismo, se potenciarán en este bloque medidas de colaboración comercial entre tractoras y jóvenes empresas; se fomentarán las visitas guiadas y misiones comerciales en colaboración con entidades institucionales en mercados fuera de Asturias.

En definitiva, ámbitos de trabajo con un fin común: el desarrollo de mayores posibilidades comerciales para las empresas más jóvenes. Por un lado, facilitando el acceso a grandes compañías tractoras asturianas y, con ello, la transmisión de conocimiento a través del desarrollo de programas de *mentoring* y, por otro lado, fomentando el intercambio de experiencias —segmentadas por actividades económicas— con po-



tenciales mercados a través de misiones comerciales diseñadas con jóvenes empresas.

El resumen de todas las líneas y actuaciones de este Eje se muestra a continuación:

EJE III --> CONSOLIDA: creando un ecosistema emprendedor sólido

El CEEI como centro estratégico en consolidación empresarial de base innovadora

- Acompañamiento al desarrollo empresarial
- Servicios de valor añadido
- Cooperación empresarial y *Networking*
- *Monitoring* y Seguimiento

Programa CONSOLIDA desde los Fundamentos

Impulso desde la digitalización como base para la consolidación

Ayudas para el impulso de la competitividad

El relevo generacional como oportunidad

Cooperación empresarial, *mentoring* y fomento de la internacionalización

- *Mentoring* para internacionalizar al emprendedor
- Transferencia de conocimiento entre seniors y jóvenes empresas
- Apertura de nuevos canales de ventas y oportunidades de negocio





4.4 FINANCIACIÓN INSTRUMENTOS Y AYUDAS AL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA SOCIAL

La financiación para emprender es, ante todo, un proceso de confianza y de ir reduciendo los riesgos inherentes a cada una de las fases por las que se va pasando. La fase experimental —la inicial, donde lo que hay es una idea— es la que más riesgo conlleva. La financiación no lo es todo y no lo debería de ser. Aunque no existieran restricciones financieras, no toda idea emprendedora logra generar valor añadido al mercado y, por tanto, ser viable. Y es ahí donde es necesario complementar las actividades de formación y asesoramiento con las que hacen referencia a las necesidades financieras. Lograr posicionarse en un mercado es un proceso que nace con ideas que mutan, se prueban, testean y modifican; unas convencen, otras se descartan; se resuelven las incertidumbres y se asumen riesgos. El éxito de toda actividad emprendedora se genera cuando existen clientes que pagan por lo que se les ofrece y se obtiene un valor añadido por ello —renta y bene-

ficios—. Grandes inyecciones de dinero que no tenían claro cómo se generaba ese valor añadido... han fracasado.

No obstante, también es cierto que precisamente por estar en etapas de mayor debilidad financiera, las actividades que arrancan y que se encuentran en sus primeros estadios afrontan más dificultades para lograr financiación para sus negocios, lo que dificulta su consolidación y expansión.

Por ello, junto al amplio despliegue de servicios y proyectos de acompañamiento que se han ido desgranando en este Programa, se pondrá a disposición de los autónomos y jóvenes empresas —tanto en el ámbito rural como en el urbano—, así como de negocios vinculados a la economía social, un catálogo de ayudas e instrumentos financieros que se consideran fundamentales para asentar la cultura del emprendimiento y la generación de riqueza.



4.4.1 Instrumentos financieros para el apoyo del emprendimiento en Asturias

El sector del capital riesgo en España —y en el mundo— está cada vez más especializado, con unas altas cotas de exigencia en cuanto a crecimiento y rentabilidad, y solo una minoría de las empresas logran financiación por esta vía. De la misma manera, en el contexto actual, las personas con iniciativas empresariales se encuentran con serias dificultades para finanziarse a través del sistema bancario —por escasez de experiencia previa, dificultad para aportar garantías y alta sensibilidad del sistema bancario hacia proyectos de riesgo—, debiendo buscarse fórmulas alternativas para lograrlo. Para abordar este reto se plantean varias ayudas e instrumentos que se detallan a continuación.

Ayudas a los autónomos para facilitar el inicio de actividad

Las ayudas financieras al autoempleo serán importantes para fomentar la inversión e impulsar el autoempleo mediante el inicio de una actividad económica. Para ello se aseguran, por un lado, la continuidad de las ayudas para afrontar las inversiones y las necesidades de inicio de actividad a los trabajadores que hubieran causado alta en el Régimen Especial de Autónomos de la Seguridad Social (RETA); por otro lado, se diseñarán medidas específicas que permitan facilitar los primeros meses de actividad de los autónomos reduciendo los costes que soportan en materia de cotización a la Seguridad Social y complementando las actuaciones de ‘Tarifa Plana’ que existen actualmente en España para este colectivo.

Ayudas a la puesta en marcha de actividades NO agrícolas (Ticket Rural)

Como mecanismo para el fomento del emprendimiento y la dinamización económica en el medio rural, y similar al Ticket del Autónomo, se han diseñado ayudas que permiten financiar el inicio de actividad. Estas ayudas serán gestionadas y asesoradas en colaboración con los Grupos de Desarrollo Local de Asturias y las destinatarias son personas físicas que lleven al menos 3 meses desempleadas, que creen una empresa a título individual en la que al menos se genere su puesto de trabajo y que no hayan estado dados de alta como autónomos en la misma actividad en la que se solicita la ayuda en los últimos tres años.

Fomento de la innovación y digitalización en autónomos y empresas de economía social

El objetivo de estas ayudas es el de fomentar la digitalización de los procesos de gestión, ventas, compras o comunicación de autónomos y empresas de economía social.

Ayudas para asociaciones de autónomos, de cooperativas y de empresas de economía social

El objetivo de estas ayudas es el fomento del asociacionismo entre el colectivo de personas trabajadoras autónomas, cooperativas y sociedades laborales, y potenciar el conocimiento del trabajo autónomo y del autoempleo colectivo por parte de la sociedad, incorporando el valor añadido que el trabajo autónomo representa para el crecimiento, desarrollo y generación de empleo en el Principado de Asturias.



Ayuda a la conciliación de la vida familiar y laboral

El objetivo es la concesión de ayudas a aquellos autónomos del Principado de Asturias que por motivos de maternidad o paternidad, adopción o acogimiento preadoptivo precisen la contratación de una persona que les permita disfrutar de permisos por las citadas causas. Estas ayudas permiten sufragar el coste salarial y las cuotas de la Seguridad Social por todos los conceptos del contrato que efectúe por cuenta ajena para que la persona contratada se haga cargo de la explotación o actividad durante el periodo de baja laboral por maternidad, adopción o acogimiento preadoptivo.

Otros instrumentos financieros de apoyo a la consolidación empresarial

Tal y como se detalla en el presente Programa, los instrumentos para el apoyo financiero de proyectos empresariales y de consolidación se focalizarán a través del IDEPA y sus dos estructuras especializadas: SRP y ASTURGAR, además de SODECO.

Los principales instrumentos financieros puestos a disposición de las personas emprendedoras se describen brevemente a continuación:

- **Microcréditos.** Se trata de pequeños préstamos con cortos períodos de amortización, tipos de interés muy competitivos y en los que puede haber períodos de carencia. En esta línea, y para no hacer necesaria la aportación de garantías reales frente a las entidades de crédito más allá de la viabilidad del propio proyecto empresarial, ASTURGAR, como sociedad de garantía recíproca, otorga un aval frente a las mismas.
- **Avalos.** Son garantías de carácter financiero o técnico para la financiación de

proyectos empresariales frente a entidades de crédito o, en su caso, la Administración Pública.

- **Capital riesgo.** Se trata de participaciones minoritarias y temporales en el capital empresarial, factibles en diferentes situaciones y/o estadios de su ciclo de vida. Dicha participación proporciona a la empresa participada la solvencia necesaria a largo plazo para facilitar su acceso a otras fuentes de financiación. En Asturias la SRP dispone desde un fondo de capital semilla a otro para fases de expansión. También a escala territorial y con carácter público existen sinergias con SODECO.
- **Préstamos participativos.** Son préstamos a largo plazo en los que los intereses están ligados a la evolución de la actividad y resultados empresariales en el ámbito de proyectos empresariales innovadores. En esta modalidad la garantía del préstamo está vinculada directamente a la viabilidad técnico-económico-financiera del proyecto, teniendo en cuenta también la experiencia del equipo promotor.
- **Bussines angels.** Como se especifica más adelante, se trata de financiación procedente de inversores privados —personas físicas o jurídicas— que, además de dinero, aportan su experiencia y contactos a personas emprendedoras vinculadas a proyectos innovadores con necesidades de financiación y asesoramiento experto.

SRP (Sociedad Regional de Promoción)

Organismo participado mayoritariamente por el Gobierno del Principado de Asturias, que opera como organismo de promoción económica y cuya actividad consiste en impulsar el desarrollo de proyectos de inversión ejecutados por empresas asturianas a través de la participación minoritaria y temporal en su capital social, así como de la concesión de préstamos, preferentemente participativos.

Para recibir el apoyo de este organismo a través de cualquiera de sus tres líneas de inversión preferentes —proyectos de especial interés para la región, proyectos innovadores no tecnológicos y aquellos llevados a cabo por empresas de base tecnológica—, ha de tratarse de iniciativas empresariales viables técnicamente, con impacto en la generación de empleo y con matiz innovador o tecnológico clave para el Principado de Asturias.

En el ámbito específico del emprendimiento, y en colaboración con el CEEI, la SRP pone al servicio de las personas innovadoras asturianas dos instrumentos financieros específicos:

- Préstamos participativos para emprendedores innovadores
- Capital inversión para emprendedores innovadores

SODECO (Sociedad Regional de Promoción)

La Sociedad para el Desarrollo de las Comarcas Mineras, S.A. (SODECO) es una sociedad mercantil participada por la Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias, S.A. (SRP) y por Hulleras del Norte, S.A. (HUNOSA).

Tiene por objetivo contribuir a la diversificación de la estructura económica de la comarca minera central asturiana, apoyando la creación de empresas o el fortalecimiento de las ya existentes, fomentando el espíritu emprendedor y la creación de empleo alternativo a la minería en su zona de actuación.

- Aporta capital semilla, para los proyectos en fases iniciales.
- Aporta capital para expansión de los proyectos ya consolidados y con vocación de crecer.

Puede aportar capital o préstamos participativos en condiciones de mercado preferentes. Además, desarrolla actividades de incubación de proyectos o dinamización de ciertos sectores estratégicos.

ASTURGAR ((Sociedad de Garantía Recíproca de Asturias))

ASTURGAR es una entidad financiera sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es facilitar la financiación a PYMES, autónomos y emprendedores asturianos mediante la concesión de avales para sus negocios. Constituida en 1982, tiene como socios protectores al Principado de Asturias, a entidades de crédito y a asociaciones empresariales.

Las ventajas para los emprendedores de la existencia de ASTURGAR son las de obtener financiación con mejores tipos de interés y a un plazo más largo a través de sus convenios con entidades de crédito. Los emprendedores reciben asesoramiento y orientación económica financiera independiente en los procesos de financiación ante las entidades de crédito, por lo que aprovechan mejor las garantías y, todo ello, con una tributación reducida del Impuesto de Actos Jurídicos Documentados —0,1%



frente al 1,2 % general— en garantías hipotecarias.

4.4.2 La Cuarta Financiación y de apoyo profesional al *business angel*

Dada la experiencia acumulada a través de la Red Asturiana de *Business Angels* como agrupación de inversores privados, constituida por iniciativa de FADE, CEEI y AJE, que aportan capital inteligente —dinero, experiencia y red de contactos— a emprendedores con nuevas iniciativas empresariales que necesitan financiación y apoyo externo, surgió la Cuarta Financiación, un proyecto que necesita seguir impulsándose y consolidarse. Se trata de promover y fa-

vorecer que inversores privados canalicen recursos en empresas jóvenes. Recursos financieros, pero también asesoramiento, red comercial y una cierta mentorización que permita a las jóvenes empresas capitalizar un conocimiento muy difícil de adquirir en etapas tempranas.

Como declaraba Juan Roure, profesor del IESE y presidente de la Asociación Española de *Business Angels Networks* (AEBAN):

La inversión angel es clave para superar la etapa inicial de crecimiento empresarial. [...]. Son inversores que buscan proyectos que se dirijan a mercados identificables, accesibles y con suficiente potencial, que sean oportunos en el tiempo, con una competencia bien identificada y definida, con un modelo de negocio económica y conceptualmente viable y que cuenten con una estrategia 'enfocada' y una propuesta de valor para el cliente diferencial. Sin embargo, finalmente tienden a invertir en aquellos proyectos que, además de estos atributos, cuenten con un concepto de negocio escalable, ofrezcan una posible vía de desinversión con el retorno esperado, sean capaces de atraer a otros coinversores, proporcionen un nivel de retorno acorde al riesgo y cuenten con un equipo promotor completo, conjuntado, comprometido y 'compatible'. Los proyectos pueden operar en sectores tradicionales o nuevos, pero necesitan reunir tales características.⁴⁵

Para fomentar esta figura de inversor en Asturias, la Cuarta Financiación ofrece:

- Información completa sobre los procesos de inversión, los riesgos, la legislación mercantil y fiscal.
- Posibilidades de hacer sesiones de *networking* entre inversores.
- Oportunidades de inversión trabajadas y asesoradas por las distintas entidades y agentes que cooperan en este Programa de Emprendimiento.

45) <http://bit.ly/2hG06Lh>



De la misma manera, se pondrá en marcha la creación de un Punto de Apoyo al *Business Angel* para que cualquier persona con potencial de invertir —pertenezca o no al club del inversor— pueda disponer

de información útil, se le solucionen dudas fiscales y mercantiles, y disponga material didáctico y guías explicativas de todas las posibilidades que se ofrecen en Asturias.

4.4.3 Estrategia para fomento del crowdfunding y crowdlending en Asturias

La realidad de la financiación de ideas de emprendedores desde etapas muy tempranas hasta la consolidación lleva años en proceso de revolución. Nuevas fórmulas como el *crowdfunding*, y más recientemente el *crowdlending*, se están imponiendo de forma creciente en el mercado.

El objetivo de esta línea de actuación, tras la explosión de plataformas privadas y del potencial de este instrumento colectivo de financiación, es hacer un análisis de

las posibilidades que ofrece el sector para potenciarlo desde el Programa de Emprendimiento de Asturias y, con ello, alentar la financiación de proyectos emprendedores asturianos en dichas plataformas. Se buscarán las vías de colaboración con las plataformas, así como los mecanismos que faciliten, con iniciativas concretas, la financiación de ideas emprendedoras viables en Asturias.

4.4.4 Fomento de la economía social y la igualdad de oportunidades para emprender

La Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES) es una organización financiada por el Gobierno de Asturias que realiza de forma gratuita actividades de promoción de la economía social en la Comunidad Autónoma. Su principal objetivo es el desarrollo de las empresas de economía social, tanto en lo que respecta a su creación, como colaborando en la consolidación y mantenimiento de las ya constituidas, además de fomentar la difusión de la economía social como herramienta para la materialización de proyectos empresariales.

Para la consecución de dicho objetivo, la fundación lleva a cabo las siguientes líneas de actividad y acciones interrelacionadas:

1. Asesoramiento dirigido tanto a promotores de empresas que desarrollen su proyecto dentro de una fórmula de economía social, como a las empresas ya constituidas en el área jurídica, laboral y económica. La FFES aporta información de las características y especificidades de las empresas autogestionadas a promotores de proyectos empresariales. Acompaña en el proceso de creación de una empresa de economía social: trámites de constitución, redacción de estatutos sociales, asesoramiento laboral, económico y subvenciones, etc., así como el seguimiento de los mismos. Presta consultoría especializada a lo largo de la vida de la empresa,



abarcando consultas y trámites jurídicos, económicos y laborales —adaptación de estatutos, subvenciones, contabilidad y fiscalidad cooperativa, etc.—, asistencia técnica en asambleas y reuniones de las empresas, apoyo y asesoramiento en materia de Sociedades Agrarias de Transformación, tanto a personal técnico de la Consejería como a personas promotoras de este tipo de sociedades.

2. Colaboración con instituciones y divulgación. La Fundación colabora con instituciones en las que se informe, propongan o recomiendan medidas de cualquier tipo relativas a la promoción y desarrollo de la economía social en Asturias. De ahí que otra de sus áreas estratégicas está en la divulgación. La FFES promociona las características de las empresas de economía social en el ámbito educativo a través de charlas, ponencias... en aquellos centros o escuelas taller que lo soliciten. Colabora estrechamente con los Centros de Empresa y las Agencias de Desarrollo Local, con el objetivo de detectar aquellos proyectos susceptibles de materializarse en empresas de economía social y apoyarlos desde un inicio. Coopera con entidades e instituciones en la difusión de las especificidades de las empresas de Economía Social.
3. Fomento de la economía social. Es importante resaltar la importancia del Consejo Asturiano de la Economía Social (CAES), quien aborda la situación de las empresas de economía social y está integrado por representantes del Principado y de este colectivo. Entre sus

funciones figuran la de asesorar al Gobierno en el diseño y ejecución de programas de desarrollo y fomento del cooperativismo y de la economía social, así como elaborar propuestas y dictámenes relacionados con el sector, bien por iniciativa propia o a petición de las administraciones públicas. También informará, con carácter previo a su aprobación por el Consejo de Gobierno, sobre los planes y proyectos con incidencia en materia de economía social.

La FFES prevé continuar trabajando para potenciar el emprendimiento y consolidar las empresas de economía social como uno de los elementos impulsores de la creación y mantenimiento de empleo en la Comunidad Autónoma.

Las líneas de actuación para los próximos años conjugan la realización de aquellas actividades dirigidas a apoyar el inicio de actividad, reforzar el conocimiento de este tipo de empresas y mejorar su entorno competitivo, junto con otras líneas estratégicas de intervención que contribuyan al posicionamiento y consolidación de las empresas que lo integran.

Como nuevas líneas estratégicas FFES tiene previsto asumir tres grandes retos:

1. Preparar el Programa Director de la Economía Social tomando como base el diagnóstico técnico de la economía social. Una de las apuestas más importantes para el desarrollo del sector en los próximos años será la elaboración de un programa director que, a partir del diagnóstico del tejido actual, articule los medios necesarios para promover la competitividad y el crecimiento sostenible de las empresas. El despliegue de este

programa implicará la realización de numerosas actuaciones de colaboración, como apoyo técnico, participación en reuniones, coordinación de proyectos, difusión y, en definitiva, todas aquellas funciones de soporte técnico.

2. Impulso al autoempleo femenino y a la participación de la mujer en la empresa. A través del Centro de Innovación y Economía en Igualdad, se llevarán a cabo estudios de proyectos empresariales, acompañamiento en la puesta en marcha de la empresa, análisis de las necesidades formativas y planificación de las mismas, propuestas de foros, jornadas y

campañas y otras actividades que tengan por finalidad promover el emprendimiento y la participación femenina.

3. Impulso a sectores específicos de elevado crecimiento y valor añadido: tecnología, salud, economía verde, transición energética, etc.

Se trabajará en la articulación de medidas y mecanismos que permitan la implantación de la economía social en sectores emergentes y más innovadores, de manera que se optimicen las aportaciones de este modelo empresarial de la economía social en estas nuevas formas de hacer empresa y se generen empleos de mayor calidad.

ASTURIAS: EL LUGAR PERFECTO PARA CREAR TU STARTUP Y HACERLA CRECER

START IN ASTURIAS

¿ESTÁS PENSANDO EN CREAR UNA STARTUP?

ASTURIAS: EL LUGAR PERFECTO PARA CREAR TU STARTUP Y HACERLA CRECER

¿QUIERES HACER CRECER TU STARTUP?

Subvenciones de hasta 100 KC para la creación y puesta en marcha de EBTs

Préstamos participativos convertibles de 50 a 100 KC, con el apoyo de un Comité Asesor con expertos en tu campo

Avals para anticipos de subvenciones

Subvenciones de hasta 30 KC para el desarrollo y crecimiento de tu EBT

Préstamos participativos convertibles de hasta 200 KC

Avals para anticipos de subvenciones primeros contratos e inversiones materiales

Te presentamos a inversores ángel, fondos de inversión y corporates

Te preparamos para optar a los principales programas de financiación nacionales y europeos

Te conectamos con una comunidad de startups dinámica, con talento y colaborativa

Y te proporcionamos muchos más servicios de valor para apoyarte en tu camino

Ven, ¡te estamos esperando!

Más información
985 98 00 96 | srp@srp.es | www.srp.es

SRP SOCIEDAD REGIONAL DE PROMOCIÓN del Principado de Asturias

GRUPO IDEPA GRUPO
IDEPA

4.4.5 Start in Asturias

Un proyecto integrador de TODA la información financiera disponible en Asturias para atraer empresas, facilitar su nacimiento y consolidación, disponer de un punto único donde conectar las necesidades de los emprendedores con los instrumentos que ofrece el Programa, sobre todo fi-

nancieros. Con estos objetivos: comunicar, facilitar, coordinar y ofrecer una imagen de región que apoya a las jóvenes empresas innovadoras, nacerá el proyecto Start in Asturias. Una web, una imagen, un servicio a disposición del emprendedor de Asturias o de fuera de Asturias.

El resumen de todas las líneas y actuaciones de este Eje se muestra a continuación:

Eje IV --> FINANCIAS: Instrumentos financieros y ayudas al emprendimiento y la economía social

135

Instrumentos financieros para el apoyo del emprendimiento en Asturias

- Ayudas al autónomo para facilitar el inicio de actividad
- Ayudas a la puesta en marcha de actividades NO agrícolas (Ticket Rural)
- Fomento de la innovación tecnológica y digitalización en autónomos y empresas de economía social
- Ayudas para asociaciones de autónomos, de cooperativas y de empresas de economía social
- Apoyo a la conciliación de la vida familiar y laboral de las mujeres emprendedoras
- Bonificaciones de cuotas de perceptores de pago único
- Otros instrumentos financieros de apoyo a la consolidación empresarial
 - Microcréditos
 - Avales
 - Capital riesgo
 - Préstamos participativos

La Cuarta financiación y de apoyo profesional al Business Angel

Estrategia para fomento del crowdfunding y crowdlending en Asturias

Iniciativas para el fomento de la economía social

Start in Asturias





4.5 ASTURIAS EMPRENDE, COMUNICA Y RECONOCE

4.5.1 Estrategia y comunicación

El programa necesita disponer de un plan de comunicación adecuado. En este sentido, se creará un repositorio de gestión y documentación específico, de acceso interno desde la Dirección General, que permita crear, acceder y comunicar de forma continua, rápida, visual y divulgativa las iniciativas que se lleven a cabo a través del Programa.

Así pues, los objetivos de este trabajo de comunicación serán:

- Explicar el Programa, sus objetivos y ejes estratégicos.
- Identificar los agentes involucrados en materia emprendedora.
- Definición de los proyectos integrados en el Programa.
- Mapa de los recursos del emprendimiento en Asturias.
- Información general sobre trámites, solicitud de ayudas, guías, convocatorias y links de interés.
- Material didáctico que facilite el conocimiento del Programa.

- Cualquier otra información relevante relacionada con el Programa y la actividad emprendedora.

El posicionamiento y la difusión se verán apoyadas en un Plan de Medios y de Difusión tanto en medios digitales como en físicos; celebración y patrocinios de actividades y eventos e integración de información clave en las plataformas ya disponibles en Asturias como son www.asturias.es, IDEPA, CEEI, ACEPPA, SRP, ASTURGAR, VALNALÓN, Universidad de Oviedo y asociaciones empresariales.

Y, por otro lado, en portales de comunicación de Asturias como:

<https://www.turismoasturias.es/>

<http://www.investinasturias.es/>

Conectar Asturias, turismo, emprendimiento, industria y recursos para atraer actividades es una prioridad que formará parte de la comunicación del Programa de Emprendimiento de Asturias.

Otro gran objetivo de este bloque es involucrar a la Radio Televisión del Principado de Asturias (RTPA) en la creación de espacios especializados en la divulgación de la cultura de emprendimiento de Asturias.

4.5.2 Reconoce: premios al emprendimiento de Asturias

Desde este programa, y en colaboración con las asociaciones empresariales, se impulsará un reconocimiento en forma de premio que dé visualización y apoyo a las mejores iniciativas en aquellos ámbitos estratégicos de este Programa:



- La mejor idea emprendedora.
- La mejor iniciativa de un centro educativo en el campo emprendedor.
- La mejor joven empresa (menos de 2 años).
- El mejor proyecto de consolidación y creación empresarial.
- El mejor proyecto de intraemprendimiento en una empresa de Asturias.

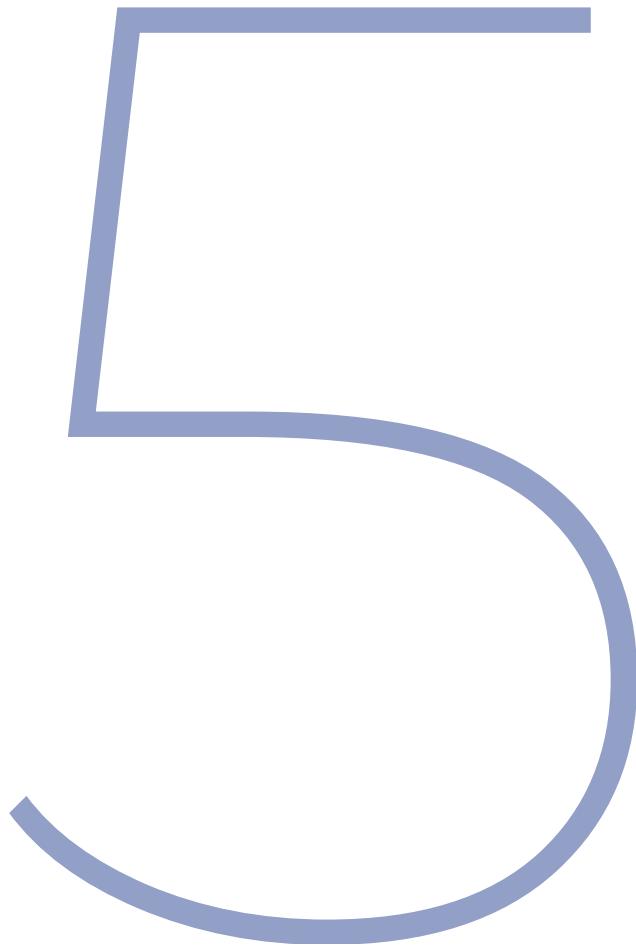






A photograph showing a man from the side and slightly from behind, wearing a blue long-sleeved shirt. He is leaning over a metal railing, milking a brown and white cow. The cow's udder is visible, and the man is holding a white milking pail. In the background, there is a large stack of hay and a wooden barn ceiling with exposed beams.

5. COORDINACIÓN



La Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica, de acuerdo con el Decreto 13/2019, de 24 de julio, del Presidente del Principado de Asturias, de reestructuración de las Consejerías que integran la Administración de la Comunidad Autónoma, tiene las competencias relativas a las siguientes materias:

1. Industria.
2. Energía y Minería.
3. Empleo y Formación para el Empleo.

4. Coordinación de las relaciones laborales, seguridad laboral y prevención de riesgos laborales.
5. Promoción empresarial.
6. Comercio.
7. Apoyo a emprendedores.
8. Economía Social.

La función del Apoyo a Emprendedores corresponde a la Dirección General de Comercio, Emprendedores y Economía Social, y, en concreto, sus funciones en este ámbito son:

El Servicio de Emprendedores y Economía Social se encarga del diseño, planificación y ejecución de los programas de promoción, impulso y apoyo del autoempleo, en régimen de autónomos o asociados en fórmulas de economía social, en sus distintas vertientes, a través de las pertinentes medidas de colaboración, así como del ejercicio de las funciones en materia de fomento de la cultura emprendedora.

También será el responsable del diseño, planificación y ejecución de programas de apoyo a la constitución y consolidación de PYMES en el Principado de Asturias. Le corresponde, asimismo, la gestión de las competencias en materia de autónomos, cooperativas y sociedades laborales.

Por último, gestiona la ventanilla única empresarial, como instrumento de apoyo y fomento a la creación y consolidación de nuevas empresas.⁴⁶

Por otro lado, en este Programa el IDEPA y otras entidades también dependientes de forma directa o indirecta de la Consejería desempeñan un papel destacado en la puesta en marcha e impulso de medidas de actuación e instrumentos financieros para el fomento del emprendimiento en Asturias, así como la financiación de actividades en centros de empresa: la SRP y ASTURGAR con sus líneas de microcréditos, inversiones a través de capital riesgo o garantías financieras.

El CEEI está adscrito a la Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad, concretamente, bajo la Dirección General de Innovación, Investigación y Transformación Digital.

Como se indicaba al inicio de este documento, en el capítulo de Motivación, este Programa Emprendimiento de Asturias ha sido consensuado, en objetivos y alcance, en el marco de la Concertación de Asturias y firmado por la Federación de Empresarios de Asturias (FADE), Unión General de Tra-

46) <https://sede.asturias.es/bopa/2022/01/05/2021-11122.pdf>



bajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CC. OO.).

Asimismo, para la redacción final y en pro de una búsqueda constante del impacto de las medidas diseñadas se ha contado con la colaboración de todo tipo de asociaciones empresariales y agentes públicos y privados que desde Asturias trabajan para la dinamización de la región como sociedad emprendedora.

La Dirección General de Comercio, Emprendedores y Economía Social, de acuerdo al sistema de transparencia y evaluación establecido en el ámbito de la concertación, definirá los sistemas de comunicación interna —arriba/abajo y horizontales— para la adecuada gestión del Programa, incluyendo una herramienta de trabajo para el seguimiento de las acciones contempladas en el mismo que permita la

elaboración de indicadores, evaluaciones parciales, seguimiento y control presupuestario y análisis cualitativo que facilite una mayor interacción entre los agentes implicados y los responsables del Programa. Además, se llevarán a cabo evaluaciones anuales dicho Programa.

El Programa de Emprendimiento de Asturias interactúa de forma esencial con el Gobierno de Asturias; afecta a estructuras propias de la Consejería de Industria, pero también adquiere relevancia en otros departamentos integrados en la Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial, la propia Consejería de Hacienda o la de Ciencia, Innovación y Universidad. La labor de coordinación de todo el plan, así como su evaluación y seguimiento, recae en la Dirección General de Comercio, Emprendedores y Economía Social.



5.1 SEGUIMIENTO

La comunicación del Programa de Emprendimiento de Asturias es un eje estratégico fundamental para ofrecer información, divulgar contenidos y dar acceso a indicadores y actividades del programa, así como para mantener una continua y fluida comunicación con los agentes y personas emprendedoras. Se creará un sistema de gestión específico que permita difundir el programa a través de los medios institucionales y el portal de transparencia; poner a disposición del usuario material para la divulgación de los distintos temas; publicitar y dar información detallada de las distintas convocatorias; ofrecer información para solicitar citas para recibir, en cualquier punto de Asturias, un asesoramiento personalizado; facilitar noticias y contenidos de interés social.

En este sentido, es importante conectar el Emprendimiento en Asturias con otras áreas estratégicas de comunicación que ya existen y que están obteniendo resultados relevantes como, por ejemplo, en Turismo y en Invest in Asturias. Se precisa

trabajar la marca de Asturias como territorio atractivo para llevar a cabo actividades empresariales, mostrando los recursos y las capacidades que existen en la Comunidad Autónoma. Se llevará a cabo, además, una labor de comunicación desde la Dirección General para que el emprendimiento sea una actividad trasversal al resto de actividades de promoción económica o regional.

Anualmente, se evaluarán todos los indicadores cuantitativos asociados a cada iniciativa, que se especifican en el siguiente bloque, su puesta en marcha y su ejecución presupuestaria.

De la misma manera, al final del período se hará un análisis complementario y cualitativo, donde evaluadores independientes recabarán información y valoraciones de las personas participantes o beneficiarias de cualquiera de las acciones llevadas a cabo en el Programa. Además, se realizará un informe que incorpore áreas de mejora y de seguimiento, que será presentado en la Mesa de seguimiento de la Concertación.





5.2 MESA PARA LA COORDINACIÓN DE LOS RECURSOS Y ACCIONES EN POLÍTICA DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN ASTURIAS

El objetivo de esta mesa es llevar a cabo reuniones ANUALES en las cuales se pueda establecer un marco de colaboración para:

- Llevar a cabo una evaluación continua del Programa de Emprendimiento.
- Coordinar TODAS las iniciativas, recursos y actuaciones en Asturias (locales, regionales y nacionales) en materia de emprendimiento.
- Buscar mecanismos de mejora continua para que este Programa tenga el mayor impacto posible en la Comunidad Autónoma y siente las bases para un cambio estructural en materia educativa, empresas de base innovadora y capacidades para crear un tejido productivo de alta natalidad y creación de riqueza en Asturias.





5.3 INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN

Los indicadores de seguimiento del Programa se estructuran a través de un conjunto de variables mínimas, que se sin-

tetizan en un Cuadro de Mandos de Seguimiento que mide aspectos como los que se detallan a continuación:

En el bloque MOTIVA:

- Acciones de sensibilización y asistentes a las mismas.
- Proyectos y cursos formativos de todo tipo puestos en marcha.
- Creación de la Agenda MOTIVA Emprende.
- Disponer de un plan estructural de alto impacto para acelerar la cultura emprendedora en el contexto educativo.
- Formación de profesorado a través de los CPR.
- Centros formativos participantes.
- Alumnado de cualquier ciclo formativo involucrado (infantil, primaria, secundaria, bachillerato, ciclos formativos y universidad).
- Dinamización de las actividades en la Cátedra de Emprendimiento: ampliación de los trabajos de investigación del grupo GEM Asturias, acciones llevadas a cabo en comunidad universitaria, *spin-offs* creadas...
- Conferencias/mesas redondas y talleres de emprendedores realizados.
- Empresas e instituciones participantes en la Red Emprendedora.

- Respecto a la red ACEPPA, los indicadores más importantes serán: el número de personas atendidas con iniciativa empresarial; los proyectos asesorados para la puesta en marcha; el número de planes de empresa finalizados y el número de empresas cuya creación se facilitó. También se seguirán indicadores de ocupación de espacio, número de empresas alojadas y nuevas instalaciones.
- Redes o entidades colaboradoras con el Programa de Emprendimiento.

AGENTES RESPONSABLES PARA LA EVALUACIÓN DE ESTE BLOQUE:

1. Valnalón
2. ACEPPA



En el bloque INICIA:

- Servicio único de creación de empresas: número de solicitudes atendidas y empresas creadas.
- Número de proyectos de intraemprendimiento iniciados y tipología de organización (pública y/o privada).
- Jóvenes menores de 40 años participantes en las diferentes iniciativas.
- Seguimiento de los proyectos de capacitación de mayores y jóvenes: actividades y dinámicas realizadas; sesiones de brainstorming; encuentros y mesas redondas, participantes y proyectos elaborados.
- Desempleados implicados en las sesiones formativas orientadas al emprendimiento senior.
- Desempleados (senior) que se introducen en el itinerario emprendedor.
- Acciones teórico-prácticas de capacitación y desarrollo de modelo de negocio dirigidas a emprendedores senior.
- Alumnas de los cursos.
- Mujeres asesoradas.
- Proyectos de empresa creadas por mujeres.
- Número de proyectos atendidos en 'segunda oportunidad' y empresas puestas en marcha definitivas.

AGENTES RESPONSABLES PARA LA EVALUACIÓN DE ESTE BLOQUE:

1. Valnalón
2. ACEPPA
3. CEEI
4. Universidad de Oviedo

En el bloque CONSOLIDA:

- Proyectos impulsados por el CEEI, donde en cada proyecto se medirá: participantes, empresas asesoradas, creación de empresas, creación de Empresas de Base Tecnológica, financiación conseguida por los emprendedores.
- Acciones desarrolladas con facultades, escuelas universitarias e Institutos a través del CEEI.
- Talleres, eventos y formación avanzada en consolidación empresarial: temáticas y asistentes.
- Número de empresas involucradas en procesos de relevo generacional y asesoradas.
- En el ámbito de la digitalización, a través de los Centros de Dinamización Tecnológica Local, IDEPA y ayudas, se medirán aspectos como: volumen de recursos destinados, beneficiarios, acciones de dinamización del tejido empresarial; acciones que permitan medir la divulgación y capacitación tecnológica y para la innovación; diagnósticos y acompañamientos tecnológicos y de innovación, así como los impactos globales en términos de número de empresas, seminarios, talleres e indicadores de mejora TIC de los participantes.



- Número de empresas mentorizadas en procesos de cooperación con 'gran empresa' e internacionalización.
- Número de jóvenes empresas (menos de 5 años de vida) que se han involucrado en acciones de internacionalización de Asturex.

AGENTES RESPONSABLES PARA LA EVALUACIÓN DE ESTE BLOQUE:

1. Dirección General de Innovación, Investigación y Transformación Digital
2. IDEPA
3. CEEI
4. ASTUREX
5. ACEPPA

En el bloque FINANCIAS:

- Solicitudes recibidas en las distintas convocatorias de ayudas del Programa.
- Trabajadores que obtienen apoyo financiero para el autoempleo.
- Solicitudes recibidas en las distintas convocatorias de ayuda a asociaciones de autónomos, cooperativas y empresas de economía social.
- Asociaciones de trabajadores autónomos apoyadas.
- Solicitudes recibidas en las distintas convocatorias de ayuda para el apoyo a la conciliación de la vida familiar y laboral de las mujeres emprendedoras.
- Microcréditos, avales financieros, capital riesgo, solicitudes y número de proyectos apoyados.

- Financiación obtenida por los emprendedores/empresas con ayuda del CEEI
- Inversores en el Club de Inversión.
- Participantes en foros de inversiones.
- Encuentros de *networking* entre inversores.
- Operaciones de inversión iniciadas y cerradas anualmente.
- En el ámbito de la economía social: número de proyectos susceptibles de materializarse en empresas de economía social detectados a través de la colaboración con centros de empresas y agencias de desarrollo; acciones de difusión realizadas en cooperación con entidades e instituciones o financiación conseguida para afianzar la implantación de empresas novedosas.

- Actividades llevadas a cabo en el Centro de Innovación y Economía en Igualdad de Asturias: proyectos asesorados, empresas creadas, cursos de formación, actividades formativas.
- Desarrollo de la estrategia de *crowdfunding* y *crowdlending* y acciones previstas de puestas en marcha.

AGENTES RESPONSABLES PARA LA EVALUACIÓN DE ESTE BLOQUE:

1. El Servicio de Emprendedores y Economía Social
2. IDEPA
3. SRP
4. ASTURGAR
5. SODECO
6. Fundación para el Fomento de la Economía Social

En el bloque COMUNICA:

- Número de noticias publicadas en medios online y offline.
- Anuncios e inserciones de publicidad en las plataformas ya disponibles.
- Impactos en Redes Sociales.
- Presencia en foros de relevancia para el fomento del emprendimiento de Asturias.
- Presencia en la RTPA de programas con fomento del emprendimiento.
- Premios entregados e impacto en visualización generado por los mismos.

AGENTE RESPONSABLES PARA LA EVALUACIÓN DE ESTE BLOQUE:

1. El Servicio de Emprendedores y Economía Social





CR
CA
E

NOTAS





CRM